



**【初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ】**

**詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？**

瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

矢野昭二



初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ  
詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

・著作権について

本冊子並びに本冊子の表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は発行者にあります。

本冊子の使用に関して、以下の点を十分ご注意ください。

・使用承諾に関する契約

本契約は、本冊子を持つ個人・法人（以下甲）と発行者（以下乙）との間での契約です。本冊子を甲が受理し開封したことにより、以下の契約に同意したことになります。

第一条 本契約の目的

乙が本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲がしようする権利を承諾するものです。ただし、使用は非独占的なものに限られます。

第二条 禁止事項

本冊子に含まれる一切の情報は、著作権法によって保護されます。本冊子に含まれる情報を、甲は乙の書面による事前許可なくして出版・講演活動およびメディア配信などによって一般公開することを禁じます。また、電子メディアによる配信等によって一般公開することを禁じています。特に当ファイルを 第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は自らの所属する会社や組織においてのみ、本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第三条 損害賠償

甲が本契約の二条に反し、乙に損害が生じた場合には、乙は甲に対し違約金を請求する権利を有するものとします。

第四条 契約の解除

甲が本契約に反したと乙が判断した場合は、乙は使用承諾に関する契約を解除することができるものとします。

第五条 免責事項

本冊子に含まれる情報の使用責任の一切は甲にあり、この情報により甲に損害が生じても、乙は一切の責任を問われません。

初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ  
詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

この度は、私の無料レポートをDLして頂き本当に感謝です♪

自己紹介から簡単にさせていただきます。私の名前は「矢野昭二」です。

私は、インターネットビジネスを始めて3年目になります。

ブログアフィリエイト・サイトアフィリエイト・フェースブックアフィリエイト・メルマガアフィリエイトなど、多くのジャンルのアフィリエイトを経験してきました。

高額塾にも入塾して、そこでいろんなことを学んできました  
そして、稼げるまでには、  
時間もかかり、寄り道もいっぱいしました。

でも、今では毎月、安定した収入を  
ネットビジネスだけで得られるようになりました

新しくアフィリエイトをされる方や  
稼げなくて悩んでおられる方に

わたしのように、迷ったり、時間をかけずに

最短距離で稼げることが出来るようにと、  
このレポートを作成いたしました。

もっと詳しいプロフィールは下記URLでも確認できますので  
少しでも興味を持たれた方は  
こちらからご覧いただきたいと思います。

<http://navi-info.org/profiel>

初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ  
詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

## 目次

「プロダクトローンチ」って何？ .....	4
プロダクトローンチとは .....	4
プロダクトローンチを開発、普及させたのは誰？ .....	5
プロダクトローンチの秘訣 .....	6
プロダクトローンチの目的 .....	7
プロダクトローンチ必勝法 .....	8
プロダクトローンチの流れ .....	9
プロダクトローンチの具体的な方法 .....	9
プロダクトローンチの負の部分 .....	11
プロダクトローンチに適した商材 .....	13
何故、プロダクトローンチなら売れる？ .....	14
プロダクトローンチが注目されるワケは？ .....	16
プロダクトローンチの終焉？ .....	17
最後に .....	19

初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ  
詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

## 「プロダクトローンチ」って何？

「プロダクトローンチ」という言葉が  
ネットビジネスの中で頻繁に使われるようになりました。

ネットビジネス、特にアフィリエイトを行う上で無視出来ない手法が  
「プロダクトローンチ」です。

## プロダクトローンチとは

プロダクトローンチとは、  
「商品を爆発的に売る手法」となります。

プロダクトローンチは英語で  
「商品 product」を  
「立ち上げる 打ち上げる launch」

つまり、「商品をぶっ放す」すこし危ない手法で  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法です。

プロダクトローンチは、  
**「いきなり売り込まず、時間をかけて教育した後に売り抜く手法」**  
となります。

初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ  
詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

**例えば、情報商材を売り込む場合、**

商材の内容を分割し、その情報を

1日後、3日後、5日後のように小出しに出していきます。

つまり、

少しずつ日を置くことによって、

読者を教育（洗脳）していくのです。

ひょとしたら、あなたも、

情報商材などで、

すぐに販売サイトを見せられずに、少しじらされながら、

小出しの情報をご覧になった経験があるかもしれませんね。

## **プロダクトローンチを開発、普及させたのは誰？**

プロダクトローンチは、ジェフ・ウォーカーが開発し、

日本で普及させたのは、あの与沢翼氏です。

一時期はネット長者、ネオヒルズ族として注目されていたのが、プロダクトローンチの手法に影を落としていることも事実ですが、彼の貢献も少しは認めるべきかもしれません。

初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ  
詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

