

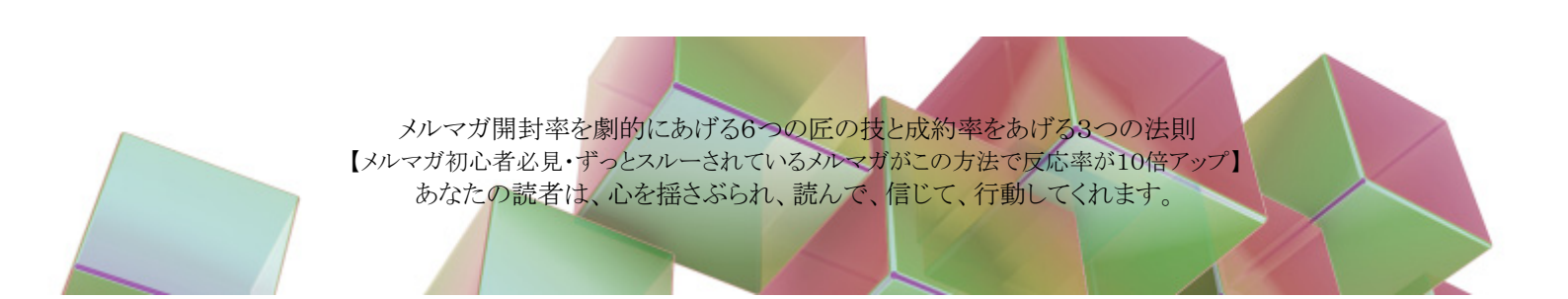
## メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則

【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】

あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

矢野昭二





メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

・著作権について

本冊子並びに本冊子の表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は発行者にあります。

本冊子の使用に関して、以下の点を十分ご留意ください。

・使用承諾に関する契約

本契約は、本冊子を持つ個人・法人（以下甲）と発行者（以下乙）との間での契約です。

本冊子を甲が受理し開封したことにより、以下の契約に同意したことになります。

第一条 本契約の目的

乙が本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲がしようする権利を承諾するものです。ただし、使用は非独占的なものに限られます。

第二条 禁止事項

本冊子に含まれる一切の情報は、著作権法によって保護されます。本冊子に含まれる情報を、甲は乙の書面による事前許可なくして出版・講演活動およびメディア配信などによって一般公開することを禁じます。また、電子メディアによる配信等によって一般公開することを禁じています。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は自らの所属する会社や組織においてのみ、本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第三条 損害賠償

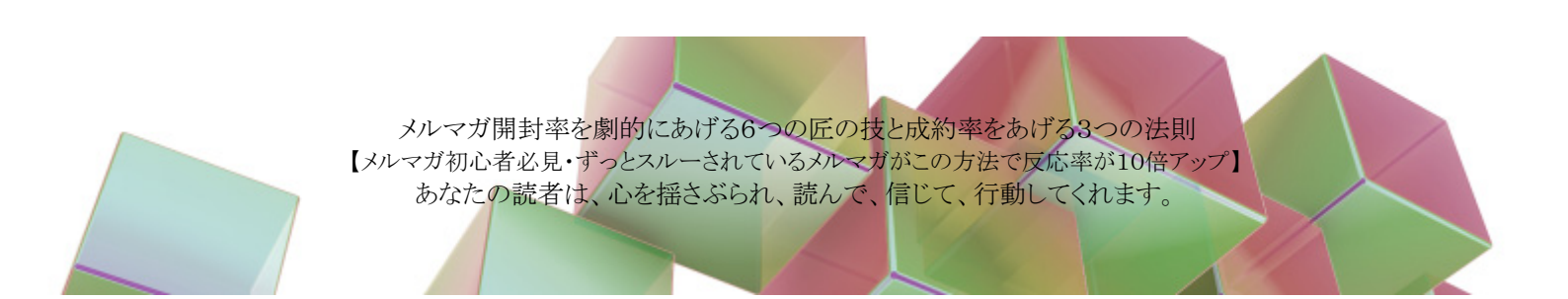
甲が本契約の二条に反し、乙に損害が生じた場合には、乙は甲に対し違約金を請求する権利を有するものとします。

第四条 契約の解除

甲が本契約に反したと乙が判断した場合は、乙は使用承諾に関する契約を解除することができるものとします。

第五条 免責事項

本冊子に含まれる情報の使用責任の一切は甲にあり、この情報により甲に損害が生じても、乙は一切の責任を問われません。



メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

この度は、  
私の無料レポートをダウンロードして頂き、本当に感謝です♪

自己紹介から簡単にさせていただきます。私の名前は「矢野昭二」です。

私は、インターネットビジネスを始めて3年目になります。

サイトアフィリエイトやフェイスブックアプリのアフィリエイトなど、  
多くのジャンルのアフィリエイトを経験してきました。

俗にいう「高額塾」でも、いろんなことを学んできました。

学んだ事の中で一番大事なことは、  
「高額塾に入っても稼げない」  
ということかな～

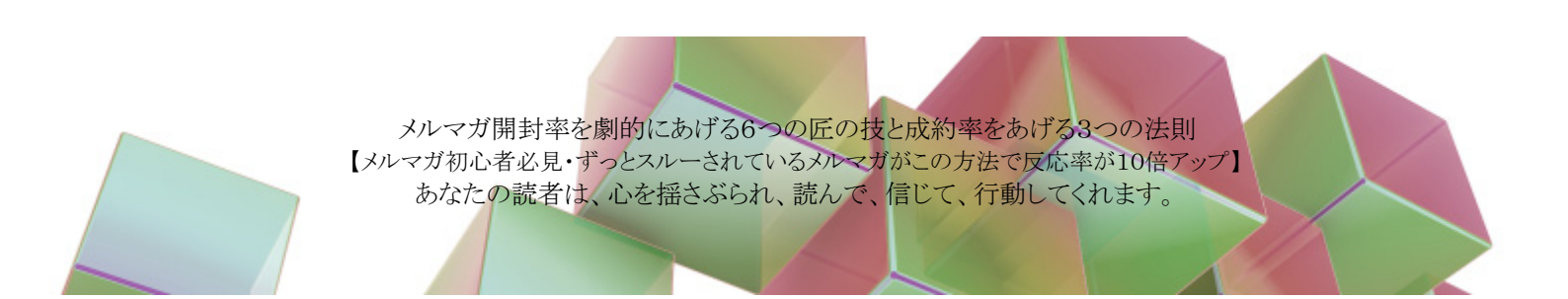
稼げるまでには、時間もかかり、寄り道もいっぱいしてきました。  
でも、今では、安定した収入を得られるようになりました。

