



メルマガ初心者が無料オファーを驚くほど成約する画期的な5つの方法

開封率バツグンのメルマガライティングテクニック

【これでメルマガで挫折することもなく楽しく続けて行けます】

矢野昭二



メルマガ初心者が無料オファーを驚くほど成約する画期的な5つの方法
【開封率バツグンのメルマガライティングテクニック】

・著作権について

本冊子並びに本冊子の表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は発行者にあります。

本冊子の使用に関して、以下の点を十分ご留意ください。

・使用承諾に関する契約

本契約は、本冊子を持つ個人・法人（以下甲）と発行者（以下乙）との間での契約です。

本冊子を甲が受理し開封したことにより、以下の契約に同意したことになります。

第一条 本契約の目的

乙が本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲がしようする権利を承諾するものです。ただし、使用は非独占的なものに限られます。

第二条 禁止事項

本冊子に含まれる一切の情報は、著作権法によって保護されます。本冊子に含まれる情報を、甲は乙の書面による事前許可なくして出版・講演活動およびメディア配信などによって一般公開することを禁じます。また、電子メディアによる配信等によって一般公開することを禁じています。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は自らの所属する会社や組織においてのみ、本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第三条 損害賠償

甲が本契約の二条に反し、乙に損害が生じた場合には、乙は甲に対し違約金を請求する権利を有するものとします。

第四条 契約の解除

甲が本契約に反したと乙が判断した場合は、乙は使用承諾に関する契約を解除することができるものとします。

第五条 免責事項

本冊子に含まれる情報の使用責任の一切は甲にあり、この情報により甲に損害が生じても、乙は一切の責任を問われません。

目次

はじめに	5
------------	---

第1部 メルマガライティングテクニックのポイント

メルマガを作成する際に重要なことは3つ	7
---------------------------	---

あなたのメルマガはどうなっている？	7
-------------------------	---

メルマガの目的とペルソナを設定する	9
-------------------------	---

メルマガの理想的なレイアウト設計	10
------------------------	----

ヘッダー	10
------------	----

リード文	10
------------	----

本文の内容の要約.....	11
---------------	----

本文（コンテンツ）	11
-----------------	----

フッター	12
------------	----

第2部 無料オファーを成約する画期的な方法

i) ターゲットを絞り狙いを定める	14
ii) ペルソナを意識する	15
iii) 読者の心理4つの「ない」に配慮	15
・ 読まない原因.....	16
・ 信じてない原因.....	16
・ 行動しない理由.....	16
・ 開封（クリック）しない理由.....	17
IV) メルマガ開封率を上げるタイトルを	18
具体性がある	18
簡潔である	18
読者の興味・関心に響く	19
開封されやすいタイトルの秘密.....	19
V) 読んでもらえる文章レイアウトとは	20
ヘッダー	20
本文・メインコンテンツ	21
編集後記	21
おわりに	22

この度は、私の無料レポートをダウンロードして頂き本当に感謝です♪

自己紹介から簡単にさせていただきます。私の名前は「**矢野昭二**」です。

私は、インターネットビジネスを始めて3年目になります。

ブログアフィリエイト・サイトアフィリエイト・フェイスブックアフィリエイト・メルマガアフィリエイトなど、多くのジャンルのアフィリエイトを経験してきました。

高額塾にも入塾して、そこでいろんなことを学んできました

そして、**稼げるまでには、時間もかかり、寄り道もいっぱいしました。**

でも、今では毎月、安定した収入を
ネットビジネスだけで得られるようになりました

新しくアフィリエイトをされる方や稼げなくて悩んでおられる方に
わたしのように、迷ったり、時間をかけずに
**最短距離で稼げることが出来るようにと、
このレポートを作成いたしました。**

