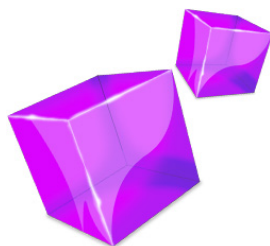


読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピーを作る為の2つのエッセンス  
《キャッチコピーが湯水のように湧いてきます》

矢野昭二





## 読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピーを作る為の2つのエッセンス

### 《キャッチコピーが湯水のように湧いてきます》

#### ・著作権について

本冊子並びに本冊子の表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は発行者にあります。

本冊子の使用に関して、以下の点を十分ご留意ください。

#### ・使用承諾に関する契約

本契約は、本冊子を持つ個人・法人（以下甲）と発行者（以下乙）との間での契約です。

本冊子を甲が受理し開封したことにより、以下の契約に同意したことになります。

#### 第一条 本契約の目的

乙が本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲がしようする権利を承諾するものです。ただし、使用は非独占的なものに限られます。

#### 第二条 禁止事項

本冊子に含まれる一切の情報は、著作権法によって保護されます。本冊子に含まれる情報を、甲は乙の書面による事前許可なくして出版・講演活動およびメディア配信などによって一般公開することを禁じます。また、電子メディアによる配信等によって一般公開することを禁じています。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は自らの所属する会社や組織においてのみ、本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

#### 第三条 損害賠償

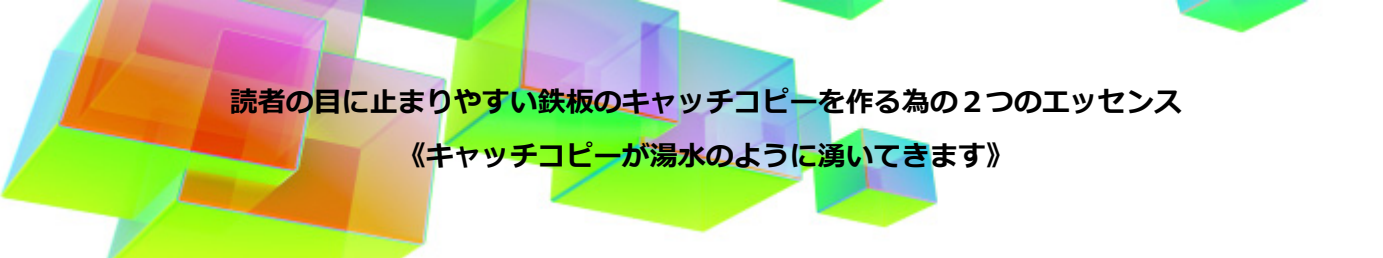
甲が本契約の二条に反し、乙に損害が生じた場合には、乙は甲に対し違約金を請求する権利を有するものとします。

#### 第四条 契約の解除

甲が本契約に反したと乙が判断した場合は、乙は使用承諾に関する契約を解除することができるものとします。

#### 第五条 免責事項

本冊子に含まれる情報の使用責任の一切は甲にあり、この情報により甲に損害が生じても、乙は一切の責任を問われません。



読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピーを作る為の2つのエッセンス  
《キャッチコピーが湯水のように湧いてきます》

この度は、  
私の無料レポートをダウンロードして頂き、本当に感謝です♪

自己紹介から簡単にさせていただきます。私の名前は「矢野昭二」です。

私は、インターネットビジネスを始めて3年目になります。

サイトアフィリエイトやフェースブックアプリのアフィリエイトなど、多くのジャンルのアフィリエイトを経験してきました。

俗にいう「高額塾」でも、いろんなことを学んできました。

学んだ事の中で一番大事なことは、

「高額塾に入っても稼げない」  
ということかな～

稼げるまでには、時間もかかり、寄り道もいっぱいしてきました。

でも、今では、安定した収入を得られるようになりました。

新しくアフィリエイトをされる方や、稼げなくて悩んでおられる方に  
わたしのように迷ったりせずに、そして時間をかけずに最短距離で稼げることが出来るようにと、このレポートを作成いたしました。

もっと詳しいプロフィールは下記URLでも確認できますので

少しでも興味を持たれた方はコチラからご覧いただきたいと思います。

<http://navi-info.org/profiel>



読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピーを作る為の2つのエッセンス

《キャッチコピーが湯水のように湧いてきます》

## 目次

はじめに.....	4
読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピー.....	5
タイトルのキャッチコピーに必要な2つのポイント.....	8
意外な言葉の組み合わせでクリック率アップ.....	12