新しくアフィリエイトをされる方や、稼げなくて悩んでおられる方に  
わたしのように迷ったりせずに、そして時間をかけずに最短距離で稼げ  
ることが出来るようにと、このレポートを作成いたしました。

もっと詳しいプロフィールは下記URLでも確認できますので

少しでも興味を持たれた方はコチラからご覧いただきたいと思います。

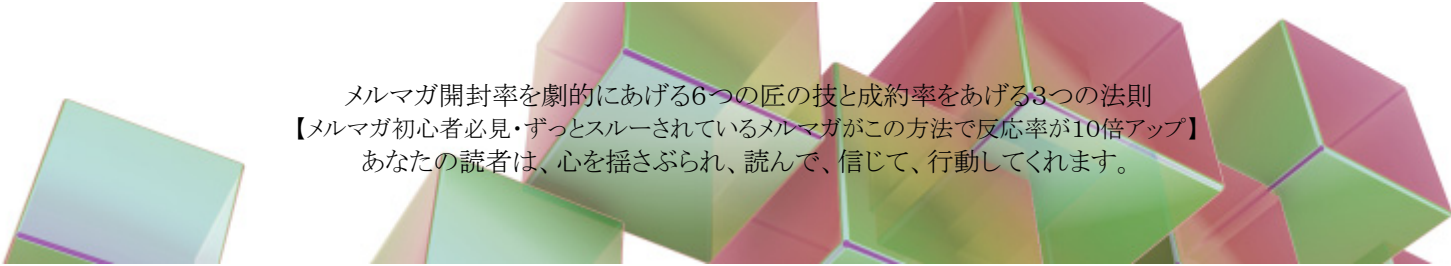
<http://navi-info.org/profiel>



メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

## 目次

はじめに .....	5
<b>誤解しがちなヒトの心理 .....</b>	<b>6</b>
1. 人は100%読まない.....	6
2. 人はまず疑います。最初から信じることは皆無です .....	8
3. 人は行動しません .....	8
<b>コピーライティング6つの匠の技 .....</b>	<b>10</b>
責任を伴った文章.....	10
読者の未来を想像しましょう .....	11
記事タイトルの重要性 .....	12
コピーライティング記事の展開 .....	13
ターゲットを極限まで絞っているか.....	14
共通の敵をつくる.....	17
<b>成約率を上げるテクニック（3つの法則） .....</b>	<b>18</b>
未来を見せて動かすコピーライティング.....	18
恐怖の感情に訴えるコピーライティング.....	20
正直な気持ちが最強のコピーである.....	22



メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

## はじめに

文章をより魅力的に伝える。それがコピーライティングの技術です。

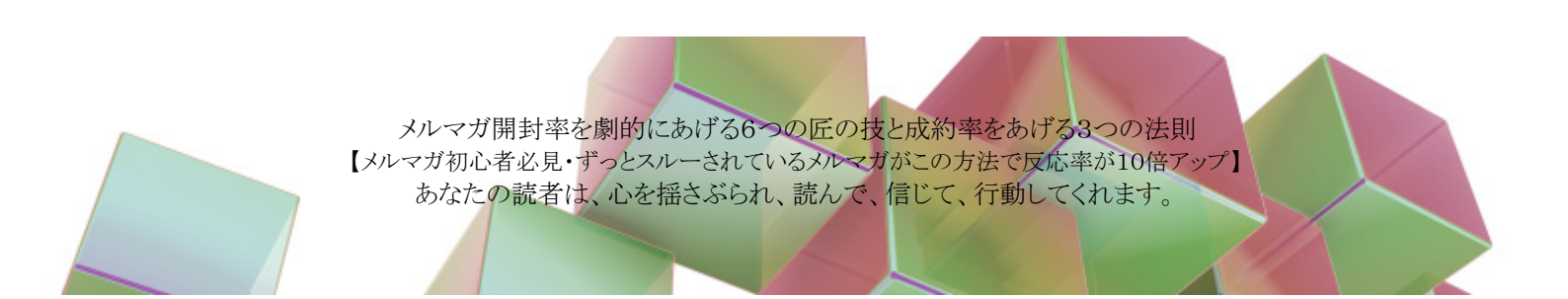
内容はすごく良いものだったとしても、その良さを、文章だけで伝達していくには限界があります。

