



禁断の LINE 集客法

『2015年 最強の集客法の秘密と驚愕のツールの紹介』

矢野昭二



・著作権について

本冊子並びに本冊子の表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は発行者にあります。

本冊子の使用に関して、以下の点を十分ご留意ください。

・使用承諾に関する契約

本契約は、本冊子を持つ個人・法人（以下甲）と発行者（以下乙）との間での契約です。

本冊子を甲が受理し開封したことにより、以下の契約に同意したことになります。

第一条 本契約の目的

乙が本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲がしようする権利を承諾するものです。ただし、使用は非独占的なものに限られます。

第二条 禁止事項

本冊子に含まれる一切の情報は、著作権法によって保護されます。本冊子に含まれる情報を、甲は乙の書面による事前許可なくして出版・講演活動およびメディア配信などによって一般公開することを禁じます。また、電子メディアによる配信等によって一般公開することを禁じています。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は自らの所属する会社や組織においてのみ、本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第三条 損害賠償

甲が本契約の二条に反し、乙に損害が生じた場合には、乙は甲に対し違約金を請求する権利を有するものとします。

第四条 契約の解除

甲が本契約に反したと乙が判断した場合は、乙は使用承諾に関する契約を解除することができるものとします。

第五条 免責事項

本冊子に含まれる情報の使用責任の一切は甲にあり、この情報により甲に損害が生じても、乙は一切の責任を問われません。

この度は、
私の無料レポートをダウンロードして頂き、本当に感謝です♪

自己紹介から簡単にさせていただきます。私の名前は「矢野昭二」です。

私は、インターネットビジネスを始めて3年目になります。

ブログアフィリエイト・サイトアフィリエイト・フェースブックアフィリエイトなど、多くのジャンルのアフィリエイトを経験してきました。

高額塾にも入塾して、そこでいろんなことを学んできました

そして、
稼げるまでには、時間もかかり、寄り道もいっぱいしてきました。

でも、今では
毎月、安定した収入をネットビジネスだけで得られるようになりました

新しくアフィリエイトをされる方や稼げなくて悩んでおられる方に
わたしのよう、迷ったり、時間をかけずに最短距離で稼げることが出来るようにと、このレポートを作成いたしました。

もっと詳しいプロフィールは下記URLでも確認できますので

少しでも興味を持たれた方はコチラからご覧いただきたいと思います。

<http://navi-info.org/profiel>

目次

はじめに	4
LINEの集客の凄さ.....	5
LINEの集客の方法.....	6
システムやツールを活用した集客方法	6
LINEで集客の目的： 純粹に友達を増やしたい	8
LINEで集客の目的： 見込み客となるお客様を集めたい	9
集めた友達と信頼関係を築くには？	10
1) LINEの「タイムライン」をうまく活用する方法	10
2) 直接メッセージをする方法.....	11
禁断のLINE集客ツールのご紹介.....	12
最後に	14

はじめに

アフィリエイトで稼ぐのに欠かせないのが集客ですね。

- ✚ 検索エンジンからの集客法？
- ✚ アフィリエイトによる集客法？
- ✚ YouTube 集客法？
- ✚ Facebook 集客法？
- ✚ Twitter 集客法？
- ✚ Blog 集客法？
- ✚ 無料レポートスタンドからの集客法？
- ✚ アフィリエイト広告？
- ✚ PPC 広告？

集客方法は、いろいろなものがあり、
すべてに効果があるといわれているので迷ってしまいます。

でも、2015年の今、一番注目されているのが、

誰も開拓したことのなかった、

LINE という新市場での集客の方法です。

このレポートでは、LINE での集客が如何に効果的であるか？

そして、禁断の LINE 集客ツールをご紹介します。

LINE の集客の凄さ

いままでも、

📺 YouTube の集客法

📱 SNS 集客法

🐦 Twitter の集客法

など、

いろいろなやり方ありましたが、

今一番勢いのある LINE という媒体に乗れば
一気にお客様を集められる可能性があります。

LINE の集客の方法

システムやツールを活用した集客方法

- ネット上から名簿をひろってくるリスト収集ツール
- Twitter からフォロワーを集めてくるツール
- Facebook の友達を増やすツール
- アメーバブログの読者を増やすツール

するなど

どれも使い方次第では、
とても大きな可能性を秘めている集客法です。

ただ、
すでに多くの人が使っていることもあり、
効果が出にくい場合もあります。

今のタイミングで LINE 集客法をマスターすれば、
先行者利益としてダントツの立ち位置を得ることができます。

- mixi
- Twitter
- Facebook

- LINE

と新しいコミュニケーションシステムが流行してきましたが、
今一番熱いのは間違いなく LINE でしょう。

主婦や、学生、ネットが苦手な一般層までもが、
LINE を利用しています。

芸能人の情報や、お店の情報など、
LINE を使って手軽に情報を得ることもできますし、
既に、多くの企業が
LINE や LINE@による集客に力を入れています。