## プロダクトローンチの秘訣

売り込みの要素を全て消し去るのが、  
プロダクトローンチの秘訣です。

売り込みではなく、  
読者の役に立つ情報や面白い話だけをしていきます。

初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ  
詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

## プロダクトローンチの目的

プロダクトローンチでは、  
なぜ売り込みの要素を消す必要があるのでしょうか？

プロダクトローンチでは、単発の売り込みではなく、  
**読者（顧客）をファンにすることによって、**  
**読者との長い関係性をつくるのが、最終的な目的**になります。

その為には、  
読者のメールアドレスを入手する、  
いわゆるリスト取りが重要になります。



初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ  
詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

## プロダクトローンチ必勝法

プロダクトローンチでは、最初のアプローチ、メルマガでは、一通目が最も重要です。

アドレスを取得した後に見込み客に対してアプローチをしていくこととなりますが、

この時に発信する第一話目が、見込み客の為になる内容、面白くなければ、メールの受信箱で未開封のまま、もしくはメルマガも解除されてしまいます。

ここでいかに興味を引くかによって、その後の成約率が大きく異なってきます。

第一話目で興味を引き寄せ、商品の売り込みまで話を繋いでいきます。

この時、話をつないでいくときは離脱率を少なくするように工夫する必要があります。

初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ  
詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

## プロダクトローンチの流れ

プロダクトローンチの流れは次のような順番ですおすすめしていきます。

1. 一話目には、全力投球で見込み客の興味を引く
2. 売り込みの気配を消し、情報を小出ししていくと同時に、見込み客を教育（洗脳）していく
3. 情報を出していくと共に離脱率を少なくするために期待感を持たせて繋いでいく
4. 信頼関係を構築した後に商品を出す

このような流れで、プロダクトローンチをすすめていくことで、見込み客に大きな期待感と信頼関係を醸成することが出来ます。

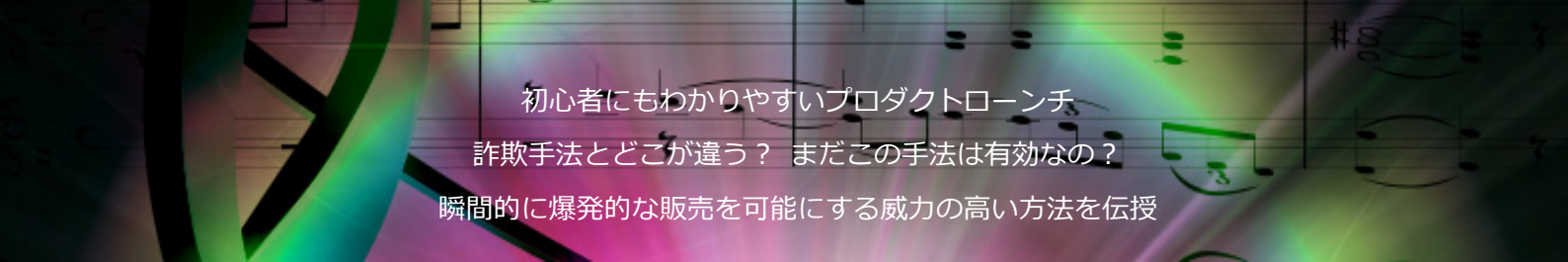
そのあと、商品を出すことで、購入率が高まります。

## プロダクトローンチの具体的な方法

- ・アフィリエイトなどを利用したリスト取り。
- ・無料レポートや動画などで関連情報を提供。
- ・獲得したリストに対してメルマガなどで教育。
- ・一定数の購入が確定した状態で、優待付き先行販売告知。

販売前に情報を小出しにしてプロモーションをはかり、メルマガ登録してくれた読者を関連情報で教育、洗脳していきます。

賛同してくれた見込み客に限定特典を付与して販売していきます。



初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ  
詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ  
詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