そこで必要なのが、より魅力的に魅せる文章。つまりコピーライティングの技術です。

人間の習性や心理を少し理解するだけで、読者に魅力をストレートに伝えることができます。

このレポートでは、テクニックに頼らないコピーライティングの王道の手法をお伝えしていきます。





メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

## 誤解しがちなヒトの心理

人は「**読まない・信じない・行動しない**」修正があります

他人はあなたの文章を見ても絶対に

「**読まない・信じない・行動しない**」という事を肝に銘じてください。

### 1. 人は 100%読まない

多くの人は何故か

「自分の書く文章は他の人が読んでくれる」

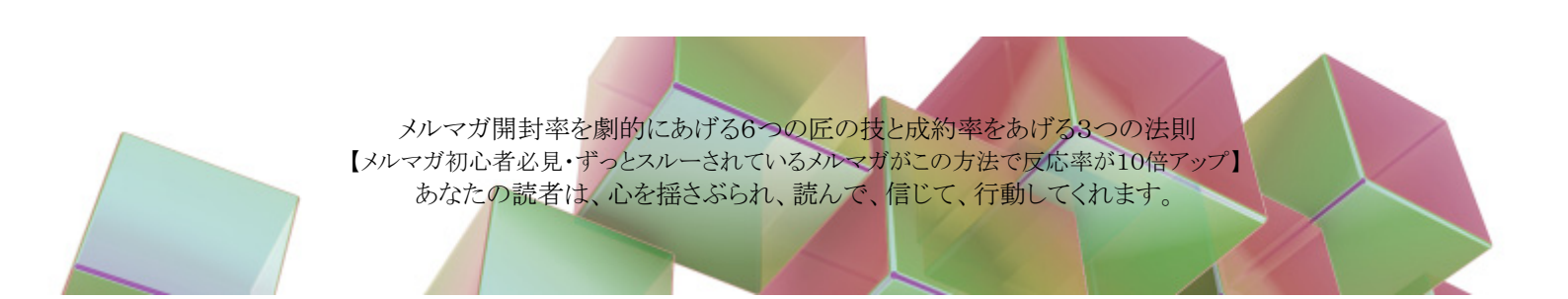
と思っています。

しかし、実際には読んでくれません。

他人はあなたの文章にそもそも興味がありません。

タイトルにつられて中身を見ますが、

決して読むことはありません。



メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

もし読むとしても、斜め読みぐらいです。

中身をちゃんと読んでくれるのは「**奇跡**」だと思っておい  
てください。

**これが、コピーライティングのスタート地点**となります。

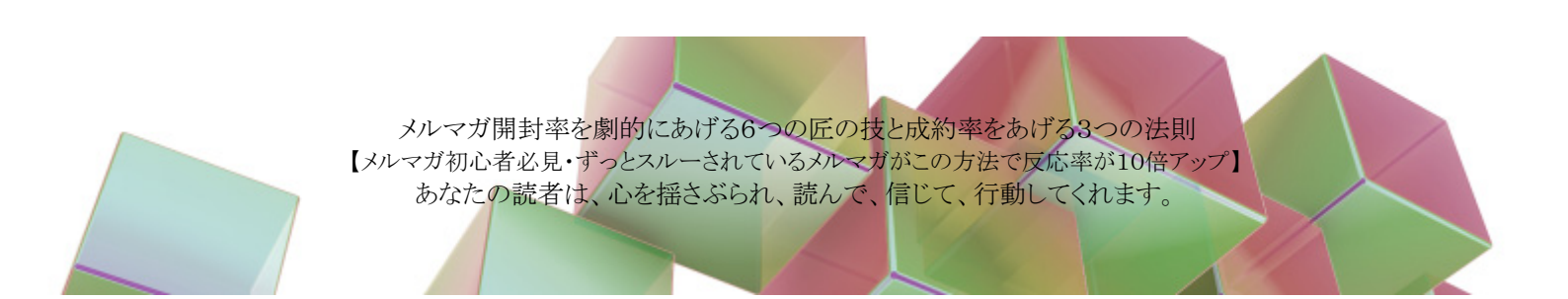
これを理解しなければ、  
そもそも良い文章を書くことが出来なくなってしまいます。

