



**あなたのペルソナ設定間違っていないですか？**

**【報酬が伸び悩んでいる初心者の為の究極のペルソナ設定】**

**正しいペルソナ設定でアクセスが3倍、報酬がそれ以上に！**



あなたのペルソナ設定間違っていないですか？  
【報酬が伸び悩んでいる初心者の為の究極のペルソナ設定】  
正しいペルソナ設定でアクセスが3倍、報酬がそれ以上に！

・著作権について

本冊子並びに本冊子の表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は発行者にあります。

本冊子の使用に関して、以下の点を十分ご注意ください。

・使用承諾に関する契約

本契約は、本冊子を持つ個人・法人（以下甲）と発行者（以下乙）との間の契約です。

本冊子を甲が受理し開封したことにより、以下の契約に同意したことになります。

第一条 本契約の目的

乙が本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲がしようする権利を承諾するものです。ただし、使用は非独占的なものに限られます。

第二条 禁止事項

本冊子に含まれる一切の情報は、著作権法によって保護されます。本冊子に含まれる情報を、甲は乙の書面による事前許可なくして出版・講演活動およびメディア配信などによって一般公開することを禁じます。また、電子メディアによる配信等によって一般公開することを禁じています。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は自らの所属する会社や組織においてのみ、本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第三条 損害賠償

甲が本契約の二条に反し、乙に損害が生じた場合には、乙は甲に対し違約金を請求する権利を有するものとします。

第四条 契約の解除

甲が本契約に反したと乙が判断した場合は、乙は使用承諾に関する契約を解除することができるものとします。

第五条 免責事項

本冊子に含まれる情報の使用責任の一切は甲にあり、この情報により甲に損害が生じても、乙は一切の責任を問われません。

あなたのペルソナ設定間違っていないですか？  
【報酬が伸び悩んでいる初心者の為の究極のペルソナ設定】  
正しいペルソナ設定でアクセスが3倍、報酬がそれ以上に！

この度は、  
私の無料レポートをダウンロードして頂き、本当に感謝です♪

自己紹介から簡単にさせていただきます。私の名前は「矢野昭二」です。

私は、インターネットビジネスを始めて3年目になります。

ブログアフィリエイト・サイトアフィリエイト・フェースブックアフィリエイトなど、多くのジャンルのアフィリエイトを経験してきました。

高額塾にも入塾して、そこでいろんなことを学んできました

そして、  
稼げるまでには、時間もかかり、寄り道もいっぱいしてきました。

でも、今では  
毎月、安定した収入をネットビジネスだけで得られるようになりました

新しくアフィリエイトをされる方や稼げなくて悩んでおられる方に  
わたしのよう、迷ったり、時間をかけずに最短距離で稼げることが出来るようにと、このレポートを作成いたしました。

もっと詳しいプロフィールは下記URLでも確認できますので

少しでも興味を持たれた方はコチラからご覧いただきたいと思います。

<http://navi-info.org/profiel>

あなたのペルソナ設定間違っていないですか？  
【報酬が伸び悩んでいる初心者の為の究極のペルソナ設定】  
正しいペルソナ設定でアクセスが3倍、報酬がそれ以上に！

## 目次

はじめに .....	4
ペルソナって一体何？ .....	5
ペルソナを設定する目的は？ .....	6
ペルソナのメリットは？ .....	7
ユーザー・プロファイリングとペルソナ .....	9
ペルソナの作り方 .....	10
ターゲットを絞り込む .....	10
ペルソナを物語風に仕上げる .....	11
ペルソナのターゲット設定で面白い例があります。 .....	12
ペルソナの設定の失敗例 .....	15
ペルソナ設定で重要なことは？ .....	16
最後に .....	17