もっと詳しいプロフィールは下記URLでも確認できますので
少しでも興味を持たれた方はコチラからご覧いただきたいと思います。

<http://navi-info.org/profiel>

はじめに

あなたは、メルマガづくりに苦勞をされていませんか？

毎日、コツコツをメルマガを書いているのに開封率が低く、
ほとんど読んでもらっていない

これでは、モチベーションを保つのは難しくなって、メルマガの質も
落ちてしまいます

開封してもらっても、すぐにゴミ箱行き、読者解除になってしまっ
ていれば、折角苦勞してゲットしたリスト（読者）もいかすことが出来
ません

「このまま、メルマガを配信し続け、果たして報酬は得られるの？」
と作業自体に疑心暗鬼になってしまいます。

メルマガ読者がいても、協賛読者の場合は、捨てアドで登録されたメ
ルアドなので、読者数は増えても反応は薄いです。

アフィリエイトを始めたものの報酬がいつまでも0のままでは、

- モチベーションが下がり
- メルマガの質も低下
- 読者も離れていく

このような悪循環を繰り返し、時間と手間の浪費になってやがてメル
マガをやめてしまうようにならない為にも、

このレポートでは、

①開封率を上げて、読者にあなたのメルマガのファンになってもらうためのライティングテクニックのポイント
をやさしく解説

同時に

②メルマガで報酬をコンスタントに稼ぐ無料オファーを成約する画期的な方法
も解説していきます。

- メルマガを始めたばかりのかた
- メルマガづくりに悩んでおられる方
- メルマガで思ったように稼げない方

には、「**目からうろこ**」のような内容に仕上げています。

第1部 メルマガライティングテクニックのポイント

メルマガを作成する際に重要なことは3つ

- ・ メルマガの目的とペルソナを設定する
- ・ レイアウト設計
- ・ メルマガタイトル

これらをわかりやすく解説していきます。

その前に

あなたのメルマガはどうなっている？

あなたのメルマガを購読している方は、他にも数十のメルマガを購読していると考えてください。

あなたのメルマガを読むのに費やす時間は、せいぜい30秒、長くて1分です。

そして、

長いメルマガの最後まで読んでくれる方はほとんどいません。

ほとんどの人は、たくさん受信したメールを処理する中で、自分に必要な情報かどうかを判断するため、片っ端から短い時間でメルマガの本文に目を通していきます。

メルマガの読者はレイアウトを直感的にとらえます。

つまり、

メルマガは文章で構成されているのですが、目を縦に動かして読んで
いるのです。

このような**読者心理を理解して、**
いかにして、読者をつなぎ満足して頂けるか、
その方法を解説していきます。

メルマガの目的とペルソナを設定する

読みたくなる、定期購読したくなるメルマガを作るためには、事前にメルマガの目的とターゲットユーザー（ペルソナ）を明確にしておくことが重要です。

目的を明確にせず、ターゲットユーザーもあいまいなままメルマガを配信してしまいますと、ユーザーとの関係性が築けないし、アフィリエイトなどの誘導も難しくなってきます。

ユーザーとのコミュニケーションを深めるのがメルマガの目的なので、不特定多数が相手ではなく、考え方や人生観などを共有できる読者を増やしていくことが結果としてより多くの成果（購買等）につながっていきます

ペルソナ（ターゲットユーザー」を明確にするために、メルマガを届けたいユーザーをイメージしていきます。

この、ペルソナ設計をすることで、読者が求める内容をユーザー目線で考えられます。ペルソナ設計では、まずは次の項目を想定します。

- ・性別・年齢
- ・居住地域・家族構成
- ・悩み
- ・積極的、消極的
- ・自分で決める派・他人に相談する派

設定が細ければ細かいほど、どのような具体的にイメージしやすくなります。ペルソナを、実在する人間のように思い浮かべることができれば理想的です。

メルマガの理想的なレイアウト設計

メルマガの歴史は長く、これまで培われてきた基本的なやり方があります。メルマガ作成が不慣れな方、自己流のメルマガ作成で成果の出なかった方は、基本にのっとったライティングを行うと良いでしょう。

ヘッダー

メールの先頭部分です。
ヘッダーを見ただけで配信元のメルマガが分かるようにします。

【必要項目は】

メールマガジンの名前

号や巻

名前

関連ブログやサイトの URL

リード文

冒頭のあいさつ、読者にもっとも訴求したい内容を書きます。
本文への興味をもってもらう誘導文の役割です。

堅苦しくならないようにトレンド情報やニュースで感じたことを短く記載するようにしましょう。

本文の内容に入り込みやすくするための準備、環境整備です

本文の内容の要約

本文の内容の要約を箇条書きで記載してください

この部分がとても重要です。

リード文で引きつけた読者は、ここまでは読んでもらえます。

ここが陳腐であったり、ありきたりな内容であれば、その先の本文まで読んでもらえないと思ってください

- ・ キャッチーな表現
- ・ 逆説的な表現
- ・ 結果が知りたい（待ち遠しい）表現

を使うようにしましょう

本文（コンテンツ）

コンテンツは、伝えたいメッセージをしっかりと読者に読ませるくらいの作りこみをします。

読者がわかりやすい表現を使い、シンプルな文章をこころがけましょう。

【注意事項】

- ・ 2～3行に1回程度で改行
- ・ 1文の文字数は20～30文字程度
- ・ 長文にしない。(長くてもA4 2枚程度)
- ・ 同じ文末を多用しない。
- ・ まわりくどい表現をシンプルに
- ・ 接続詞を少なく、漢字はほどほどに。