文章を読みたくないと思っている読者に対して、

**「どのようにすれば読ませることができるか」**

を考え始めると、

ようやくコピーライティングの重要性が見えてきます。



メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

## 2. 人はまず疑います。最初から信じることは皆無です

中身を読んでもらうことが仮に出来たとしても、  
中身がどれだけ読者にとって有益で誠実な事が書かれていたとしても、**人は信じてくれません。**

有償で手に入れた情報は、限定されたものなので、  
読者は、その情報を信用するに値すると考えるかもしれませんが、**無償の情報には、必ず裏があると疑います。**

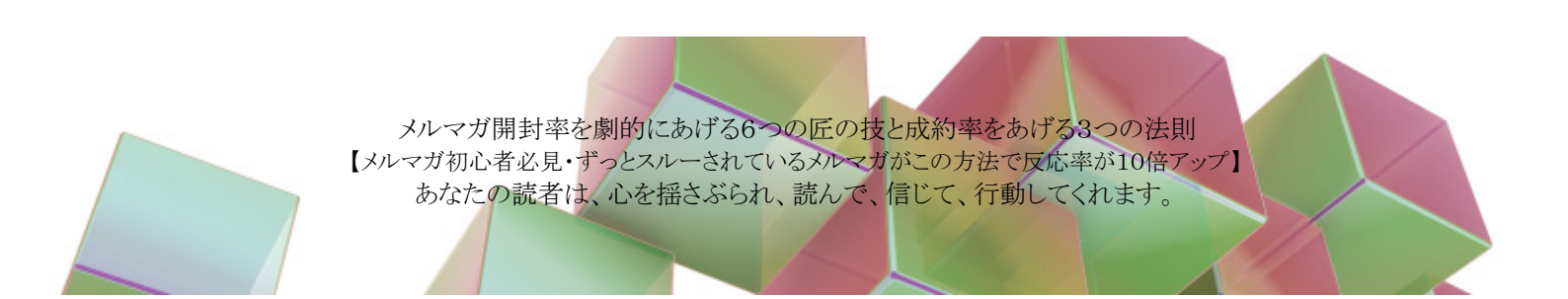
## 3. 人は行動しません

読者が中身を読んで、信じてもらえたとしても、  
その先の**行動につなげることは非常に難しい**です。

**行動するのが億劫**なのです。

すぐに行動しなければならぬ緊急性が無ければ、行動しないことを頭に入れておきましょう。





メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

「また後でいいや！」と思って先送りされたとしたら、  
2度と戻ってくることはありません。

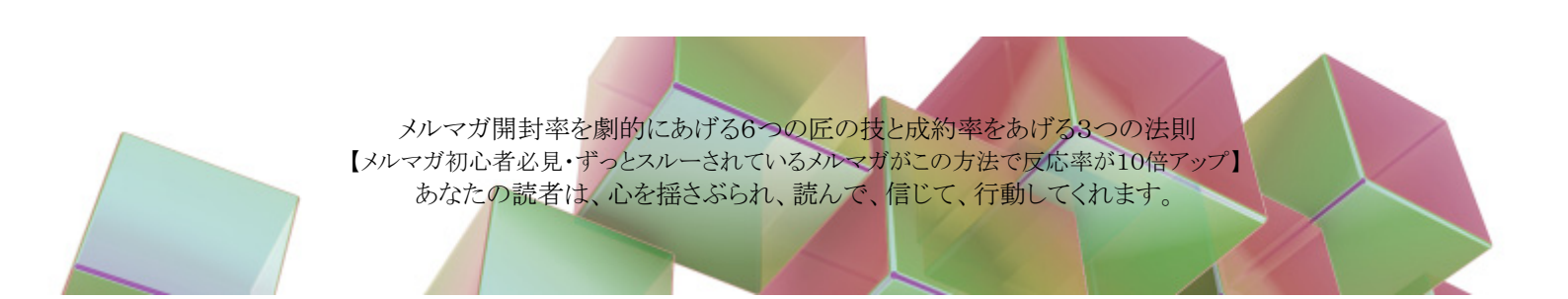
従って

「どうすれば、普段、読まない読者に読ませるか」

「どうすれば、普段、疑り深い読者を信じこませるか」

「どうすれば、普段、先送りする読者を行動させるか」

これができるようになれば、自然にコピーライティングの  
テクニックが付いてくるようになります。



メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

## コピーライティング6つの匠の技

### 責任を伴った文章

**誠意のある文章**を心がけましょう。

読者の関心を惹くための、嘘で固めた文章はつukらないようにしましょう。

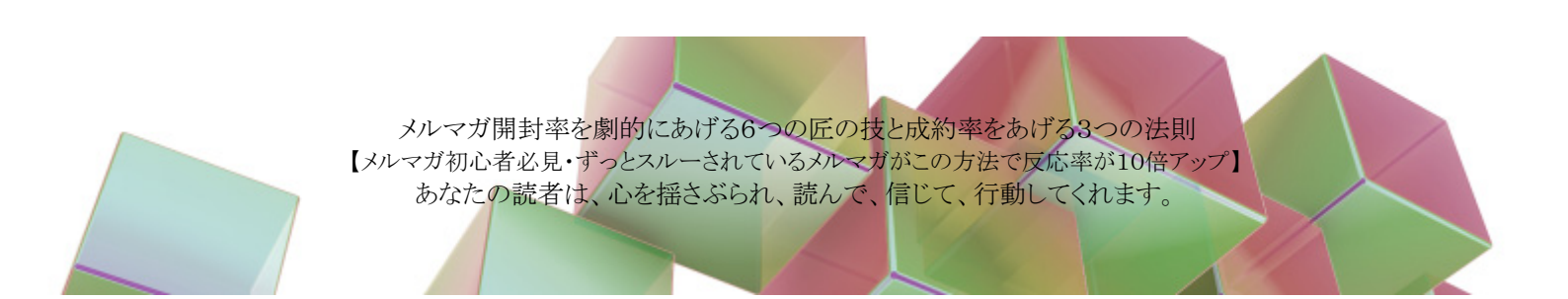
**「家族や恋人など自分が大切だと思っている人にも書いた文章を堂々と読ませることができるか」**