あなたのペルソナ設定間違っていますか？  
【報酬が伸び悩んでいる初心者の為の究極のペルソナ設定】  
正しいペルソナ設定でアクセスが3倍、報酬がそれ以上に！

## はじめに

あなたのペルソナ設定間違っていますか？

サイトやメルマガアフィリエイトで安定的に報酬を獲得する為に一番重要な事は「**ペルソナ設定**」です。

キーワード選択、コンテンツ、SEO等よりもペルソナを意識してサイトを作ることによって、アクセスや報酬がグンと伸びます。

私も、このことに気づくのに3年かかりました。

ペルソナのずれた不確実性の高いサイトを量産しても、安定的に稼ぐことは出来ません。

アフィリエイトで稼ぐということは、まず、ユーザーに価値ある情報を届け、その情報に共感や満足してもらうことが先決です。

これを繰り返すことでユーザーとの良い関係性が出来上がり、その後で、さりげなく商品を購入してもらうことでアフィリエイト収入が発生します。

正しいペルソナ設定で、読者に寄り添うコンテンツが、**実は検索エンジンにも好かれる**ようです。

このレポートでは、報酬が伸び悩んでいる初心者の方に究極のペルソナ設定を解説しています。

あなたのペルソナ設定間違っていますか？  
【報酬が伸び悩んでいる初心者の為の究極のペルソナ設定】  
正しいペルソナ設定でアクセスが3倍、報酬がそれ以上に！

## ペルソナって一体何？

サイトやメルマガのアフィリエイトでターゲットを設定する時に用いられる「ペルソナ」とは、本来、**古典劇の仮面**を意味します。

元々は心理学者の**ユング**が「**人間の外的側面**」と定義した**心理学用語**として用いられています。

また、アフィリエイトの世界だけではなく、商品やサービスを開発する企業では、「ペルソナ」は、最も「**象徴的な利用者像**」を指す**マーケティング用語**としても使われています。

ペルソナとは、「**自分たちが狙っているターゲット、あるいは狙って行きたいターゲットを、まるで生きている人間のように性格付けをしたもの**」

平たくいえば、ターゲットユーザーの「**キャラ設定**」です

あなたのペルソナ設定間違っていないですか？  
【報酬が伸び悩んでいる初心者の為の究極のペルソナ設定】  
正しいペルソナ設定でアクセスが3倍、報酬がそれ以上に！