なお最後には、

しめくりやまとめの段落を入れると、文章全体が引き締まります。

フッター

メルマガの終わりの部分です。

- 発行者の名前
- メルマガのバックナンバーページ
- お問い合わせメールアドレス
- メルマガ解除フォームへのリンク

などの定形文を記載します。

第2部 無料オファーを成約する画期的な方法

メルマガで報酬を得るための一番低いハードルは無料オファーを成約してもらうことです。

無料で情報を提供するので、読者の方には金銭的な負担がかかりません。

個人情報を入力してもらうだけで、報酬が発生します。

メルマガ初心者の方は、無料オファーで稼ぐことから始めましょう。

メルマガ初心者が無料オファーを成約する画期的な方法を詳しく解説していきます。

今まで、メルマガを書くのが苦痛だった方も、これでメルマガを挫折することもなく楽しく続けていけますよ。

メルマガ初心者が無料オファーを驚くほど成約する画期的な方法

i) ターゲットを絞り狙いを定める

ターゲットを絞り読んでくれる読者を集める必要があります。

現在、

あなたのメルマガ読者はほとんどが協賛読者ではありませんか？

そもそも**協賛読者**とは、

本命レポートを読むために”仕方なく登録した”読者です。

また協賛読者はどんな人なのか属性はわかりません。

属性がわからないからこそ**こっちがしっかりと軸を決めて**

メルマガを書く必要があるわけです。

協賛読者に媚びる必要はありません。

ii) ペルソナを意識する

とにかくメルマガ内容を読んでもらうためにターゲットを絞り、「**どんな人をターゲットに書くか**」を意識することが重要です。

たった1人の読者さんを想像して書くことにしましょう。

ペルソナを意識することですね。

ターゲットを絞ることで、伝えたいことが明確になりレポートもダウンロードされやすくなります。

iii) 読者の心理4つの「ない」に配慮

協賛読者も含めほとんどの読者は、4つの“ない”心理が働きます。

それは、

- ・ 読まない
- ・ 信じない
- ・ 行動しない
- ・ 開封（クリック）しない

この4つの「**ない**」の心理です。

詳しく見てみましょう。

・読まない原因

分かりづらい言葉や文章で「読みにくい」

この原因のひとつが「読みにくい」ということがあります。

「分かりやすく書く」ことが何よりも重要です。

見やすさ、分かりやすさを意識してメルマガを書きましょう。

・信じない原因

メルマガ読者は一方的に情報を提供してくれるあなたを、最初から信じることはありません。

何か裏があるのでは、調子の良いことを言っていて後で高いものを買わされるのでは？

信頼醸成は一朝一夕に出来るものではありません

だからこそ信頼を得てもらうために、地道にメルマガで伝えていくことがなによりも大事になってきます。

信頼関係が築ければあなたのいうことを少しずつ信じてもらえます。

あなたの言っていることを信じてもらうためにはメルマガを続けて

・行動しない理由

あなたの紹介するレポートや商材を買ってもらうためには読者に行動してもらう必要があります。

行動を起こしてもらうには、それを手に入れたらどんなメリットがあるのかを、ちゃんと提示しないとイケないですね。

どんな結果（メリット）が得られるのかをちゃんと説明して読者に行動してもらえましょう。

・開封（クリック）しない理由

メルマガは、いくら素晴らしい文章を書いても開封すらされなかったら意味がありません。

あなたのメルマガに登録した方は、少なくとも2桁のメルマガを購読している可能性があります。

メルマガを開封せずにゴミ箱行きになるのは、非常に多いです。

というよりも2桁のメルマガから、読んでもいいかなと思うメルマガを選ぶという感じです

あなたのメルマガを開封してもらうためには、開かれる（読んでもらえる）タイトルを心がけないといけません。

受信箱に表示されているメルマガタイトルは、一応、目にとまります。

そして、タイトルに魅了されたら開封されるのです。

読者の4つの“ない”心理にも配慮しましょう。

IV) メルマガ開封率を上げるタイトルを

メールの受信箱の状態に表示されるのはメルマガのタイトルだけ。

読者はそれを見て開封するかしないかを判断します。

つまり読んでもらうためには、タイトルの工夫が不可欠なのです。

メルマガ開封率を上げるポイントは3つ

1. 具体性がある。
2. 簡潔である。
3. 読者の興味・関心に響く。

