



**クリック率（開封率）274%アップ実証済み**

**【読者に読まれて、必ず上位表示される記事タイトルの見つけ方】**

**Googleにも読者にも好かれるタイトルがザクザクと見つかる8つの方法**

矢野昭二



クリック率(開封率)274%アップ実証済み  
読者に読まれて、必ず上位表示される記事タイトルの見つけ方  
【Googleにも読者にも好かれるタイトルがザクザクと見つかる8つの方法】

・著作権について

本冊子並びに本冊子の表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は発行者にあります。

本冊子の使用に関して、以下の点を十分ご留意ください。

・使用承諾に関する契約

本契約は、本冊子を持つ個人・法人（以下甲）と発行者（以下乙）との間での契約です。

本冊子を甲が受理し開封したことにより、以下の契約に同意したことになります。

第一条 本契約の目的

乙が本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲がしようする権利を承諾するものです。ただし、使用は非独占的なものに限られます。

第二条 禁止事項

本冊子に含まれる一切の情報は、著作権法によって保護されます。本冊子に含まれる情報を、甲は乙の書面による事前許可なくして出版・講演活動およびメディア配信などによって一般公開することを禁じます。また、電子メディアによる配信等によって一般公開することを禁じています。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は自らの所属する会社や組織においてのみ、本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第三条 損害賠償

甲が本契約の二条に反し、乙に損害が生じた場合には、乙は甲に対し違約金を請求する権利を有するものとします。

第四条 契約の解除

甲が本契約に反したと乙が判断した場合は、乙は使用承諾に関する契約を解除することができるものとします。

第五条 免責事項

本冊子に含まれる情報の使用責任の一切は甲にあり、この情報により甲に損害が生じても、乙は一切の責任を問われません。

クリック率(開封率)274%アップ実証済み  
読者に読まれて、必ず上位表示される記事タイトルの見つけ方  
【Googleにも読者にも好かれるタイトルがザクザクと見つかる8つの方法】

この度は、私の無料レポートをダウンロードして頂き本当に感謝です♪

自己紹介から簡単にさせていただきます。私の名前は「**矢野昭二**」です。

私は、インターネットビジネスを始めて3年目になります。

ブログアフィリエイト・サイトアフィリエイト・フェイスブックアフィリエイト・メルマガアフィリエイトなど、多くのジャンルのアフィリエイトを経験してきました。

高額塾にも入塾して、そこでいろんなことを学んできました

そして、**稼げるまでには、時間もかかり、寄り道もいっぱいしました。**

でも、今では毎月、安定した収入をネットビジネスだけで得られるようになりました

新しくアフィリエイトをされる方や稼げなくて悩んでおられる方にわたしのよう、迷ったり、時間をかけずに**最短距離で稼げる事が出来るようにと、このレポートを作成**いたしました。

もっと詳しいプロフィールは下記URLでも確認できますので少しでも興味を持たれた方はコチラからご覧いただきたいと思います。

<http://navi-info.org/profiel>

## 目次

はじめに .....	4
1. 「読者の役に立つこと」が見てわかるタイトル .....	5
2. 「釣り」や「煽り」は有効ですが・・・ .....	7
3. 具体的な数字を取り入れよう .....	8
5. SEOを意識した無機質なタイトルは避ける .....	10
6. インパクトをもたせましょう .....	12
必要性に訴える .....	12
緊急性に訴える .....	12
不安に訴える .....	12
7. タイトルにリズム感をもたせましょう .....	13
3つたたみかける.....	13
対句 .....	13
常識とは逆のタイトル.....	13
8. ユニークなタイトルにしましょう .....	14
おわりに .....	15