## ペルソナを設定する目的は？

サービスや商品は、それを購入した**ユーザーの、何かしらの問題を解決するために存在**します。

「ユーザーが抱えている問題は何なのか？」

「どうすれば解決できるのか？」

これをイメージをするためには、

できるだけ**実在すると感じられるようなレベルでユーザーになりきる**必要があります。

商品やサービスを認知してもらい、**ユーザー（読者）の興味・関心を得て、ファンにすることがペルソナを設定する目的**です。

そこには一連のユーザーの動きや感情の変化があります。

あなたのペルソナ設定間違っていますか？  
【報酬が伸び悩んでいる初心者の為の究極のペルソナ設定】  
正しいペルソナ設定でアクセスが3倍、報酬がそれ以上に！

## ペルソナのメリットは？

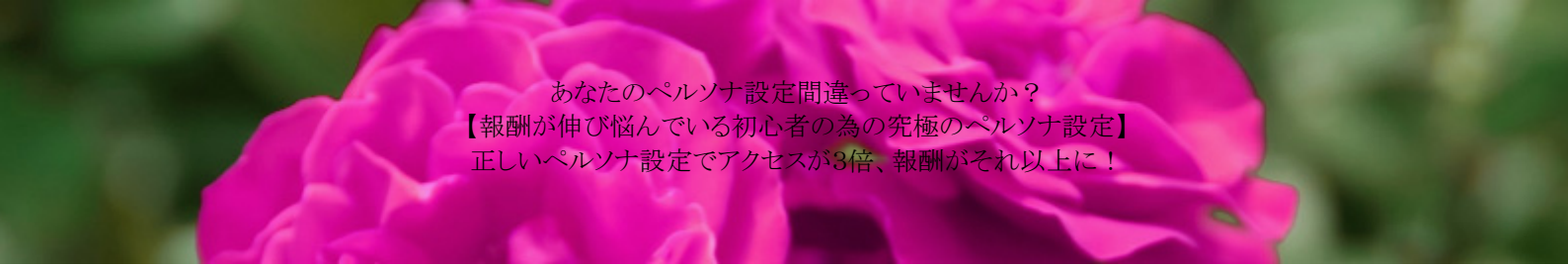
ペルソナを用いることのメリットは、9つあります

1. 一人の顧客像を明確にすることで**深く理解**することができます。
2. 自分本位の主観や思い込みで判断することを防ぎ、  
より**精度の高いアプローチ**が出来ます。
3. ユーザーの共感を得ることで、  
**双方向の本音のコミュニケーション**ができます。
4. 価値観の多様化が進む中で画一的でない、  
**自分だけの商品やサービスを見つける**ことができます。  
(発信することができます)
5. 明確なターゲットに対して、価値あるコンテンツを届けることで  
**Google の評価も高くなります。**
6. 「顔の見える個人」として想定した人物像にまで  
具体的にイメージする事で、その**人柄やライフスタイルが  
ありありとイメージできる**ようになります。

ペルソナを描くことで、  
「その人ならどんなことを思うか？」

「何に反応してくれるか」  
など顧客視点で考えることができるようになります。





あなたのペルソナ設定間違っていないですか？  
【報酬が伸び悩んでいる初心者の為の究極のペルソナ設定】  
正しいペルソナ設定でアクセスが3倍、報酬がそれ以上に！

7. 顧客の好きなことや悩み、理想とすることまでを  
イメージすることができ、  
その人物が**共感するポイント**を把握することができます。

8. 細かくお客さんのことを考えることによって、  
新たな気づきを得ることができます。

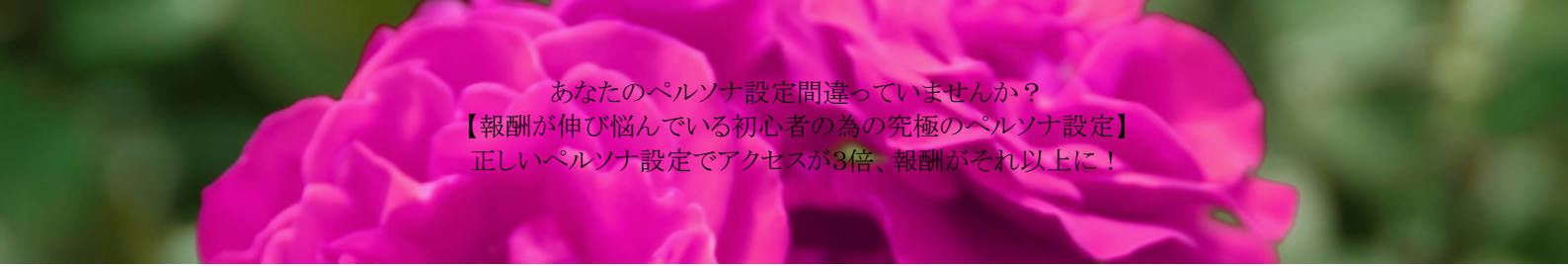
人間、気が付くとお客さんのことを  
「数字」だと思って見てしまいます。

アクセス解析とにらめっこばかりしているとなおさらです。

そんな時に、ペルソナを設定すると、  
一つ一つの数字が人間に見えてくるようになります。

数字としてみているだけでは出てこない「**気付き**」が生まれます。

9. 2割の典型的なユーザ像を浮き彫りにすることで、  
8割のニーズをカバーすることができるという「パレートの法則」  
を利用し、個人の詳細なニーズを掴むことで、  
**マジョリティのニーズを掴む**ことを目指せます。



あなたのペルソナ設定間違っていないですか？  
【報酬が伸び悩んでいる初心者の為の究極のペルソナ設定】  
正しいペルソナ設定でアクセスが3倍、報酬がそれ以上に！

## ユーザー・プロファイリングとペルソナ

ユーザー・プロファイリングが、  
性・年齢・職業・居住地などの属性からグループとしての特性を明らかにしようとするのに対し、

ペルソナは定量的なデモグラフィックデータだけでなく、**趣味趣向や価値観、ニーズや行動特性などの定性データも組み合わせ**、具体的かつ詳細に設定した一人の顧客像に注目して、「**誰が買うのか？**」から「**その人はなぜ買うのか？**」についてアプローチする点に特徴があります。