という観点で文章をつくりましょう。

人を動かすために本当に必要なコピーライティングはテクニックではありません。

**正直な本音であり、心の奥底から思っている言葉**です。

正しいコピーライティングの考え方を身に付けてください。



メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

## 読者の未来を想像しましょう

多くの人は、商品の利点や機能だけを説明します。

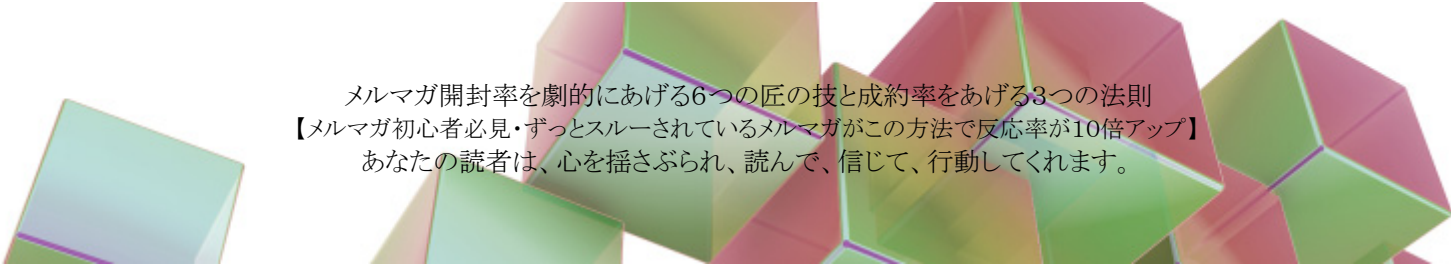
販売者、開発者目線で訴えたとしても、  
読者には響きません。

**「この商品をこう使うことによって、あなたの『XXX』と  
いう未来を達成することができますよ」**

という事を想像させなければいけません。

さらに、その先の未来を予見して読者にお知らせすることも重要です。

**「読者にとって将来どのようなメリットがあるか」**  
を訴えるだけで、反応が全然違ってきます。



メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

## 記事タイトルの重要性

読む記事とそうでない記事がある理由の一つは、

**「自分にとって興味・関心の深い記事かどうかをタイトル  
で振分けている」**

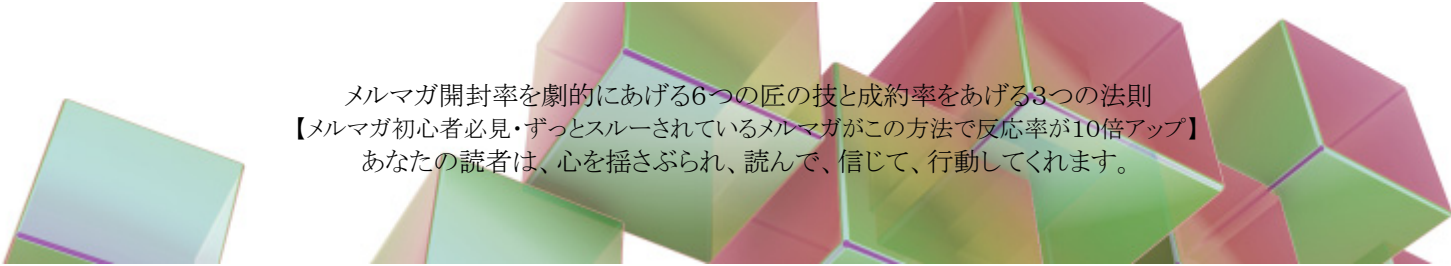
からです。

**魅力的な見出しやパンチの聞いた見出しは、たとえあまり  
興味のない記事であってもクリックしてしまうものです**

逆に魅力もパンチもない見出しは例え読み手に有益な情報  
であっても、その他多数の記事に埋もれてしまうもの。

**WEBの記事は読まれないのが当たり前。**

そう考えてコピーライティングに当たるのが大切です。



メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

## コピーライティング記事の展開

**結論を提示し記事のきっかけを書く。**

その後、話を展開させ、

**「なぜその結論に至ったのか？」**

を説明した上で、必要ならその理由を書きます。

**タイトルにも展開を加える**ように心がけましょう。

コピーライティングの技術が必要な文章は、

**「読者にどうなってほしいか？」**

**「どういう行動を起こしてほしいか？」**

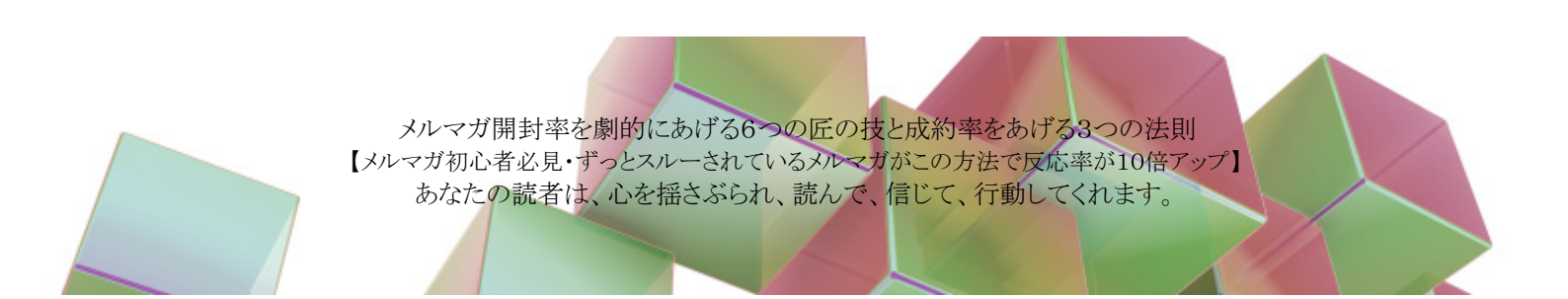
を考えて制作に当たることが

コピーライティングの基礎の一つです。

**「あ、これ使える」**

**「これいい」**





メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

という、ひらめきや発見を提供し、行動してもらうことが  
コピーライティングの本当の価値です。

**ターゲットを極限まで絞っているか**

「たくさんの人に読んでほしいから、  
ターゲットは絞りたくない」

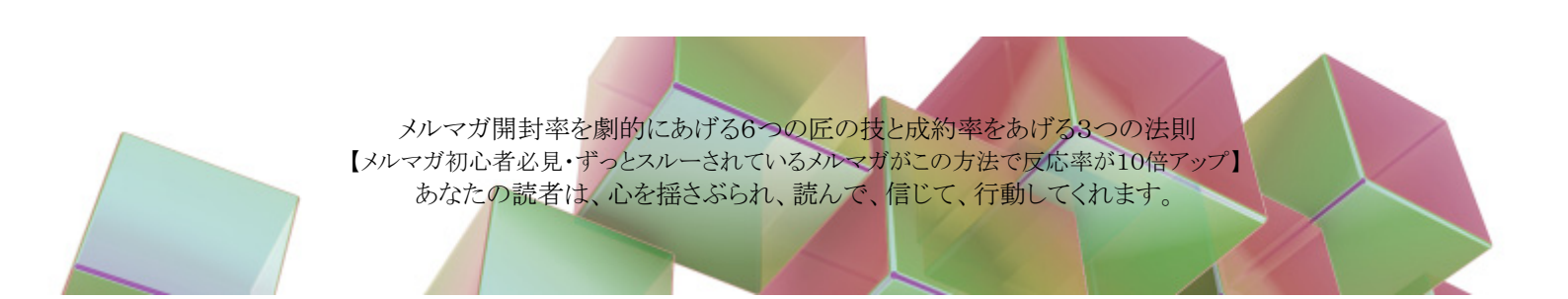
という方がおられますが、  
これは、

「誰に読まれなくてもいい」

と言っているのと同じことです。

コピーライティングの基礎を押さえるなら、  
ターゲットは、

「ここまで細かく絞るの!？」



メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

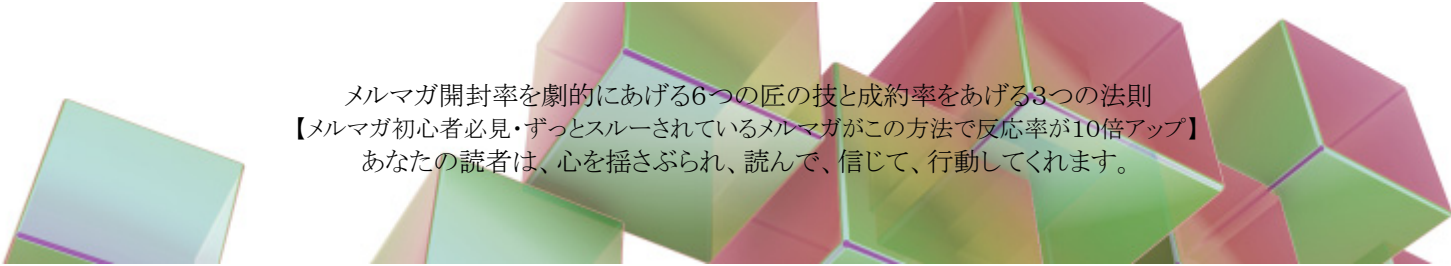
というくらいまで絞ることをオススメします。

- ✚ 性別
- ✚ 年齢、
- ✚ どこに住んでいるか
- ✚ どんなことに興味があるか
- ✚ 仕事は何をしている
- ✚ 休日はどんなことをして過ごしているか
- ✚ 彼氏（彼女）はいるか
- ✚ 家族を持っているか
- ✚ 周囲にはどんな人がいるか…