## プロダクトローンチの負の部分

プロダクトローンチとは、

「**本来購入されない商品をより高額で合法的に売りつける、洗脳マーケティング**」とも呼ばれている販売手法です。

ネオヒルズ族の人たちとリンクされてプロダクトローンチのことが語られていますので、詐欺師の販売手法と思われる方も多いです。

本来購入されないものを販売できるだけでも、凄いことですが、更には数十倍から数百倍を超える価格で販売することが出来ます。

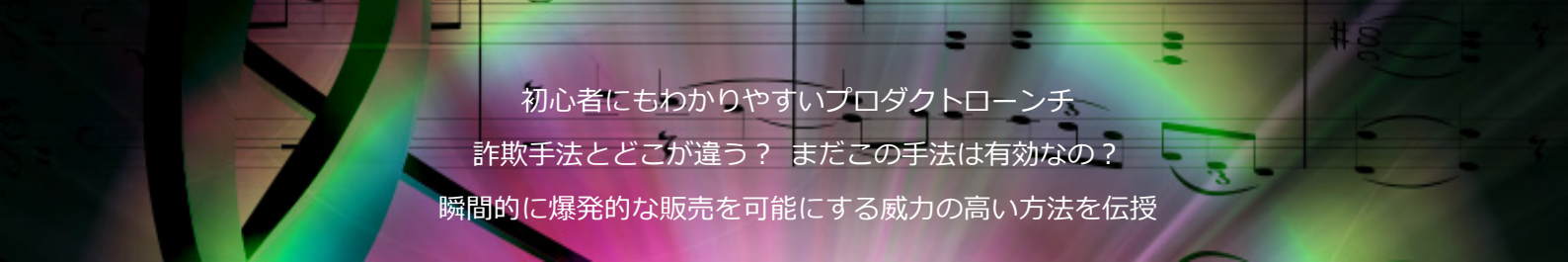
プロダクトローンチでは、本来購入することが無い商品を購入すること、その購入者特有の属性の問題で、さまざまなトラブルが購入後に発生するケースが多いです。

プロダクトローンチは、必要の無い高額な商品を販売することだけが目的ではありません。

更に高額な、**バックエンドと呼ばれる商品を販売することが**、プロダクトローンチの最終目的になるケースもあります。

バックエンドとはアップセルとも呼ばれる商品で、最初に高額な商品を購入させます。または、無償で提供します。

それだけで全く意味が無いものであり、追加で更に高額な商品を購入



初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ  
詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

しないといけなくなるものです。

ただし、バックエンドを全て購入しても、商品が完成形態になることは決してないのも、プロダクトローンチの恐ろしい特徴です。

プロダクトローンチを使った手法で販売されている商品を購入しただけでは終わらず、更に高額な商品が続々と購入する羽目になる場合もあります。

初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ  
詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

## プロダクトローンチに適した商材

プロダクトローンチに適した商材は、

1. 認知したり比較したりすることが難しい商品である事に加えて、
2. 実体の無い商品

が適しています。

一般的には**情報商材と呼ばれるタイプの商品**が非常に適しています

例えば、

- 1週間で～kg 痩せるダイエット手法
- ツールをポチッとするだけで、月に～十数万円の報酬

人間の欲と心理をうまくついた商材が  
プロダクトローンチにピッタリです。

初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ  
詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

## 何故、プロダクトローンチなら売れる？

普通にの販売サイトで販売しようとしても、  
恐らく誰も購入しないような商材でも  
プロダクトローンチなら売れるのは何故でしょうか？

プロダクトローンチは、  
**いきなり、高額で販売することは少ない**です。

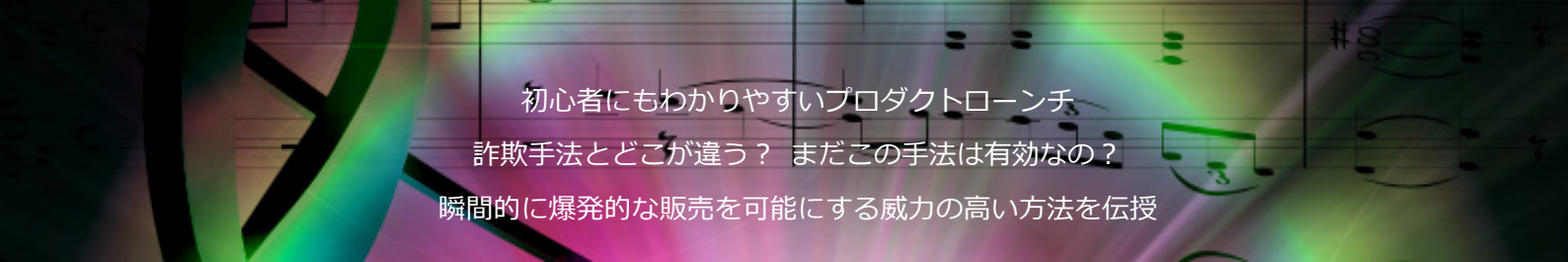
ここがポイントなのですが、  
**最初は無料で商品の大部分の配布**を行います。