あなたのペルソナ設定間違っていないですか？  
【報酬が伸び悩んでいる初心者の為の究極のペルソナ設定】  
正しいペルソナ設定でアクセスが3倍、報酬がそれ以上に！

## ペルソナの作り方

「ペルソナ」は実際のユーザーを、単なる定量的な属性データの共通項（性別、年齢、居住地、家族構成）などのデモグラフィックからだけではなく、もっと感性的、心理的な情報（ライフスタイルや価値観、興味や関心 対象、対象商品やサービスの使い方）なども含めてイメージできるように、擬人化して仮説をつくります。

ペルソナにいつ・どこで・どんな体験をし、何を獲得してもらうのか、その一連のシナリオを描く必要があります。

ペルソナというひとりの人であれば、その人が、そのタイミングでどう動くか、何を感じ取るかのシミュレーションをスムーズに行うことが大切です。

### ターゲットを絞り込む

まずはあなたがファンにしたい顧客セグメントを検討いきましょう。

あなたの持つ商品やサービスのコンセプトとして

- 現状で、非常に適しており、今後相手にしていきたいユーザー
- 今はまだニーズはないが潜在的にニーズがあるユーザー
- 今後、需要が増えてくると予想される市場のユーザー

など

あなたのペルソナ設定間違っていないですか？  
【報酬が伸び悩んでいる初心者の為の究極のペルソナ設定】  
正しいペルソナ設定でアクセスが3倍、報酬がそれ以上に！

現状の市場環境や顧客データと、今後の時代の流れや生活者の潜在的欲求も考慮した上でターゲットとするセグメントを設定していきましょう。

ペルソナに関する情報を集め、集めた情報を仕分けます。

## ペルソナを物語風に仕上げる

一般的にペルソナに含まれる情報は、

- 年齢や仕事の内容などの基本的な情報
- よく口にする言葉
- 一日の過ごし方
- 仕事や人生のゴール、解決したいと思っている課題やチャレンジ
- さまざまな情報（メディア）との接し方（情報源、接触タイミング、接触方法）
- あなたの製品やサービスを購入する理由・目的・購買への関与の仕方など

あなたの理想の顧客像のペルソナを、より具体的に描いていきましょう。

ペルソナの行動に着目するのではなく、その行動をとる「動機」や「理由」に着目すれば、よりリアルなペルソナの人物像が描けるようになります。

あなたのペルソナ設定間違っていますか？  
【報酬が伸び悩んでいる初心者の為の究極のペルソナ設定】  
正しいペルソナ設定でアクセスが3倍、報酬がそれ以上に！

ペルソナのターゲット設定で面白い例があります。

【facebook 女子と mixi 女子を比較してみる】

引用：<http://blogs.bizmakoto.jp/keijix/entry/4279.html>

mixi を使っている女性ユーザーと、Facebook を使っている女性ユーザーとの相違点を、単なる定量データでなく、擬人化された「生活者」として比較しています。

年齢的には mixi 女子の平均が 34.7 歳に対し、facebook 女子は 39.4 歳ですが、facebook の方が幅広い年代の女性に利用されています。

facebook 女子の平均年齢は高いのですが、既婚率は 10%ほど低くなっており、ひとり暮らしの率も 25%ほど多くなっています。

また、mixi 女子は専業主婦、パート・アルバイトが比較的多くなっており、facebook 女子の方が高学歴という特徴があります。

- 「デパート・百貨店」でよく買い物をする人は、facebook 女子の方が 1.3 倍多い
- 趣味が「海外旅行」と答えている人は、facebook 女子の方が 1.9 倍多い
- 趣味が「漫画」「カラオケ」は、mixi 女子の方が 1.2~1.3 倍多い
- facebook 女子の興味関心事は「語学」「ワイン・ウイスキー・洋酒」「ビジネス」「生涯学習」などが特徴的で、mixi 女子に比較し 1.5~1.8 倍ほど多い
- mixi 女子の興味関心事は「TV・番組・有名人」「アニメ・漫画」「ゲ

