



《アフィリエイトの最終兵器》

SMO（ソーシャルメディア最適化）入門

矢野昭二



《アフィリエイトの最終兵器》

SMO（ソーシャルメディア最適化）入門

・著作権について

本冊子並びに本冊子の表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は発行者にあります。

本冊子の使用に関して、以下の点を十分ご留意ください。

・使用承諾に関する契約

本契約は、本冊子を持つ個人・法人（以下甲）と発行者（以下乙）との間の契約です。

本冊子を甲が受理し開封したことにより、以下の契約に同意したことになります。

第一条 本契約の目的

乙が本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲がしようする権利を承諾するものです。ただし、使用は非独占的なものに限られます。

第二条 禁止事項

本冊子に含まれる一切の情報は、著作権法によって保護されます。本冊子に含まれる情報を、甲は乙の書面による事前許可なくして出版・講演活動およびメディア配信などによって一般公開することを禁じます。また、電子メディアによる配信等によって一般公開することを禁じています。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は自らの所属する会社や組織においてのみ、本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第三条 損害賠償


甲が本契約の二条に反し、乙に損害が生じた場合には、乙は甲に対し違約金を請求する権利を有するものとします。

第四条 契約の解除

甲が本契約に反したと乙が判断した場合は、乙は使用承諾に関する契約を解除することができるものとします。

第五条 免責事項

本冊子に含まれる情報の使用責任の一切は甲にあり、この情報により甲に損害が生じても、乙は一切の責任を問われません。



《アフィリエイトの最終兵器》 SMO（ソーシャルメディア最適化）入門

この度は、
私の無料レポートをダウンロードして頂き、本当に感謝です♪

自己紹介から簡単にさせていただきます。私の名前は「矢野昭二」です。

私は、インターネットビジネスを始めて3年目になります。

サイトアフィリエイトやフェースブックアプリのアフィリエイトなど、多くのジャンルのアフィリエイトを経験してきました。

俗にいう「高額塾」でも、いろんなことを学んできました。

学んだ事の中で一番大事なことは、
「高額塾に入っても稼げない」
ということかな～


稼げるまでには、時間もかかり、寄り道もいっぱいしてきました。
でも、今では、安定した収入を得られるようになりました。

新しくアフィリエイトをされる方や、稼げなくて悩んでおられる方に
わたしのように迷ったりせずに、そして時間をかけずに最短距離で稼げることが出来るようにと、このレポートを作成いたしました。

もっと詳しいプロフィールは下記URLでも確認できますので

少しでも興味を持たれた方はコチラからご覧いただきたいと思います。


<http://navi-info.org/profiel>



《アフィリエイトの最終兵器》
SMO（ソーシャルメディア最適化）入門

目次

はじめに	5
SMO（ソーシャルメディア最適化）とは.....	6
SMO（ソーシャルメディア最適化）の定義.....	7
ソーシャルメディアの最適化・・・？	9
SMOの目的	10