## はじめに

サイトアフィリでもメルマガアフィリでも**タイトル**が益々重要になってきました。

タイトルの重要性は、全体の半分以上といっても過言ではありません。

**現状の報酬に不満がある方、タイトルを少し修正するだけで、大きく稼ぎが変わってきますよ。**

### 読者にあなたの記事を「クリック」してもらう方法

それは、思わずクリックしたくなる、そして、興味をそそる**タイトル**である必要があります。

**あなたが書いた記事がより多くの人に読んでもらえるように、**  
思わずクリックしたくなる記事タイトルの作り方について解説していきます。

クリック率(開封率) 274%アップ、実証済みです。

そのポイントは8つあります。

それを、一つずつ解説していきます。

## 1. 「読者の役に立つこと」が見てわかるタイトル

ウェブサイトのタイトルの傾向として

「～のテクニック」

「～な方法」

「～の秘訣」

「～の実践」

このような記事タイトルが多いと思いませんか？

これらの記事は、

**“あなたの悩みや課題をこの記事を読めば解決できますよ”**

ということがタイトルを見ればわかります。

読めば必ず自分の役に立つ記事だと読者に思わせることが大事です。

その中で、対象を絞った訴え方も必要になります。

「初心者向け」

「上級者向け」

「○○な人必見！」

など、

タイトルで対象を絞って、レベルや属性に合わせた人をターゲットにして濃い読者に訴えています。

それに加えて、

**記事の内容がイメージ出来るもの**が良いでしょう。

ターゲットの属性については、欲張りせずに思い切り絞りましょう。

「絞りすぎて、対象がいるのかな？」

と思うぐらいで丁度です。

何故なら、

ターゲットを広げすぎると、読者は

「通り一遍の、ウィキペディア的なことしか、書かれていない？」

「自分にとって役に立つかどうかは疑問」

とってしまっ、

クリックする人は少なくなるからです。

ウェブには無数のサイトや記事があり、

検索して、たまたまあなたのサイト(記事)が検索ページに表示されても、自分にとって役に立つかが、クリックしないとわからないのであれば、クリックせずに

「他にもっと自分にとって役に立ちそうな記事」

を探したほうが早いからです。

## 2. 「釣り」や「煽り」は有効ですが・・・

Web では、いわゆる「釣り」や「煽りすぎ」のタイトルはクリックを集めやすいです。

しかし、これも功罪あって、  
記事の内容がしっかりと書かれており、ターゲットの読者にとって有効で満足するものかが重要です。

**タイトル倒れになる「釣り」や「煽り」は避けたほうが賢明です。**

### 3. 具体的な数字を取り入れよう

人間の心理は数字に弱いです。

いかがわしい内容でも、数字が入っているだけで信憑性があるように映ります。

具体的な数字が入れば、それだけその記事を読ませるための「説得力」もアップします。

『〇〇する3つの方法』

『△△で重要な5つのポイント』

『□□に役立つ10の手法』

このようなタイトルの数字は、  
情報量の目安になり、読む前の心構えが出来ます。

記事は、  
箇条書きの目次を最初につけておくと読者も安心するでしょう。

ただ、数字の乱用は避けるほうが良いです。

「3つの〇〇の効果的な△△の5つの方法」

このように一つのタイトルに2つの数字を乱用すると、訳がわからなくなり、数字のマジックの効果が消えてしまうので注意しましょう。

## 4.客観的にまとめられていると思われるタイトル

本来なら、複数のサイトで情報を集めて、その中から取捨選択する行動をとるのを、あなたのサイト（記事）で情報が整理されていると、読者も助かります。

ユーザが

「簡単に情報を入手、整理できる」と思われるタイトルが理想で、  
**そのタイトルを見てサイトの内容が予測出来ることが重要！**

## 5. SEOを意識した無機質なタイトルは避ける

検索エンジンは、

- ◎タイトルを評価
- ◎サイト説明文（ブログ説明文） meta 文で指定
- ◎サイトコンテンツ内容
- ◎バックリンク等

の要素を総合して検索者が探し求めるサイトを結果表示させます。

ただ、SEOを意識したタイトルは無機質で普段使わない言葉になりがちです。

検索順位1位を確実に順位出来るのであれば、無機質なタイトルでも良いでしょうが、3位以下であれば、せめてタイトルに魅力がなければクリックされることはありません。

サイトタイトルがキーワード重視になっていると、検索エンジン経由の訪問者は増えても、リピータが増えないかもしれません。

最近の検索エンジンは、キーワードのみのリンクが多くなると、そのキーワードの順位を下げる傾向があります。

キーワードのみのタイトルにしておく事で、キーワードのみのリンクが増え、順位を落とす事になるかもしれません。

クリック率(開封率)274%アップ実証済み  
読者に読まれて、必ず上位表示される記事タイトルの見つけ方  
【Googleにも読者にも好かれるタイトルがザクザクと見つかる8つの方法】