あなたのペルソナ設定間違っていないですか？  
【報酬が伸び悩んでいる初心者の為の究極のペルソナ設定】  
正しいペルソナ設定でアクセスが3倍、報酬がそれ以上に！

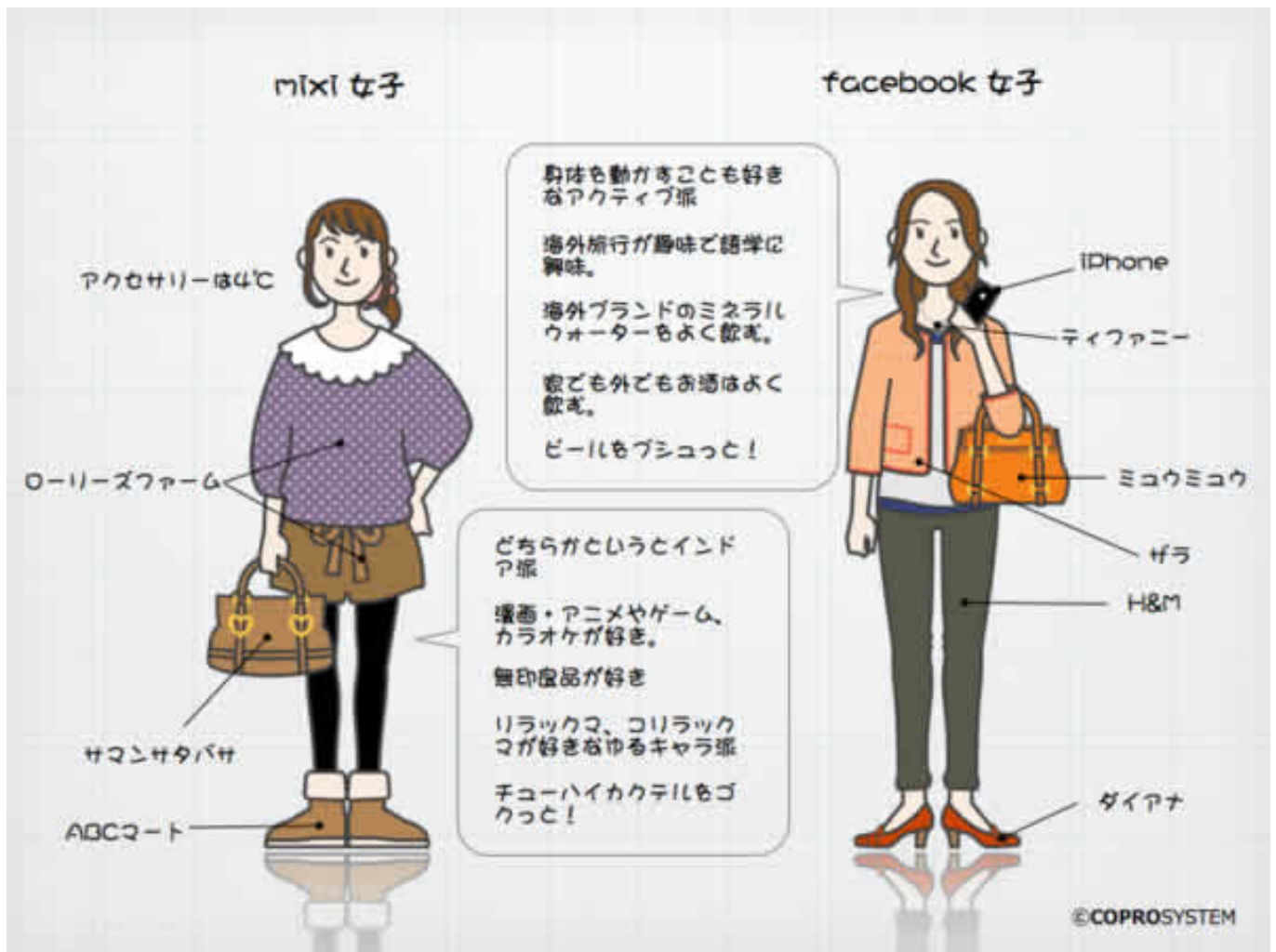
ーム」「子育て」などが特徴的で、facebook 女子に比較し 1.2~1.3 倍多い

