



被リンクなしで上位表示させる秘策

【内部リンク最適化10個の方法】

外部リンクの時代は終わった。

内部リンクだけで検索順位トップが狙えます

矢野昭二

## リンクなしで上位表示させる秘策

### 【内部リンク最適化10個の方法】

外部リンクの時代は終わった。

内部リンクだけで検索順位トップが狙えます

#### ・著作権について

本冊子並びに本冊子の表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は発行者にあります。

本冊子の使用に関して、以下の点を十分ご注意ください。

#### ・使用承諾に関する契約

本契約は、本冊子を持つ個人・法人（以下甲）と発行者（以下乙）との間での契約です。

本冊子を甲が受理し開封したことにより、以下の契約に同意したことになります。

#### 第一条 本契約の目的

乙が本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲がしようする権利を承諾するものです。ただし、使用は非独占的なものに限られます。

#### 第二条 禁止事項

本冊子に含まれる一切の情報は、著作権法によって保護されます。本冊子に含まれる情報を、甲は乙の書面による事前許可なくして出版・講演活動およびメディア配信などによって一般公開することを禁じます。また、電子メディアによる配信等によって一般公開することを禁じています。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は自らの所属する会社や組織においてのみ、本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

#### 第三条 損害賠償

甲が本契約の二条に反し、乙に損害が生じた場合には、乙は甲に対し違約金を請求する権利を有するものとします。

#### 第四条 契約の解除

甲が本契約に反したと乙が判断した場合は、乙は使用承諾に関する契約を解除することができるものとします。

#### 第五条 免責事項

本冊子に含まれる情報の使用責任の一切は甲にあり、この情報により甲に損害が生じても、乙は一切の責任を問われません。

リンクなしで上位表示させる秘策  
【内部リンク最適化10個の方法】  
外部リンクの時代は終わった。  
内部リンクだけで検索順位トップが狙えます

この度は  
私の無料レポートをダウンロードして頂き本当に感謝です♪

自己紹介から簡単にさせていただきます。私の名前は「**矢野昭二**」です。

私は、インターネットビジネスを始めて3年目になります。

ブログアフィリエイト・サイトアフィリエイト・フェイスブックアフィリエイト・メルマガアフィリエイトなど、多くのジャンルのアフィリエイトを経験してきました。

高額塾にも入塾して、そこでいろんなことを学んできました。

そして、**稼げるまでには、時間もかかり、寄り道もいっぱいしました。**

でも、今では毎月、安定した収入をネットビジネスだけで得られるようになりました。

新しくアフィリエイトをされる方や稼げなくて悩んでおられる方にわたしのよう、迷ったり、時間をかけずに、**最短距離で稼げる事が出来るようにと、このレポートを作成いたしました。**

もっと詳しいプロフィールは下記URLでも確認できますので、少しでも興味を持たれた方はコチラからご覧いただきたいと思います。

<http://navi-info.org/profiel>

リンクなしで上位表示させる秘策  
【内部リンク最適化10個の方法】  
外部リンクの時代は終わった。  
内部リンクだけで検索順位トップが狙えます

## 目次

はじめに .....	4
外部リンクと内部リンク .....	6
内部リンク .....	6
外部リンク .....	6
内部リンクだけで上位表示させる 10 個の方法.....	7
1. クローラーの巡回頻度を増やす為、XML サイトマップを提出 .....	7
2. 2クリック以下で全ページへアクセスできるようなサイト設計 .....	8
3. 重複ページを解消しましょう .....	9
4. 適切なインデックスを実現させる.....	10
5. 見出しタグを最適化しましょう.....	10
6. 画像を最適化する .....	11
7. アンカーテキストにキーワードを必ず含めるように.....	11
8. アクセスの多いページから少ないページへのリンク.....	12
9. ページ内の発リンク数にも配慮しましょう .....	12
10. ユーザビリティにも配慮しましょう .....	13
やっではないけない内部リンク施策.....	15
i) 重要なページがクロールされない.....	15
ii) 重要性の低いページが大量にインデックス対象に.....	15
iii) 重要なページにリンクが集められていない .....	16
おわりに .....	17