読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピーを作る為の2つのエッセンス

《キャッチコピーが湯水のように湧いてきます》

## はじめに

キャッチコピーを見つけるのに、苦勞されているアフィリエイトターは凄く多いです。

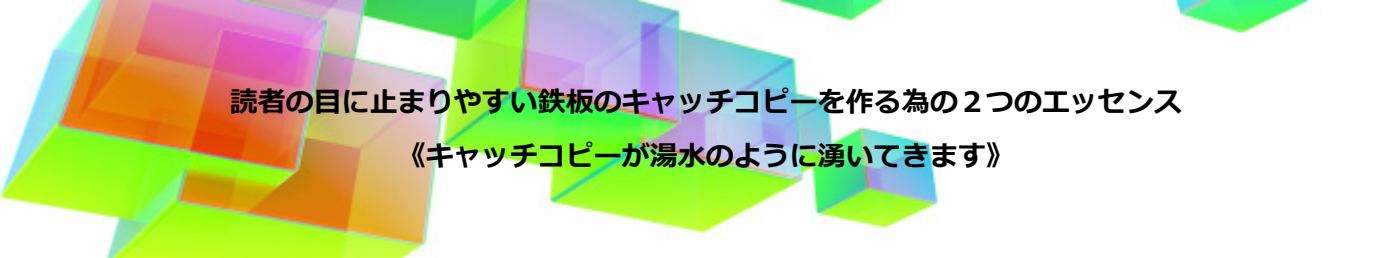
自分は、コピーの才能がない・・・

なかなか、良いコピーが思い浮かばない・・・

何度も、書き直しばかりで決めきれない・・・

こんな悩みを吹き飛ばすキャッチコピーを作るためのエッセンスをご紹介します。

この法則さえ知っていれば、優れたキャッチコピーが湯水のように湧いてきます。



読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピーを作る為の2つのエッセンス  
《キャッチコピーが湯水のように湧いてきます》