- スポーツに対しアクティブなのは facebook 女子で「ジョギング」「水泳」「ゴルフ」「サイクリング」などが mixi 女子と比較し 1.8~2 倍多い
- mixi 女子はスポーツをしていない人が半数以上（55.8%）で facebook 女子の 1.3 倍多い

facebook 女子は「グローバル志向が強く、アクティブなライフスタイルを送っており、自分自身のセンスや能力を磨くことに熱心で、周囲の人たちに頼られる存在の人」で「先端を走りたいと思っているアーリーアダプター層」と考えられます。

それに対し、mixi 女子は「自分の生活の場を大切にしたいと考えており、周囲の人たちとの協調性を重視しているタイプで、場の空気を読み気配りできる人」で「時代の流れに乗り遅れないように考えているフォロワー層」と考えられます。

あなたのペルソナ設定間違っていますか？  
【報酬が伸び悩んでいる初心者の為の究極のペルソナ設定】  
正しいペルソナ設定でアクセスが3倍、報酬がそれ以上に！



あなたのペルソナ設定間違っていないですか？  
【報酬が伸び悩んでいる初心者の為の究極のペルソナ設定】  
正しいペルソナ設定でアクセスが3倍、報酬がそれ以上に！

## ペルソナの設定の失敗例

先に属性（年齢、性別、趣味、居住地）などを設定して、それに適した仮想のペルソナを設定してしまうケース。

この設定をしてしまうと、マスマーケティングで企業が行っているアプローチと同じになります。

企業では豊富な資金力と信用力でユーザーにアプローチしていきますから、個人のアフィリエイターは太刀打ちできません。

まして、同じことをすることで新しい価値を提供することにはならないので、ユーザーの共感を得ることも難しいし、Google からも評価されることはありません。

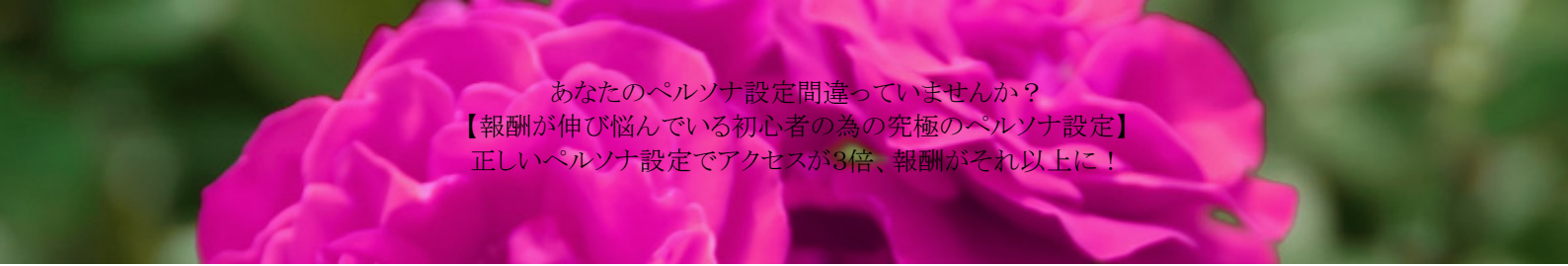
目的から逆算して正しいターゲット像を思い浮かべましょう

ペルソナが欲するであろう商品・サービスを開発するのは出口を作る工程で、逆に商品・サービスを売りたいという出口が決まっている場合には、それを欲するユーザーに情報を届けるための入口を作っていく必要があるということです。