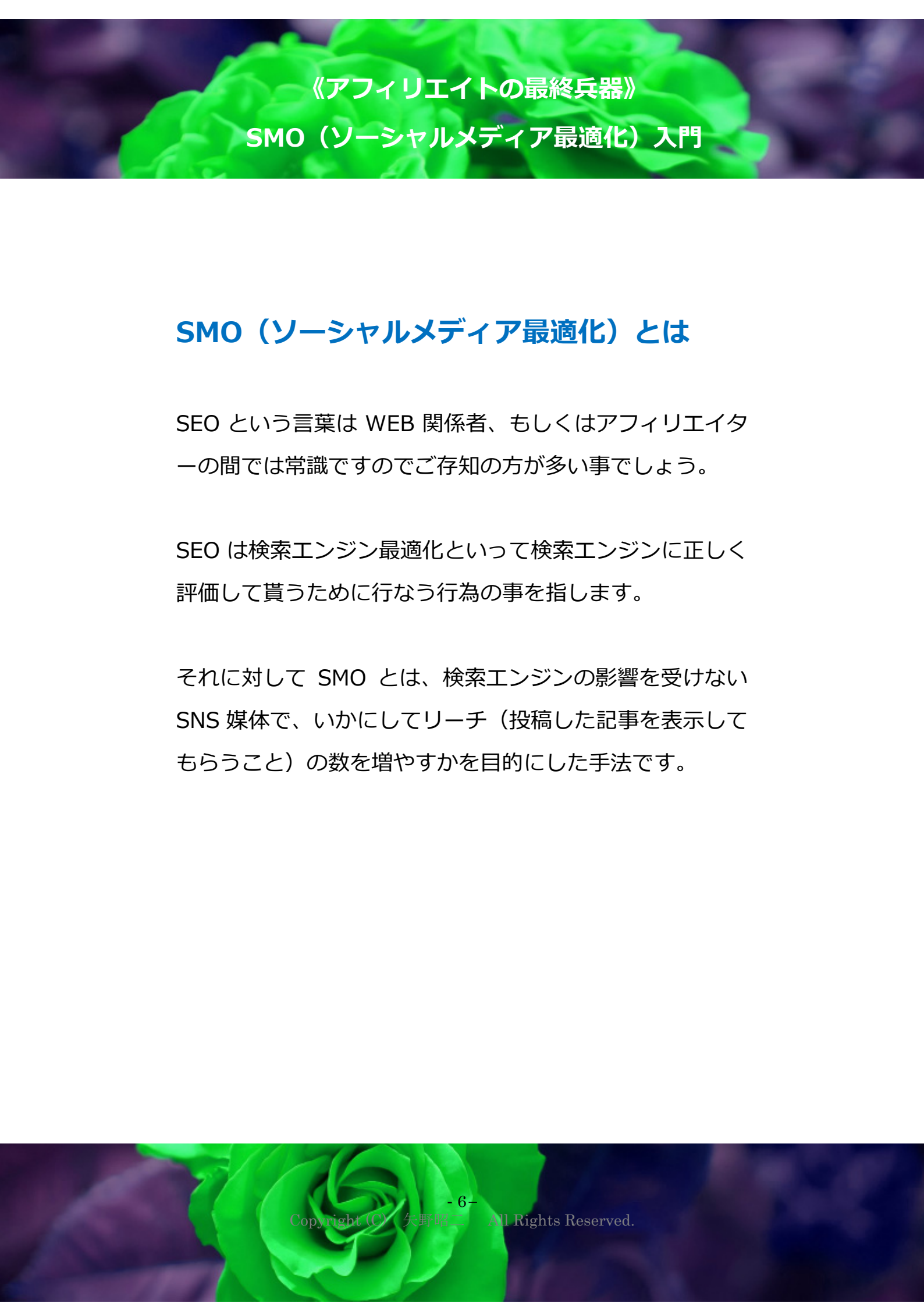
《アフィリエイトの最終兵器》 SMO（ソーシャルメディア最適化）入門

はじめに

最近話題の SMO（ソーシャルメディア最適化）について解説していきます。

SEO と並行して SMO（ソーシャルメディア最適化）施策する事でサイトへのアクセス数を爆発的に稼ぐ事が出来ます。

今、一番 ホットで確実に即効性のある方法です。




《アフィリエイトの最終兵器》 SMO（ソーシャルメディア最適化）入門

SMO（ソーシャルメディア最適化）とは

SEOという言葉はWEB関係者、もしくはアフィリエイトの間では常識ですのでご存知の方が多い事でしょう。

SEOは検索エンジン最適化とって検索エンジンに正しく評価して貰うために行なう行為の事を指します。

それに対してSMOとは、検索エンジンの影響を受けないSNS媒体で、いかにしてリーチ（投稿した記事を表示してもらうこと）の数を増やすかを目的にした手法です。



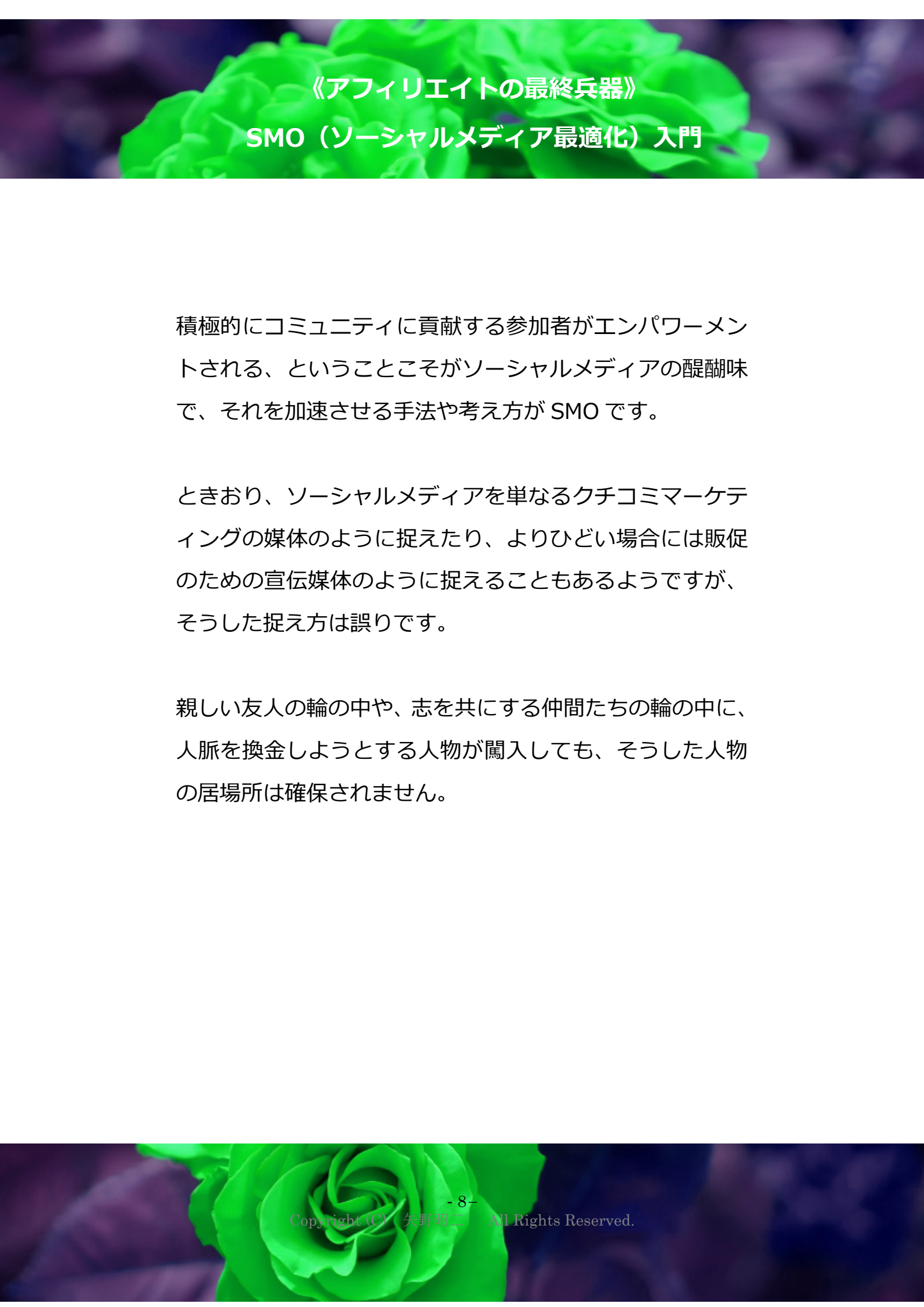
《アフィリエイトの最終兵器》 SMO（ソーシャルメディア最適化）入門

SMO（ソーシャルメディア最適化）の定義

SMO（Social Media Optimization）の取り組みは、ソーシャルメディアが持っている共有と社交の機能をうまく活用し、コミュニティへの貢献を通じて、次のようなことを実践していく試みのことを指します。

- ユーザー間で社交する機能を通じて、情報発信者をエンパワーメントし、個の発言力や影響力を高めようとする試み
- ユーザー間で意見を交換する機能を通じて、知識や知見をより高め、個人や集団の知的能力をエンパワーメントしようとする試み
- ユーザー間で情報共有する機能を通じて、自分が発信する情報をより広く、遠くへと伝達させようという試み

SMO とは「ソーシャルメディアの徹底活用」とでも言うべきもので、その重要な目的はコミュニティへの貢献であり、信頼と知名度の確立です。




《アフィリエイトの最終兵器》 SMO（ソーシャルメディア最適化）入門

積極的にコミュニティに貢献する参加者がエンパワーメントされる、ということこそがソーシャルメディアの醍醐味で、それを加速させる手法や考え方がSMOです。

ときおり、ソーシャルメディアを単なるクチコミマーケティングの媒体のように捉えたり、よりひどい場合には販促のための宣伝媒体のように捉えることもあるようですが、そうした捉え方は誤りです。