## 読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピー

タイトルつけに悩んでいる時。

読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピーがあります。

それは、

「～の方法」

悩みを解決したり、作業を効率的に出来たり

興味の無いジャンルでも、ちょっと見てみようかと思って  
しまう

魔法のキャッチコピーです。

読者の目に止まりやすいキャッチコピーで、

いかようにも応用がききます。



読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピーを作る為の2つのエッセンス

《キャッチコピーが湯水のように湧いてきます》

ダイエット、美容法、悩み解決、稼ぐ系など

ほぼ、全てのジャンルで使えます。

ただ、～の方法を使う時には、

その方法を実践して、どのように変わるか、

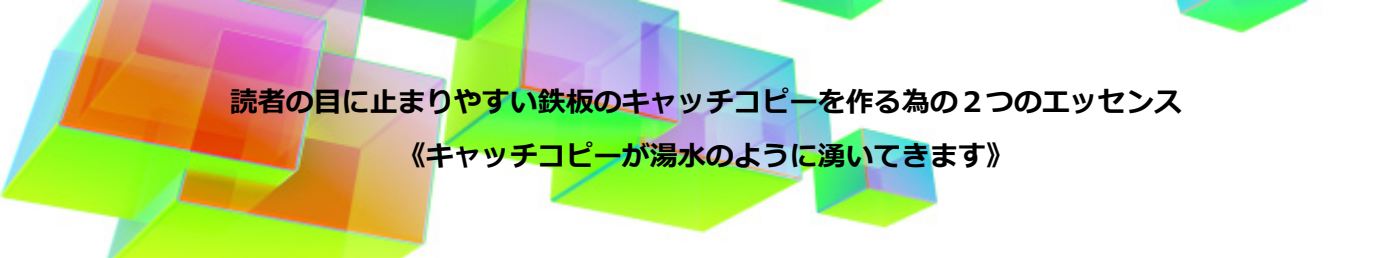
そして、

その場合のベネフィット（購入者が得ることの出来る利益  
や恩恵）

を盛り込むのがセオリーとなっています。

この魅力、ベネフィットが大きければ大きいほど、読者の  
注意を惹くことができます。

～の方法の派生系として



読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピーを作る為の2つのエッセンス

《キャッチコピーが湯水のように湧いてきます》

～のコツ

～術

～のポイント

～の秘訣

～の秘密

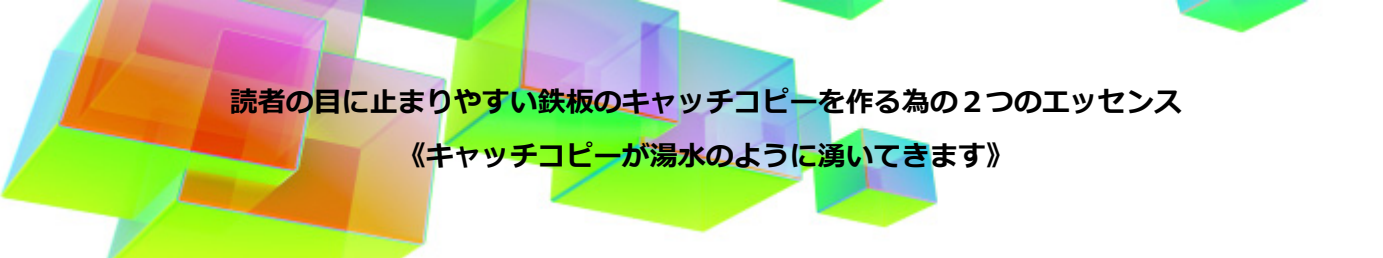
～の法則

～の鉄則

などがありますので、

状況に合わせて使い分けてくださいね。





読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピーを作る為の2つのエッセンス  
《キャッチコピーが湯水のように湧いてきます》

## タイトルのキャッチコピーに必要な2つのポイント

平凡で目新しいことが何もない文章を書いても

読者の興味を惹きつけることはありません。

あたりまえのことですが、

意外性のあることが書かれていて初めて、

読者の読む気をそそるわけです。

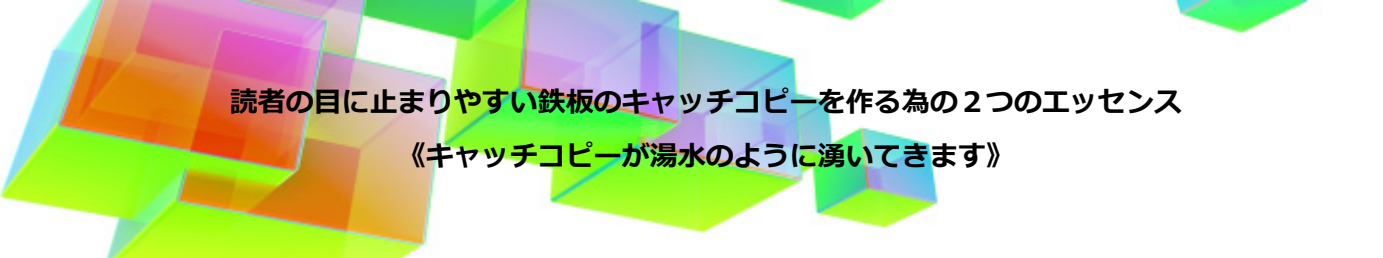
この意外性の正体とは

「思わぬギャップ」

のことです。

そして、商品に斬新性、革新性、オリジナリティがあれば

より大きな相乗効果が見込まれます。



読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピーを作る為の2つのエッセンス  
《キャッチコピーが湯水のように湧いてきます》

例えば

「このハイヒールならマラソンだって走れます」

「モーニングサービス 夕方17時まで」

「3KG やせるヘアカット始めました」

いかがですか？

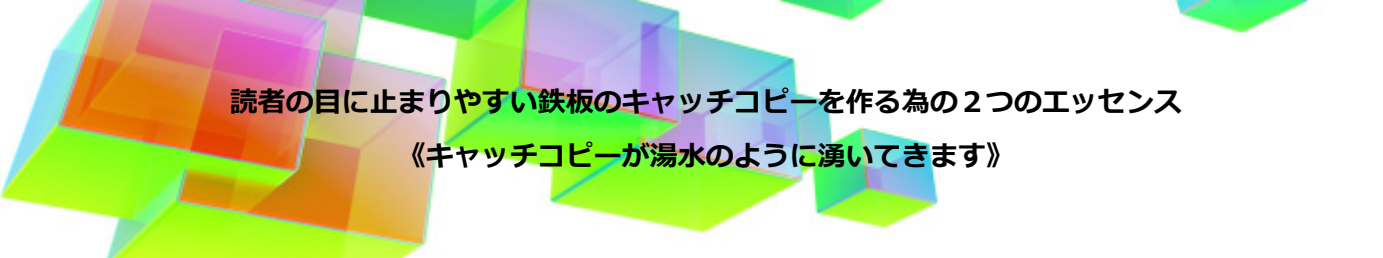
続きや本文を見たいと思ったのではありませんか？

この意外性を語るキャッチコピーのフォーマットは

【○○なのに△△だ】

例えば、

「教科書なのに泣けてくる」



読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピーを作る為の2つのエッセンス  
《キャッチコピーが湯水のように湧いてきます》