ここまで絞って、初めてターゲットが設定されます。

**「そんなに絞ると、多くの人に読んでもらえないのでは？」**

と思われるかもしれませんが、  
あなたが想定できるターゲットは意外と世界中にたくさん  
いらっしやいます。



メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

逆にここまで細かく絞り込んでいけば、当てはまる読者にとっては、

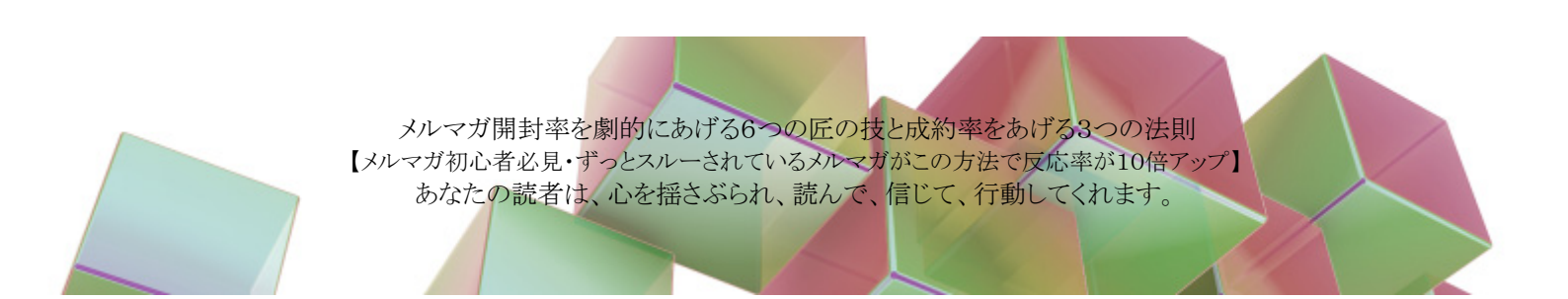
**「あ、これって私のことだ！」**

とかなりの共感を覚えてくれるはずです。

**「どんな人に価値を提供したいか」**

**「どんな人に読んで欲しいか」**

ということを想像しながら書くことが大切です。



メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

## 共通の敵をつくる

多くの方は、

**「成功できないのは自分のせいではない」**

と思っています。

**「自分の置かれている環境が悪い」**と周りのせいにします。

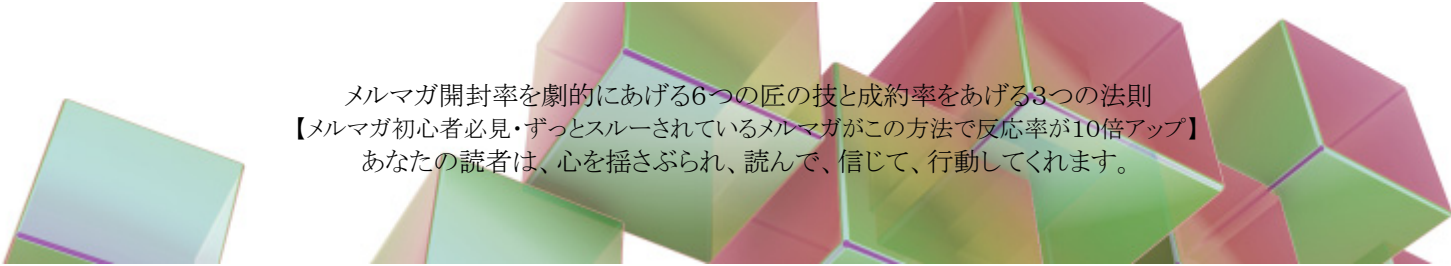
決して自分が悪いとは思いません。

そこで、

**「あなたの事を分かっていますよ」**

という感情を植えつけるためにお客様の敵をリサーチし、

仮想敵を作り出すのです



メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

## 成約率を上げるテクニック（3つの法則）

成約率を上げるコピーライティングテクニックは2つ。

それは、相手に対して、

**「未来を見せる方法」**

または

**「恐怖の感情に訴える方法」**

のどちらかです。

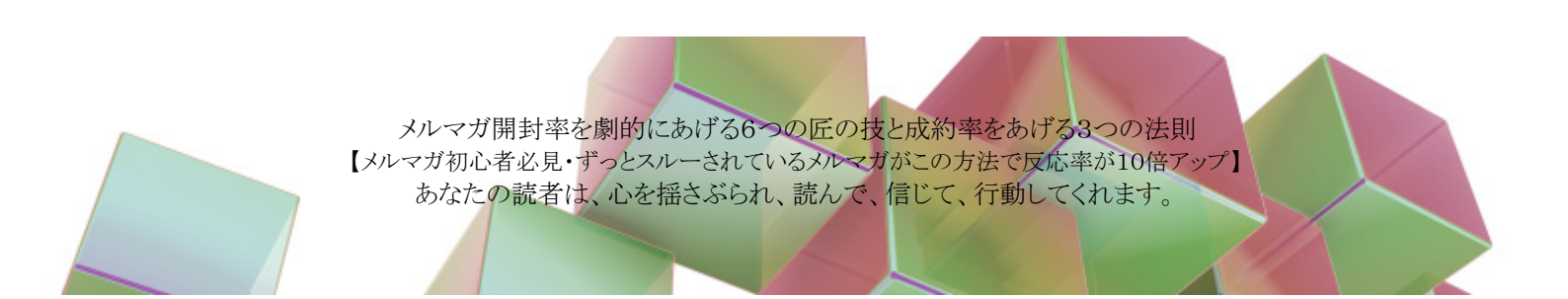
これを行うことにより、

文章の力だけで相手を動かすことができるようになります。

### 未来を見せて動かすコピーライティング

言葉に表さない限り、お客様にメッセージが伝わることは  
絶対にありません。





メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

自分は当たり前のように知っていることであっても、お客様は知りません。

**「相手が得られるメリット」**を記載しています。

こう書かないと、

**「なぜメルマガに登録しなければいけないのか」**

と思われてしまい、相手が行動することはないです。

なお、実はこのままの状態ではかなり甘いです。

**「将来あなたがどのような状態になっているか」**

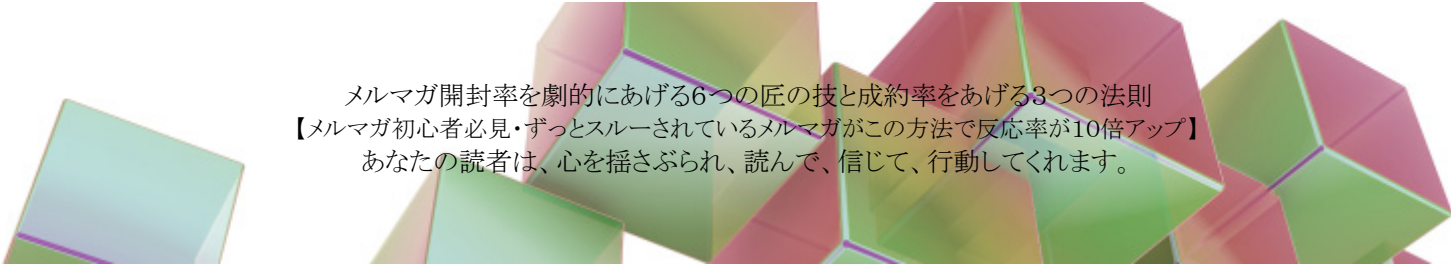
という未来を見せるのです。