親しい友人の輪の中や、志を共にする仲間たちの輪の中に、人脈を換金しようとする人物が闖入しても、そうした人物の居場所は確保されません。



《アフィリエイトの最終兵器》 SMO（ソーシャルメディア最適化）入門


ソーシャルメディアの最適化・・・？

ソーシャルメディアは基本的に SNS（ソーシャルネットワークサービス）の事を指し、
Twitter や Facebook、Google+らがそれに当てはまります。

つまり Twitter や Facebook、Google+ で拡散されるような設定をする必要がこれからの時代絶対に必要になってくるという事です。

また拡散されるためには自分の存在を知ってもらう必要がありますので

それらの施策を含めて SMO（ソーシャルメディア最適化）を行う必要があります。



《アフィリエイトの最終兵器》 SMO（ソーシャルメディア最適化）入門

SMO の目的


SMO の最たる目的として直接的なアクセスアップという理由があります。

Twitter 越しでサイトに訪れてきたユーザーがまた拡散して違うユーザーがサイトに訪れる。

そしてまたそのユーザーが拡散して違うユーザーがサイトに訪れる・・・。

このように 1 人に拡散されただけではそこまで爆発的にアクセスを稼ぐ事が出来ませんが、何人ものユーザーが拡散していく事で多くのユーザーにサイトの存在を知ってもらう事が出来ます。