同様に

常識から外れたことをキャッチコピーにするのも有効です。

例えば、

「ダイエットを成功させたいなら、炭水化物をとれ」

「社員のモチベーションを高めると会社は潰れる」

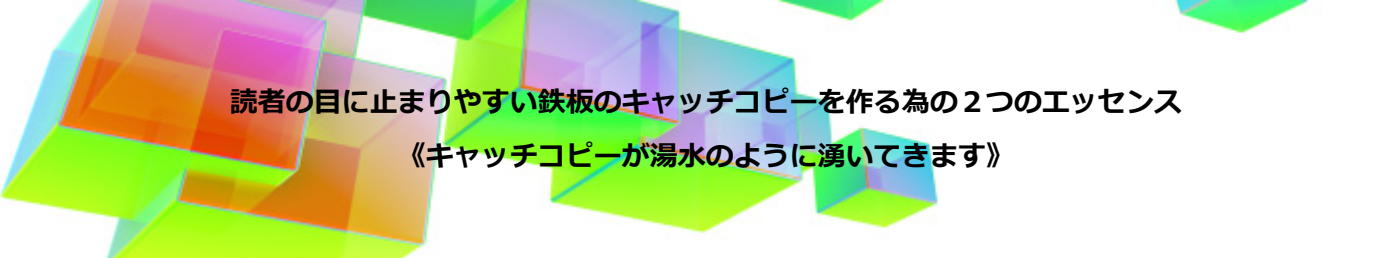
もちろん、言いつばなしではなく、

そのキャッチコピーの理由を

論理的に説明できなくてはなりません。

でも、読者がそれに納得して、

「なるほど」と思ってもらえることで



読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピーを作る為の2つのエッセンス  
《キャッチコピーが湯水のように湧いてきます》

あなたとの距離が随分縮まりますよ。

そして、あなたの次のウイットに富んだキャッチコピーを

読みたいという衝動にかられてきます。



読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピーを作る為の2つのエッセンス

《キャッチコピーが湯水のように湧いてきます》

## 意外な言葉の組み合わせでクリック率アップ

人は変化や革新を嫌います。

だから、

人は、

「予定されたこと、」

「常識的なこと」

を綴った文章を読んで安心するのです。

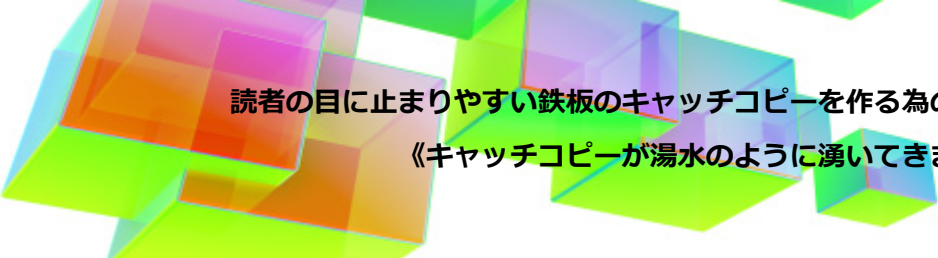
といっても、

他の人と変わらない文章や

当たり前の記述を読んでも面白みにかけるため

大部分がスルーされてしまいます。

人は変化を嫌うものの、



読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピーを作る為の2つのエッセンス  
《キャッチコピーが湯水のように湧いてきます》