LINE 以上に熱い市場はありません！

今はライバルがまったくいませんから、
うぶでフレッシュなお友達を増やすことができることでしょう。

取れるリストもみんな「友達がほしい人」ばかりです。

LINEで集客の目的： 純粋に友達を増やしたい

まず、利用目的の1つ目が、
純粋に友達を増やすために使う方法でしょう。

LINE でまったく新しい縁をつくりたい。友達を増やしたい。
など、純粋に出会いを増やすのに使えます。

この方法は、mixi のコミュニティーや、
フェイスブックページのような
強烈なライバルが一切いませんので、

競合がなく、純粋な友達をピンポイントで増やすことができます。

そのため、かなりフレッシュで新しい反応が得られるでしょう。
友達を増やすのには最高です。

LINEで集客の目的：見込み客となるお客様を集めたい

利用目的の2つ目としては、
お客様を増やすために活用するという使い方です。

- ◆ あなたの売りたい商品。
- ◆ あなたの提供しているサービス。
- ◆ あなたが売りたいアフィリエイト商品。

など、ものを売りたい！という時に
絶対的に必要なのが見込み客となるリストの収集です。

では、集めたお友達に対して、どうやって信頼関係を築くか？

ここが一番の問題ではないでしょうか？

集めた友達と信頼関係を築くには？

具体的な方法としておおまかに2種類あります。

1) LINEの「タイムライン」をうまく活用する方法

つまり、友達を増やしたあとで、
あなたのタイムラインに濃い情報をのせていくのです。

Twitter のフォロワーを増やしたあと、
つぶやきからランディングページに飛ばすのと、
同じ仕組みだとお考え下さい。

つまり、LINE のタイムラインを、
ブログ、Twitter、Facebook と同じように考えて、
見込み客の教育と開拓に活用する方法です。

2) 直接メッセージをする方法

もちろん、まったく見ず知らずの人からメッセージが届いたら、当然、相手は不信がるでしょう。

お前はいったい誰なんだ？ と。

しかし、この場合はすでにLINEで友達になっています。

メッセージが来るのは当たり前という状況なのです。

でも、あまり売り込み的な内容をいきなり送ると不審がられるのは間違いありません。

ですので、流れとしてはまず「タイムライン」、その後、いいね！などなんらかの反応のあった人に「メッセージ」を送る。

これが王道です。

- タイムラインやプロフィールで自己紹介をきちんとする。
- お役に立てる提案をする。
- 誠実なメッセージで、信頼をつなぐ。

もちろん単純に「友達を増やす」

→「自分のタイムラインに情報を投稿」

だけでも十分な反応が得られると思います。

禁断の LINE 集客ツールのご紹介

LINE 全盛期のいまでも LINE に関するツールが一切出ないのは、LINE が原則「スマホに特化している」という、PC からの扱いにくさにあるでしょう。

だからこそこれまでのミクシィやフェイスブックのように荒らされること無く、文字通り老若男女が使う、ユーザ数が圧倒的な媒体となっているのです。

また、LINE の ID の取得には必ずスマホやタブレット等が必須で SMS 等で認証を行わなければならなくなっています。

これもまた LINE が荒らされない要因の一つとなっています。

現状で唯一存在する LINE 集客ツールがあります。

今なら、誰もが利用している LINE から、誰にも知られることなくこっそりとお客様を集めることができます。

ツールの名称が、

「自動友達激増システム LINE ID コレクター」

このレポートでは、アフィリエイトしないので、
この名前で、ググってくださいね。

まだ、ライバルが着眼していない今のうちに、
数千人もの友達を増やしてしまい、あなたのいろんな目的を
達成してほしいと願っています。

ライバルに知られる前にこっそりと成功してください。

集客法というのはなんでも、いざ流行ってしまうと、
うまく機能しなくなってしまうものなのです。

だから、今が大チャンスなのです！

しかし、性別や地域などを絞ることは出来ませんが、
それ以上の細かい属性を指定することはできません。

そのため、できればタイムラインで、
いいね！を押してくれ人だけに、お礼のメッセージをすとか、
タイムラインで反応のあった人だけに
アプローチをすることをお勧めしています。

ライバルがやっていない未開拓の市場として、
LINE 上のお友達を簡単に増やすことができます。

最後に

一般的に LINE は、
メッセージやタイムライン等を読んでもくれる確率が、
メールなどとは違いありえないくらいに非常に高いと
言われています。

LINE で集客することに着眼している人は、まだまだ少ないので、
たとえばあなたがこの分野で、
ダントツの結果を出すことができれば、もしかしたらこの道で
コンサルタントとして活躍することもできるかもしれません。

まだ、誰も気付いていないうちに、
参入されることをお勧め致します。

LINE のユーザーは、

世界で 5 億人を突破し、
日本だけでも 6000 万人近くもいるのです。

実に日本人の 2 人に 1 人の割合です。

たった今、
利用されているアプリの中でもダントツの 1 位なのです。

LINE を使っていない人はいない。

と思っても過言ではないくらい、多くの人から愛用されています。

この市場が枯れることはまずありません。

LINE で集めてくる友達は、理論上無限です。

最後まで読んで頂き、誠にありがとうございました。

【矢野昭二のブログ情報】

ネットビジネスで本当に稼ぐことは出来るの!?

【6ヶ月で月30万円を稼ぐ手法を伝授します】

<http://navi-info.org/>

↓矢野昭二のプロフィールはこちら↓

<http://navi-info.org/profiel>

【矢野昭二のメルマガ情報】

※メルぞうより無料でダウンロードされた方は
自動的にメルマガへ代理登録されます

発行者名：矢野昭二

連絡先：ashiyaproject@gmail.com

メルマガタイトル：ノウハウコレクターが実際に月30万円稼ぐ秘訣とは!?

メルマガの登録解除URL：<http://mail.os7.biz/m/bSpF>



禁断の LINE 集客法

『2015年 最強の集客法の秘密と驚愕のツールの紹介』

<http://navi-info.org/>

Copyright (C) 矢野昭二 All Rights Reserved.