そして、  
「重要な部分を見たかったら商品を購入してください」  
との流れに誘導します。

「商品の大部分を無料で配布したら、全く売れなくなるのでは？」  
と思われるかもしれませんが、  
事実は全く異なります。

この無料に飛びつく人たちが、どういった人たちなのかを考えれば、  
プロダクトローンチの仕組みが分ります。

この人たちの心理は、  
「無料でこれだけの情報を提供してくれるのだから、有償だと、かなり  
の満足度のものが手に入るに違いない。何故なら、お金を払うのだ



初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ  
詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

から」

更に、

「これを購入しないと、これまでの費用や時間、手間が無駄になる。」

などと煽り膜って、

バックエンドと呼ばれる高額商品をどんどん売りつけるワケです。



初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ  
詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

## プロダクトローンチが注目されるワケは？

詐欺手法によく似たグレイの販売方法ながら、ネットでの情報商材の販売では、一番メジャーです。

読者（顧客）の心理を読み取った手法で、  
見込み客の life time valune（一生涯に渡った購入）を囲い込むことが出来るので、

**実質的には、低いマーケットコストで商材を販売する事ができます。**

プロダクトローンチに必要なそれぞれのマーケティング手法は、新しいものではなく、既存の手法を寄せ集めたものです。

初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ  
詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

## プロダクトローンチの終焉？

プロダクトローンチは、

「いきなり」売り込みをするのが当たり前だった従来のセールスに『教育』という概念を取り入れたプロモーション手法です。

興味→信用→欲求→行動…と流れるように見込み客を取り込む事ができる合理的な手法です。

一方で、「プロダクトローンチの終焉」とも囁かれ始めています。

**プロダクトローンチでは成果が出づらくなっているのが原因のようです。**

その理由は、

### 提供するコンテンツの質が低い

コンテンツレベルが低く、特に購入者目線で、満足度の高い内容から程遠くなってきている。

サポートも「購入者を成功させる」よりも

『クレームが出ないためには』という視点で用意されたサポートであるケースも多い。

初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ  
詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

## 購入者（見込み客/読者）が慣れてきた

インパクトのあるド派手なデザインが施されたランディングページが、多く出回っているために、読者が見慣れてきた。

以前は、そのランディングページを見て、購入後の自分をイメージしていたのが、

「あ～今度はこんな無料オファーが出たんだな」

くらいで何の興奮も興味もなくなってきた。

## 「煽り」セールスが横行

成約数が少なくなってくると、先行した広告費（無料オファー等の制作費用）をカバーするために、「教育期間が極端に短い」「煽りセールス」にならざるを得なくなります。

その結果、プロダクトローンチの手法に対してより警戒感を感じるようになってきている。

一方で

プロダクトローンチの本質をしっかりと捉え、自分でしっかりと設計図を組み立てられるマーケターは、成功し続けています。

どんな手法やテクニックも使い方やタイミング次第です。

初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ  
詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

## 最後に

プロダクトローンチは、  
ユーザーを教育、洗脳していく手法なので  
「詐欺手法」と認識されるケースが多いです。

ただ、  
ユーザーと販売者の関係が良好に築けており、有益で価値のあるコン  
テンツであれば非常に有益な手法でもあります。

プロダクトローンチの手法を理解することで、  
販売者や商材の見極めを行うことが可能になります。

その上で、  
販売者との関係性を強くすることで、プロダクトローンチの良いとこ  
取りをすることもできます。

そして、販売者と顧客の WinWin を生み出していきます。

初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ  
詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？  
瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授

**最後まで読んで頂き、誠にありがとうございました。**

**【矢野昭二のブログ情報】**

ネットビジネスで本当に稼ぐことは出来るの！？

【6ヶ月で月30万円を稼ぐ手法を伝授します】

<http://navi-info.org/>

↓矢野昭二のプロフィールはコチラ↓

<http://navi-info.org/profiel>

**【矢野昭二のメルマガ情報】**

※メルぞうより無料でダウンロードされた方は  
自動的にメルマガへ代理登録されます

**発行者名：** 矢野昭二

**連絡先：** [ashiyaproject@gmail.com](mailto:ashiyaproject@gmail.com)

**メルマガタイトル：** 頑張っても稼げなかったノウハウコレクターが月30万円を獲得するまでの軌跡【ネットビジネス初心者が陥る罠、それを克服するポイントを解説していきます】 一生稼げる仕組みを今からつくりましょう！！

**メルマガの登録解除URL：** <http://mail.os7.biz/m/bSpF>



**【初心者にもわかりやすいプロダクトローンチ】**

**詐欺手法とどこが違う？ まだこの手法は有効なの？**

**瞬間的に爆発的な販売を可能にする威力の高い方法を伝授**

**<http://navi-info.org/>**

Copyright (C) 矢野昭二 All Rights Reserved.