自分の常識で通用する安全圏を超えると、  
新しいものに飛びつきたくなる習性があります。

そこで、意外な言葉を組み合わせることが、  
自分の常識を疑わせるのに効果を発揮します。

普段は絶対に一緒に使わないことばを組み合わせることで  
メッセージがクリアに伝わることもあるのです。  
文法的には間違っているかもしれませんが・・・

例えば

「怖い」という言葉を、こんな組み合わせで

「怖いを愛でる」

「怖いを食べる」



読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピーを作る為の2つのエッセンス

《キャッチコピーが湯水のように湧いてきます》

「怖いと遊ぶ」

「怖いを許す」

「怖いと結託する」

「音楽」という言葉との組み合わせで

「音楽を旅する」

「音楽を超える」

「音楽を抱きしめる」

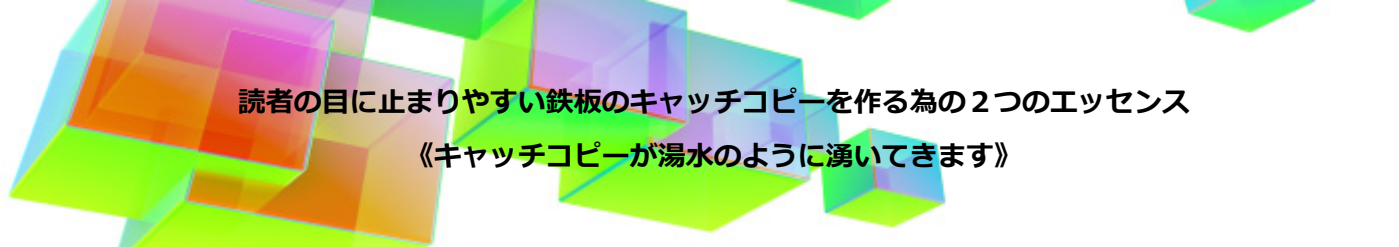
「音楽にスマッシュ」

詳しく説明は出来ないけど、

イメージだけは伝わってきませんか？

意外な言葉を組み合わせることで、

サイトやブログでは、クリック率が300%アップ



読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピーを作る為の2つのエッセンス

《キャッチコピーが湯水のように湧いてきます》

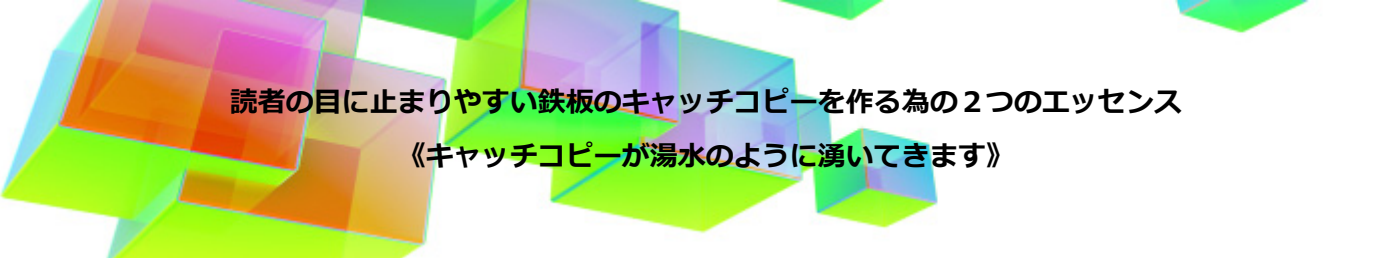
メルマガでは、開封率が480%アップ

というデータもあります。

タイトル付けに困ったら、

試してみてもいいですか？





読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピーを作る為の2つのエッセンス  
《キャッチコピーが湯水のように湧いてきます》

**最後まで読んで頂き、誠にありがとうございました。**

**【矢野昭二のブログ情報】**

ネットビジネスで本当に稼ぐことは出来るの! ?

【6ヶ月で月30万円を稼ぐ手法を伝授します】

<http://navi-info.org/>

↓矢野昭二のプロフィールはコチラ↓

<http://navi-info.org/profiel>

**【矢野昭二のメルマガ情報】**

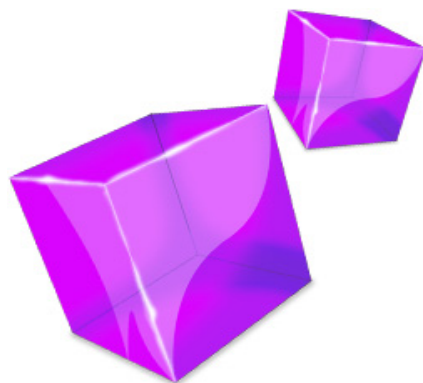
※メルぞうより無料でダウンロードされた方は  
自動的にメルマガへ代理登録されます

**発行者名：** 矢野昭二

**連絡先：** [ashiyaproject@gmail.com](mailto:ashiyaproject@gmail.com)

**メルマガタイトル：** ノウハウコレクターが実際に月30万円稼ぐ秘訣とは! ?

**メルマガの登録解除URL：** <http://mail.os7.biz/m/bSpF>



読者の目に止まりやすい鉄板のキャッチコピーを作る為の2つのエッセンス

《キャッチコピーが湯水のように湧いてきます》

<http://navi-info.org/>

Copyright (C) 矢野昭二 All Rights Reserved.