このように、相手に対して未来を見せます。

単なる事実だけでは弱いです。

**未来を見せることが出来れば、**

文章だけの力で**相手を動かせる**確率が高まります。



メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

## 恐怖の感情に訴えるコピーライティング

相手に未来を見せることによって行動させることができますが、

もっと反応率を上げる方法として、

**「恐怖の感情に訴える」**

という方法があります。

このような

**「恐怖へ訴えるコピー」**

の場合、

**「未来を見せるコピー」**

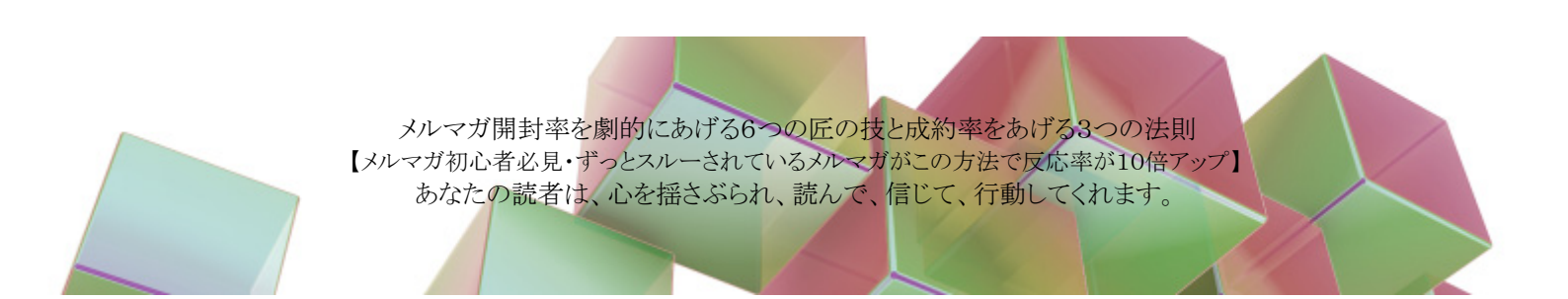
よりも反応率が良くなります。

ただし、

**「恐怖を掻き立てるコピー」**

は劇薬でもあります。

反応率が良いことは確かですが、



メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

**頻繁に用いるものではありません。**

しかし、

これをずっと続けるとお客様はしだいに慣れてきて

**「また同じような事を言っている」**

と逆に不信感を抱くようになります。

ただし、

必ずしも、

**「未来を見せるコピーライティング」**

が良いかと言うと、

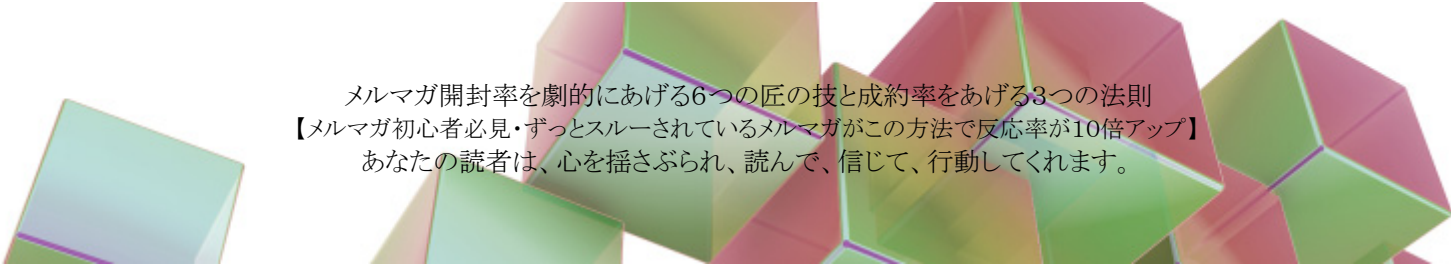
**「恐怖に訴えるコピー」**

よりも反応率が低くなります。

そして、ブランドを確立するためにも時間がかかります。

これに耐えられるのであれば、

**未来を見せ続けた方が将来の利益は何倍にもなります。**



メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

## 正直な気持ち最強のコピーである

### 「正直に書く」

というコピーライティングを行えるようになれば、それだけであなたは最強のコピーライターになれます。

**正直な気持ちが最も人を動かせる**からです。

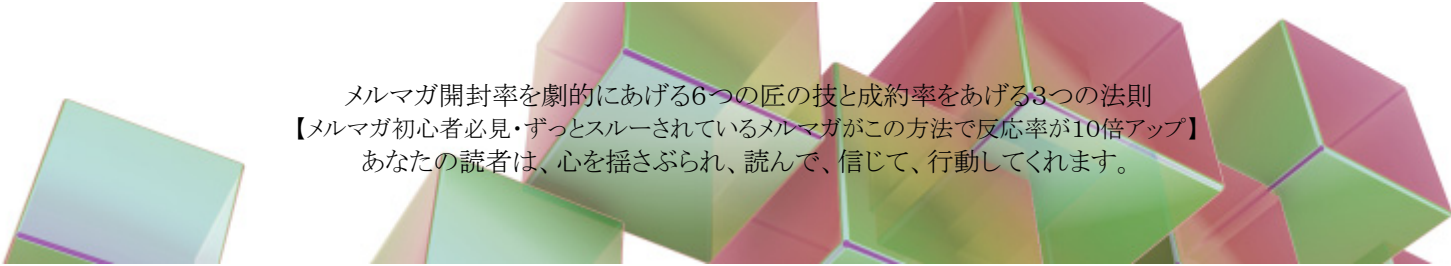
このときは、友達に紹介するときと同じような商品説明を意識してください。

あなたが友達に商品を宣伝するとき、どのように言うでしょうか。

メリットばかりを伝えることはしないはずです。

商品に多くのメリットがあったとしても、当然ながらデメリットもあるはずです。

完璧な商品はこの世に存在しません。



メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

そこで、どのようにして、  
そのデメリットをカバーできるのかまで話します。