## はじめに

検索上位を狙うには、やっぱり被リンク対策が重要ですよね。

ちょっと前までは、リンク、特に外部リンクの重要性が叫ばれていました。

最近は、逆に「SEO でリンク買うのはダメ→良いコンテンツを作ればいいんだ！」という論調が多いです。

自作自演の被リンクが、Google にバレてきており、沢山のサイトからの被リンクを狙おうとすると自作自演や小手先の SEO 対策をしてしまうケースも多くペナルティを受けることになります。

リンクを買っても一瞬は上位表示できるのに、暫くすると圏外に飛んで行ったことはありませんか？

また、コンテンツは確かに一番大事ですが、検索エンジンが正しく評価できる設計でサイトが作られていなければ、十分に SEO の効果が発揮されません。

逆にいえば、読者の評価が高いコンテンツや内部リンクといった SEO の資産があれば、テクニカルな改善によってパフォーマンスは大きく向上します。

それが、内部リンクの最適化方法です。

リンクなしで上位表示させる秘策  
【内部リンク最適化10個の方法】  
外部リンクの時代は終わった。  
内部リンクだけで検索順位トップが狙えます

## 内部リンクは、

読者にとっては、ページからページへ快適に移動するための手段でありナビゲーションです。

SEOの観点からするとクローラーがサイト内を巡回するための経路サイトの構造やページ毎の意味情報を伝える手段などの役割を果たします。

内部リンクも外部リンクと同様、より多くのリンクが集まっているページが評価される仕組みになっています。

サイト内で適切にリンクの受け渡しを行い、重要なページに評価を集めるという施策を行うのが基本です。

## 外部リンクと内部リンク

内部リンクと外部リンクをおさらいしましょう

### 内部リンク

内部リンクは、自分のホームページ内を行き交うリンクのことです。例えば、「トップページ」からサイドメニューやグローバルメニューをクリックできるようにすることも内部リンクです。

内部リンクは完全に自分自身でコントロールすることができるのが大きな特長です。

検索エンジン対策としては、如何に最適化した構造にするかがポイントです。

### 外部リンク

外部リンクとは、「被リンク・バックリンク」とも呼ばれ、他のWEBサイトからのリンクのことです。

誰かのサイトで紹介されること、つまり、他人から評価されるような有益な情報が載っていると検索エンジンに評価されます

一方、自作自演で大量の被リンクをおくるケースが増えており、被リンクを取り扱う業者とGoogleのイタチごっこになり、昨今では、自作自演の取り締まりが強化されてきています