したがって、  
検索をする際によく使用される言葉をしっかりと、タイトルに入れる  
ようにしましょう。

## 6. インパクトをもたせましょう

検索の結果いくつか記事タイトルが並べば、やはりインパクトがあるものからクリックされます。

インパクトを持たせるタイトルとは

### 必要性に訴える

読んでいないと時代に遅れる、世間の常識だと思わせる  
例「誰でも絶対に必要な〇〇」

### 緊急性に訴える

緊急の課題であり、  
今がそれを知るベストのタイミングと思わせるタイトル  
例「今すぐチェック〇〇の方法」

### 不安に訴える

チェックしておかなければ大変なことになると思わせるタイトル  
例「〇〇しないと大変！」

## 7. タイトルにリズム感をもたせましょう

人間の心理として、タイトルの内容に加えて、目で読んでみて心地が良いかどうか大切な要素になります。

SEO 的には効果はありませんが、知らずにクリックしたくなる心理に訴え、リズムカルなタイトルを目指しましょう。

### 3つたたみかける

3つの言葉でたたみかけます。

例)「走攻守」、「松竹梅」など

### 対句

2つのフレーズが形や意味上で対応するように作られた表現形式

お互いのフレーズを際立たせ、ることで印象の深いものになります。

例)「金持ち父さん、貧乏父さん」

### 常識とは逆のタイトル

人は、自分の常識だと思っている事と真逆のことを言われると、

「どうして？」という疑問が芽生えます。

例)「英語は、絶対勉強するな！」

## 8. ユニークなタイトルにしましょう

ユニークなタイトルとは、面白いタイトルという意味ではなく、他のサイトでは使われていないタイトルという意味です。

ありきたりなタイトルと他にはない独創的なタイトルのどちらが良いと思いますか？

### ありきたりなタイトルの例

ダイソンホットアンドクールの暖房効果について

### 独創的なタイトルの例

羽の無い暖房機ダイソンホットアンドクールの暖かさはココが違う

SEO 的には、

キーワードを意識した明瞭なタイトルが良さそうに思えますが、

私の経験からすれば、

独創的なタイトルの方が、検索エンジンの評価が高いです。

このタイトル例でも大人しすぎると思います。

誰もが考え付かないようなタイトルにすると、

読者の興味も集めやすいし、

確実に検索エンジンの評価も高まります。

## おわりに

「検索」という手間をかけて情報を探している人に対し、実益がハッキリわかるタイトルで読者をサイトに引っ張り込みましょう。

もちろん、タイトルだけではなく、そのタイトルに合致した内容が書かれており、**しっかりと読者の役に立つもの**であることが重要です。

SEOは意識しすぎず自然なタイトルにすることで、不思議と検索エンジンの評価も良くなります。

このレポートに書かれている内容を実践いただき、読者にも検索エンジンにも愛されるサイト（記事）を目指してください。

クリック率(開封率)274%アップ実証済み  
読者に読まれて、必ず上位表示される記事タイトルの見つけ方  
【Googleにも読者にも好かれるタイトルがザクザクと見つかる8つの方法】

最後まで読んで頂き、誠にありがとうございました。

### 【矢野昭二のブログ情報】

ネットビジネスで本当に稼ぐことは出来るの!?

【6ヶ月で月30万円を稼ぐ手法を伝授します】

<http://navi-info.org/>

↓矢野昭二のプロフィールはコチラ↓

<http://navi-info.org/profiel>

### 【矢野昭二のメルマガ情報】

※メルぞうより無料でダウンロードされた方は  
自動的にメルマガへ代理登録されます

発行者名：矢野昭二

連絡先：[ashiyaproject@gmail.com](mailto:ashiyaproject@gmail.com)

**メルマガタイトル**：頑張っても稼げなかったノウハウコレクターが月30万円を獲得するまでの軌跡【ネットビジネス初心者が陥る罠、それを克服するポイントを解説していきます】一生稼げる仕組みを今からつくりましょう!!

**メルマガの登録解除URL**：<http://mail.os7.biz/m/bSpF>



クリック率（開封率）274%アップ実証済み

読者に好まれて、必ず上位表示される記事タイトルの見つけ方

Googleにも読者にも好かれるタイトルがザクザクと見つかる8つの方法

<http://navi-info.org/>

Copyright (C) 矢野昭二 All Rights Reserved.