具体性がある

メルマガの内容が抽象的なものではなく、具体的でイメージしやすいものにする。

簡潔である

冗長にならないように簡潔にまとめます。誰でもが分かる内容で要点をシンプルにしましょう。

キーワードはタイトルの先頭に持ってくるほうが読者にわかってもらいやすいです

読者の興味・関心に響く

- ユーザーが求めている情報やフレーズを盛り込みます。
- また、シンプルに喜怒哀楽を表現するような言葉や表現も効果的
- ユーザーがその後、得られるメリットをイメージできるように伝えます。

ここを意識するかどうかで大きく反応は変わってきます。

開封されやすいタイトルの秘密

わかりやすくターゲットを絞った件名にすることが重要です。

そのターゲットの方の悩んでいることがタイトルにあると読みたくなります。

V) 読んでもらえる文章レイアウト

第1部のメルマガの理想的なレイアウト設計とダブル部分もありますが、無料オファーでの報酬獲得に重点を置いたレイアウト設計です。

ヘッダー

メルマガを開封してまず、目に行くのが、
メール上部のヘッダー部分です。

この部分に、あなたのプロフィールへのリンクを置いておきましょう。

メルマガではあなたを知ってもらう為のスペースがないので、ヘッダー部分にはプロフィールへのリンクを置いておくことで、あなたの人なりを判断してもらうことが出来る大きなチャンスです。

メルマガではリンクの URL 1 行で済ませることが出来、とても効率的です。

それを読んで共感してくれた協賛読者は今後濃い読者になる可能性があります。

もちろん、リンク先のプロフィールには、出来るだけ具体的にあなたの紹介をしていきましょう。

本文・メインコンテンツ

最初の2ヶ月は無料オファーの紹介は控えましょう

少しでも売り込み色のあるメルマガは嫌われます。

読者と信頼関係が出来るまでは、読者解除になるようなリスクは冒さないよう心がけましょう。

無料オファーに関しては、あなたが良いと思うものに限定して掲載するようにしましょう。

出来れば、本文の流れとの連動があれば尚良いです。

自分が本当にお勧めできる無料オファーがあった時だけ全力で本文で紹介しましょう。

まずは役立つ情報を読者に提供してあなたの信頼を高くしてから無料オファーを紹介した方が成約率は抜群に高くなりますのでこの部分を忘れないようにしましょう。

編集後記

ここには、あなたのプライベートなこと、人間らしさを表現します。

あなたの失敗談などがあれば、読者も興味を持って読んでくれるはず。

文章にも個性が出て読者さんにもちゃんと思いが届きます。

テクニックだけで、書くだけの文章では相手には伝わりません。

おわりに

協賛読者でもターゲットを絞り、ペルソナを意識してメルマガを書いていくと、次第に濃い読者が集まり始めます。

タイトルに、ちょっとした工夫を施すだけで、開封率も高まり、読者との関係性、絆が太くなり、メルマガを書くのが楽しくなります。

読者も今日は、何のテーマかなと楽しみにしてくれます。
こうなればしめたものです。

このレポートに書かれてあることを参考にいただき、まずは無料オファーで報酬を増やしていきましょう。

最後まで読んで頂き、誠にありがとうございました。

【矢野昭二のブログ情報】

ネットビジネスで本当に稼ぐことは出来るの!?

【6ヶ月で月30万円を稼ぐ手法を伝授します】

<http://navi-info.org/>

↓矢野昭二のプロフィールはコチラ↓

<http://navi-info.org/profiel>

【矢野昭二のメルマガ情報】

※メルぞうより無料でダウンロードされた方は
自動的にメルマガへ代理登録されます

発行者名：矢野昭二

連絡先：ashiyaproject@gmail.com

メルマガタイトル：頑張っても稼げなかったノウハウコレクターが月30万円を獲得するまでの軌跡【ネットビジネス初心者が陥る罠、それを克服するポイントを解説していきます】 一生稼げる仕組みを今からつくりましょう!!

メルマガの登録解除URL：<http://mail.os7.biz/m/bSpF>



メルマガ初心者が無料オファーを驚くほど成約する画期的な5つの方法
開封率バツグンのメルマガライティングテクニック
【これでメルマガで挫折することもなく楽しく続けて行けます】

<http://navi-info.org/>

Copyright (C) 矢野昭二 All Rights Reserved.