リンクなしで上位表示させる秘策  
【内部リンク最適化10個の方法】  
外部リンクの時代は終わった。  
内部リンクだけで検索順位トップが狙えます

## 内部リンクだけで上位表示させる 10 個の方法

### 1. クローラーの巡回頻度を増やす為、XML サイトマップを提出

サイト内で適切にリンクの受け渡しを行い、重要なページに評価を集めるという施策を行うのが内部リンク対策です。

クローラーにサイトのすみずみまで廻ってきてもらうことがとても大事です。

クローラーは、サイト管理者が作成し Google ウェブマスターで Google に提供したサイトマップを通じて訪れるのが一番効率的です。

サイトマップが既に提出されているので、そのサイトマップ通りに廻るので、クローラーが巡回し終わるまでのスピードを短縮することができます。漏れを防ぐことができます。

従って、XML サイトマップは必ずつくって Google ウェブマスターで Google に提供しましょう。

また、記事を追加（更新）の度に XML サイトマップを再送信しましょう。



リンクなしで上位表示させる秘策  
【内部リンク最適化10個の方法】  
外部リンクの時代は終わった。  
内部リンクだけで検索順位トップが狙えます

## 2. 2クリック以下で全ページへアクセスできるようなサイト設計

サイトは3階層の構造でつくるようにしましょう。

1. トップページの下に
2. カテゴリーページを設けて、
3. その下にカテゴリー別の個別記事

そうすれば、トップページからサイト内の全てのページに2クリック以内で行けるようになります。

クローラーも3階層なら漏れ無く巡回してくれます。

また、2階層目のカテゴリーも、  
キーワードを含めるようにしておくとSEO効果が高いです。

### 3. 重複ページを解消しましょう

同じような記事が複数ある場合は、重複コンテンツとみなされて、低い評価を受けてしまいます。

記事数が多いほうが良いと思われがちですが、重複コンテンツは、読者にとっても煩わしいもので、重複になりそうな記事は1本化したほうが良いですよ。

重複ページかどうかの確認の仕方は、

Google Web マスターツールにログインして、左メニューから [検索のデザイン] → [HTML の改善] とクリックします。

そうすると、タグの改善点が具体的に表示されるので、その説明に則って一つ一つ改善していきましょう。

常に Google Web マスターツールでチェックしていく週間をつけるといいですよ。

#### 4. 適切なインデックスを実現させる

一つ一つのページが適切にインデックスされ、ランキングエンジンにコンテンツの価値を適切に評価してもらうために必要な施策として、

##### 1ページ1キーワードを順守しましょう

一つのページに複数のキーワードで SEO を行うと、そのページのテーマが薄れてしまい、結果どのキーワードでも上位に表示されなくなるおそれがあります。

それぞれのページを1つのキーワードで対策するようにしましょう。

#### 5. 見出しタグを最適化しましょう

ランキングエンジンにページの構成を正しく伝えるには、h1,h2…h6 などの見出しタグを有効に使っていくことをおすすめします。

注意事項として

- ページタイトルに h1 タグを使う
- h1 タグには必ず上位表示させたいキーワードを入れる

## 6. 画像を最適化する

画像のファイル名と alt 属性をしっかりと設定しましょう

画像に関しては、それぞれに個別のファイル名をキーワードを意識して設定することで、画像検索された時に上位に表示される可能性が高くなります。

alt 属性に関してはユーザビリティの向上の観点から、わかりやすい説明を意識しましょう。

## 7. アンカーテキストにキーワードを必ず含めるように

検索エンジンのクローラーの仕組みは、アンカーテキストとリンク先のページ内容の関連性をチェックして判断しています。

クローラーは、どんなテキストにリンクが貼られているかを読み取り、含まれるキーワードとリンク先のページ内容に関連性があるかどうかを判断しています。

アンカーテキストで「コチラから」というサイトをよく見ますが、この場合なら「コチラから」というワードとリンク先の関連性を検索エンジンがチェックするので、リンクの意味はありますが、SEO 対策としては、意味がありません。

アンカーテキストは極力リンク先のページが何のページかが分かる

リンクなしで上位表示させる秘策

【内部リンク最適化10個の方法】

外部リンクの時代は終わった。

内部リンクだけで検索順位トップが狙えます

ように記述するべきです。

画像でリンクする場合には alt 属性に代替テキストを記述しなければなりません。

## 8. アクセスの多いページから少ないページへのリンク

当然のことながらアクセスの多いページの方がクローラーの巡回頻度は高くなります。

折角、巡回してくれているので、アクセスの少ない優良な記事があるページにリンクすることでクローラーも見てくれます。

リンク先のコンテンツ内容の質が良ければ、そのページの順位も自然と上がるので、相乗効果があります

## 9. ページ内の発リンク数にも配慮しましょう

1 ページからの内部リンクまたは外部リンクの数は、100 以内に抑えることが望ましいとされています。

先ほどとは、真逆のことのようですが、発リンクが多すぎるとクローラーが全てのリンクを辿りづらくなります

クローラーのことも考えてあげて適切な発リンク量に抑えましょう。

リンクなしで上位表示させる秘策  
【内部リンク最適化10個の方法】  
外部リンクの時代は終わった。  
内部リンクだけで検索順位トップが狙えます

コンテンツに対して関連性の高いリンクのみに絞り込んでいくように意識するといいですよ。

## 10. ユーザビリティにも配慮しましょう

最近の Google は、日本語のコンテンツにも、しっかりと評価できる能力を持ってきています。

もうロボットではなく、人間、それも日本人が評価していると思ったほうが良いでしょう

- ユーザーにとって見やすいサイト構造かどうか
- 少ないクリック数で、サイト内のどのページにもいくことが出来るか
- パンくずリストを設置して読者が、今どここの階層にいるかすぐにわかるかどうか
- リンク切れがないかどうか
- 適度に画像を用いて、サイトの見た目もわかりやすいかどうか