**メリットだけが有益な情報ではなく、**

**「デメリットもあるが、こうすれば回避できる」**  
という情報があればそれも有益な情報になります。

このときは、実体験をもとにした話が基本です。

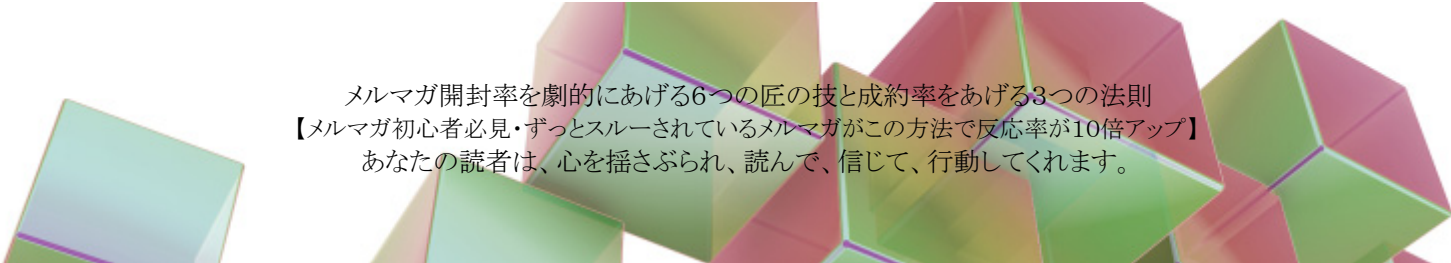
具体的な話をする事で、  
説得力のあるコピーを書くことができます。

こうした思考ができれば、  
なぜ正直な気持ちが重要なのか理解できます。

**「楽な部分を訴えかけない」**

**「デメリットを提示し、その回避策まで述べる」**

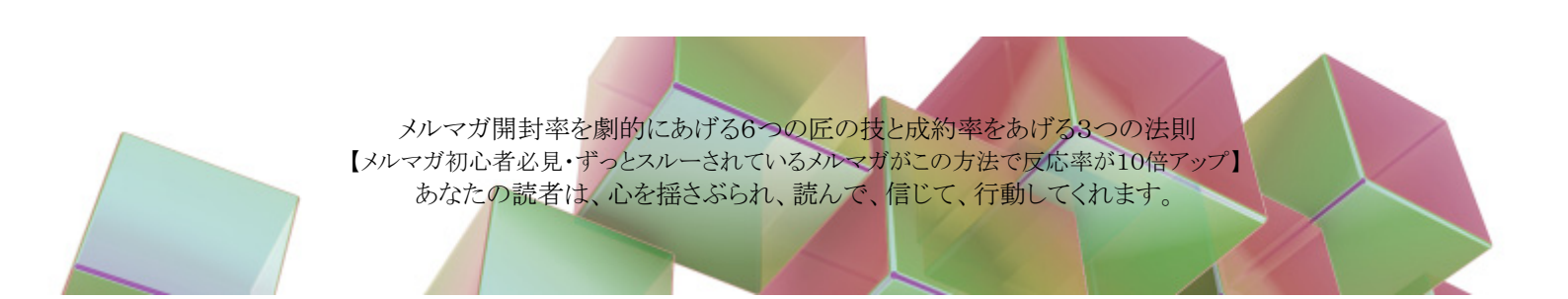




メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

などを正直に述べることができる人だけが、反応率の高い  
最高のコピーを書くことができます。

参考文献：ビジネス思考への転換 <http://pharm-kusuri.com/>



メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

**最後まで読んで頂き、誠にありがとうございました。**

### 【矢野昭二のブログ情報】

ネットビジネスで本当に稼ぐことは出来るの！？

【6ヶ月で月30万円を稼ぐ手法を伝授します】

<http://navi-info.org/>

↓矢野昭二のプロフィールはコチラ↓

<http://navi-info.org/profiel>

### 【矢野昭二のメルマガ情報】

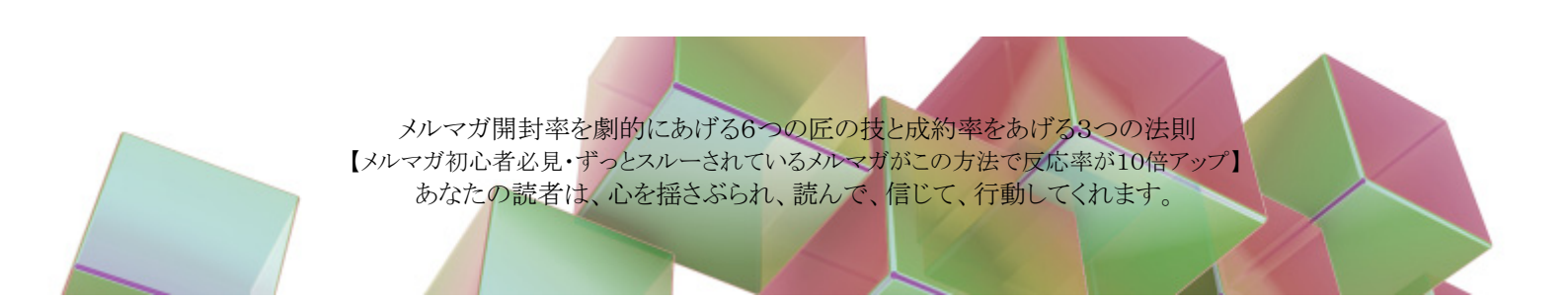
※メルぞうより無料でダウンロードされた方は  
自動的にメルマガへ代理登録されます

**発行者名：** 矢野昭二

**連絡先：** [ashiyaproject@gmail.com](mailto:ashiyaproject@gmail.com)

**メルマガタイトル：** ノウハウコレクターが実際に月30万円稼ぐ秘訣とは！？

**メルマガの登録解除URL：** <http://mail.os7.biz/m/bSpF>



メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は、心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。



メルマガ開封率を劇的にあげる6つの匠の技と成約率をあげる3つの法則  
【メルマガ初心者必見・ずっとスルーされているメルマガがこの方法で反応率が10倍アップ】  
あなたの読者は心を揺さぶられ、読んで、信じて、行動してくれます。

<http://navi-info.org/>

Copyright (C) 矢野昭二 All Rights Reserved.