また 1 人のユーザーが拡散しただけでも、そのユーザーの影響力（有名人など）が大きい場合、一般の人が拡散した場合よりも断然効果を発揮してくれます。



《アフィリエイトの最終兵器》 SMO（ソーシャルメディア最適化）入門

他にも SMO を行う目的として被リンクの獲得という部分があります。

FacebookやTwitterでどれだけ拡散されても直接的なサイトの評価が上がる訳ではありません。

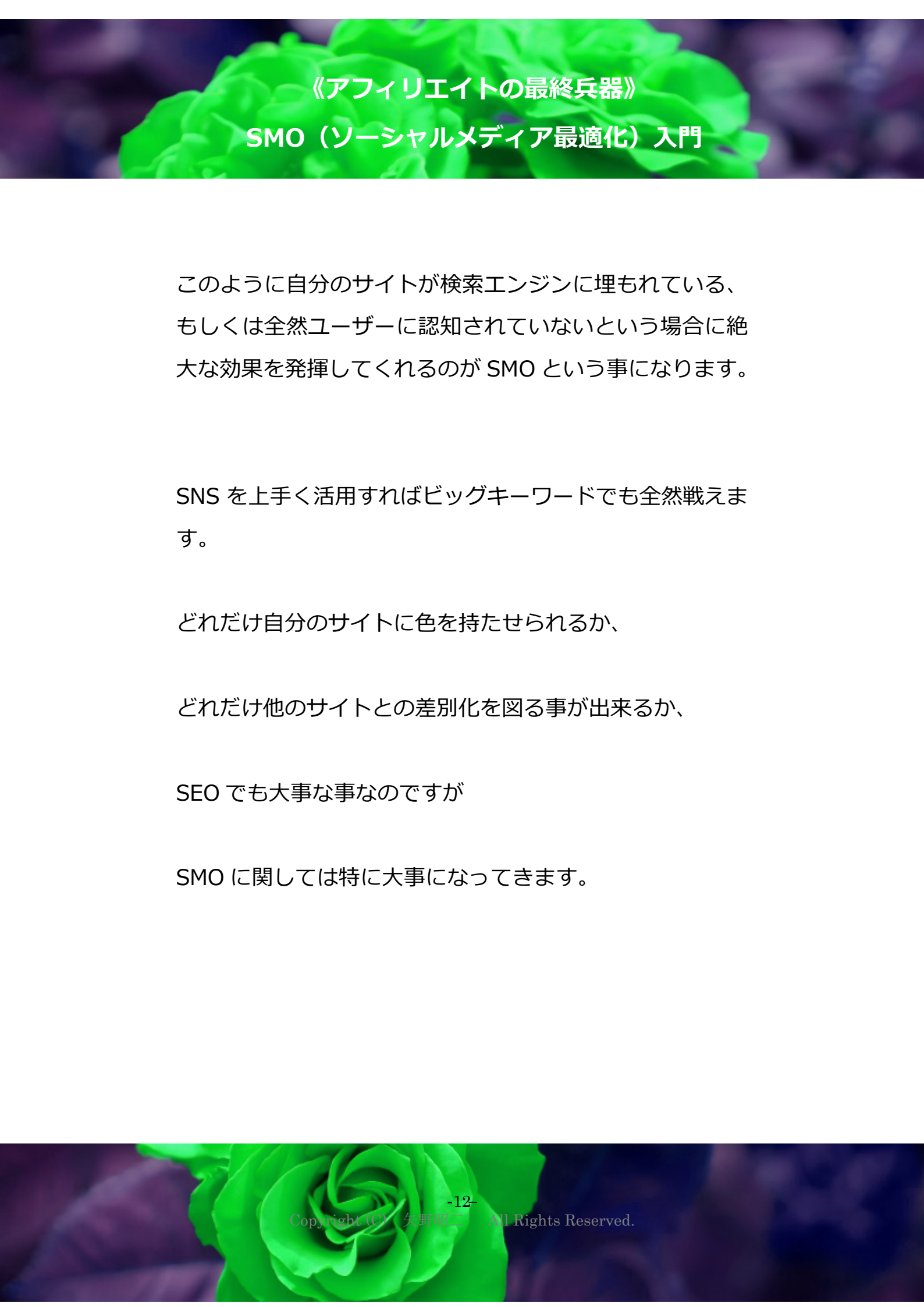
（アクセスが増えている分、上がる事は上がりますが）

しかし多くのユーザーに拡散されると少なからず被リンクを貰う事が出来ます。

これはユーザーの中にもブログや SBM（ソーシャルブックマーク）を所持している人がいるからです。

そういうユーザーがソーシャルメディアだけではなくブログや SBM で被リンクを送ってくれれば SEO の観点から見ても大きく価値を生み出してくれます。

（色々と言われていますが被リンクの効果はまだまだ絶大です）



《アフィリエイトの最終兵器》 SMO（ソーシャルメディア最適化）入門

このように自分のサイトが検索エンジンに埋もれている、
もしくは全然ユーザーに認知されていないという場合に絶
大な効果を発揮してくれるのが SMO という事になります。

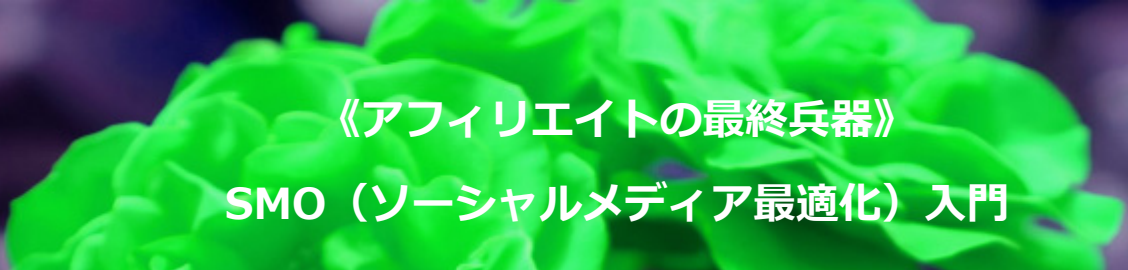
SNS を上手く活用すればビッグキーワードでも全然戦えま
す。

どれだけ自分のサイトに色を持たせられるか、

どれだけ他のサイトとの差別化を図る事が出来るか、

SEO でも大事な事なのですが

SMO に関しては特に大事になってきます。



《アフィリエイトの最終兵器》 SMO（ソーシャルメディア最適化）入門

最後まで読んで頂き、誠にありがとうございました。

【矢野昭二のブログ情報】

ネットビジネスで本当に稼ぐことは出来るの！？

【6ヶ月で月30万円を稼ぐ手法を伝授します】

<http://navi-info.org/>

↓矢野昭二のプロフィールはコチラ↓

<http://navi-info.org/profiel>

【矢野昭二のメルマガ情報】

※メルぞうより無料でダウンロードされた方は
自動的にメルマガへ代理登録されます

発行者名： 矢野昭二

連絡先： ashiyaproject@gmail.com

メルマガタイトル： ノウハウコレクターが実際に月30万円稼ぐ秘訣とは！？

メルマガの登録解除URL： <http://mail.os7.biz/m/bSpF>

《アフィリエイトの最終兵器》
SMO（ソーシャルメディア最適化）入門



《アフィリエイトの最終兵器》
SMO（ソーシャルメディア最適化）入門

<http://navi-info.org/>

Copyright (C) 矢野昭二 All Rights Reserved.