内部リンクの対策は、ご自分で如何様にでも出来るので、少なくとも上記の10ポイントは完璧に仕上げてくださいね

自作自演でピラミッド構造のバックリンクサイトを山ほどつくったり、高いリンクを買ったりしなくても良くなります。

リンクなしで上位表示させる秘策

【内部リンク最適化10個の方法】

外部リンクの時代は終わった。

内部リンクだけで検索順位トップが狙えます

ペナルティを受けることもないし、精神衛生上も良いですよね？

これから、サイトを構築される方も、サイト設計の際にこれらの10  
ポイントを考慮してつくってみてください。

## やってはいけない内部リンク施策

良くない内部リンクの事例を3つ紹介します

- 重要なページがクロールされない
- 重要性の低いページが大量にインデックス対象に
- 重要なページにリンクが集められていない

### i) 重要なページがクロールされない

検索エンジンは、HTML上にURLが記載され、aタグでリンクされているものはクロールの対象としてページランクを受け渡します。

だが、Javascriptでつくったリンクやフォーム形式で取得するコンテンツは、うまくクロールされません。

aタグでのリンクをきちんと設置することが大事です。

### ii) 重要性の低いページが大量にインデックス対象に

サイト内のリンクを重要度の低いページにばかり流してしまうケースです。

細かくカテゴリを分けすぎで無駄なインデックス数が増えてしまうようなことで、必要の無いページをクロールさせたりインデックスさせるのは、相対的に必要なページの重要性を下げる結果になってしま



います。

“コンテンツの品質”が評価の重要性が増しているので、無駄のページのインデックスが増えることは、サイト全体の評価を下げてしまいます。

### iii) 重要なページにリンクが集められていない

上位表示して欲しいページに対してリンクが集められていないケースです。

サイトの構造やコンテンツの従属関係を示すパンくずリストで、詳細ページからいきなりトップページに戻えうようにページを設計してしまうと、クローラーが位置関係を間違っ認識してしまう危険性があります。

中間のカテゴリページにリンクを渡して、位置、従属関係を示すことが大切です。

リンクなしで上位表示させる秘策  
【内部リンク最適化10個の方法】  
外部リンクの時代は終わった。  
内部リンクだけで検索順位トップが狙えます

## おわりに

内部リンクの施策は、規模が大きくなりサイトが複雑になればなるほど面倒なことが多くなってきます。

従って、

サイトをつくる前、または、未だ小規模な段階でサイト設計をしっかりとっておきましょう。

手間をかければ、必ず出来ることで、お金もかかりません。

コンテンツをしっかりと生かすために有効な内部リンクを心がけてくださいね。

リンクなしで上位表示させる秘策  
【内部リンク最適化10個の方法】  
外部リンクの時代は終わった。  
内部リンクだけで検索順位トップが狙えます

最後まで読んで頂き、誠にありがとうございました。

### 【矢野昭二のブログ情報】

ネットビジネスで本当に稼ぐことは出来るの！？

【6ヶ月で月30万円を稼ぐ手法を伝授します】

<http://navi-info.org/>

↓矢野昭二のプロフィールはコチラ↓

<http://navi-info.org/profiel>

### 【矢野昭二のメルマガ情報】

※メルぞうより無料でダウンロードされた方は

自動的にメルマガへ代理登録されます

発行者名：矢野昭二

連絡先：[ashiyaproject@gmail.com](mailto:ashiyaproject@gmail.com)

メルマガタイトル：ノウハウコレクターが実際に月30万円稼ぐ秘訣とは！？

【ノウハウコレクターが陥る罠、それを克服するポイントを解説していきます】

一生稼げる仕組みを今からつくりましょう！！

メルマガの登録解除URL：<http://mail.os7.biz/m/bSpF>



被リンクなしで上位表示させる秘策

【内部リンク最適化10個の方法】

外部リンクの時代は終わった。

内部リンクだけで検索順位トップが狙えます

<http://navi-info.org/>