顧客を絞りこまずに、あえて誰にでも受け入れられるようなサイトを作っているとしたら、危機感を持ったほうがいいです。

一見、多くの人を対象にしていると思えますが、誰にも共感されないし、そのサイトは何の価値も生み出さないでしょう。





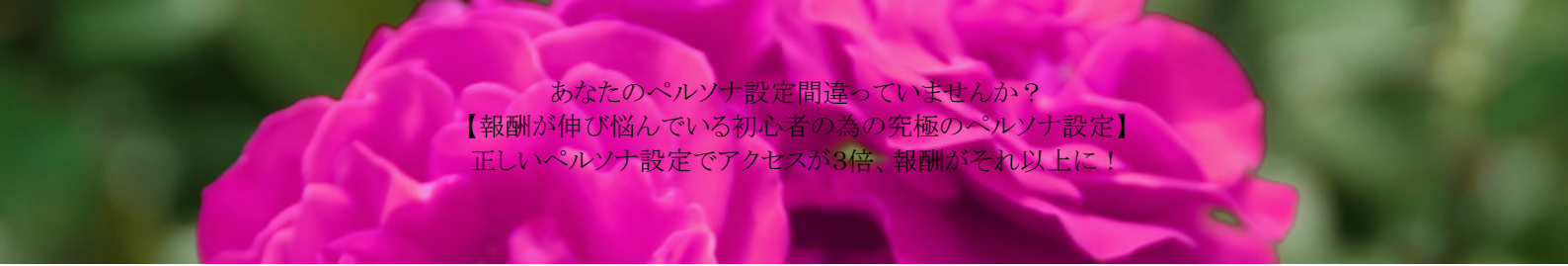
あなたのペルソナ設定間違っていますか？  
【報酬が伸び悩んでいる初心者の為の究極のペルソナ設定】  
正しいペルソナ設定でアクセスが3倍、報酬がそれ以上に！

## ペルソナ設定で重要なことは？

ペルソナの設定で重要なこと、意識してほしいのは、行動パターン（シナリオ）をイメージしやすい人物像に設定することです。

重要なのはペルソナ設定そのものではなく、そこから導き出されるペルソナの行動パターンです。

読者が共感するポイントをだれよりも熟知し、適切に共感を呼ぶアプローチをする必要があります。



あなたのペルソナ設定間違っていないですか？  
【報酬が伸び悩んでいる初心者の為の究極のペルソナ設定】  
正しいペルソナ設定でアクセスが3倍、報酬がそれ以上に！

## 最後に

このレポートで解説している「**ペルソナ設定**」をきっちりと理解頂くことで、あなたが作っていくサイトが見違えるように完成度が高まります。

アクセスの絶対数も増えるし、その一つ一つのアクセスが俗に言う「濃いアクセス」となりコンバージョンの高さに驚かれることでしょう。

安定的に稼ぎ続けるサイトが、あなたのアフィリエイト生活をバラ色に変えていくことをお祈りしています。

あなたのペルソナ設定間違っていますか？  
【報酬が伸び悩んでいる初心者の為の究極のペルソナ設定】  
正しいペルソナ設定でアクセスが3倍、報酬がそれ以上に！

**最後まで読んで頂き、誠にありがとうございました。**

### 【矢野昭二のブログ情報】

ネットビジネスで本当に稼ぐことは出来るの！？

【6ヶ月で月30万円を稼ぐ手法を伝授します】

<http://navi-info.org/>

↓矢野昭二のプロフィールはコチラ↓

<http://navi-info.org/profiel>

### 【矢野昭二のメルマガ情報】

※メルぞうより無料でダウンロードされた方は

自動的にメルマガへ代理登録されます

**発行者名：** 矢野昭二

**連絡先：** [ashiyaproject@gmail.com](mailto:ashiyaproject@gmail.com)

**メルマガタイトル：** ノウハウコレクターが実際に月30万円稼ぐ秘訣とは！？

**メルマガの登録解除URL：** <http://mail.os7.biz/m/bSpF>



あなたのペルソナ設定間違っていないですか？

**【報酬が伸び悩んでいる初心者の為の究極のペルソナ設定】**

正しいペルソナ設定でアクセスが3倍、報酬がそれ以上に！

<http://navi-info.org/>

Copyright (C) 矢野昭二 All Rights Reserved.