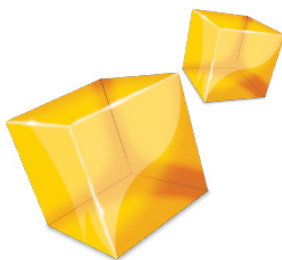


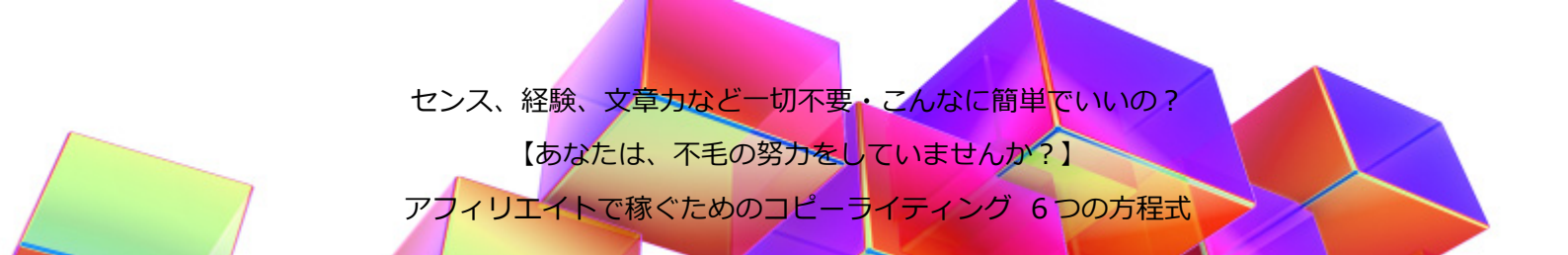
**センス、経験、文章力など一切不要・こんなに簡単でいいの？**

**【あなたは、不毛の努力をしていませんか？】**

**アフィリエイトで稼ぐためのコピーライティング 6つの方程式**

矢野昭二





センス、経験、文章力など一切不要・こんなに簡単でいいの？  
【あなたは、不毛の努力をしていませんか？】  
アフィリエイトで稼ぐためのコピーライティング 6つの方程式

・著作権について

本冊子並びに本冊子の表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は発行者にあります。

本冊子の使用に関して、以下の点を十分ご留意ください。

・使用承諾に関する契約

本契約は、本冊子を持つ個人・法人（以下甲）と発行者（以下乙）との間の契約です。

本冊子を甲が受理し開封したことにより、以下の契約に同意したことになります。

第一条 本契約の目的

乙が本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲がしようする権利を承諾するものです。ただし、使用は非独占的なものに限られます。

第二条 禁止事項

本冊子に含まれる一切の情報は、著作権法によって保護されます。本冊子に含まれる情報を、甲は乙の書面による事前許可なくして出版・講演活動およびメディア配信などによって一般公開することを禁じます。また、電子メディアによる配信等によって一般公開することを禁じています。特に当ファイルを 第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は自らの所属する会社や組織においてのみ、本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第三条 損害賠償

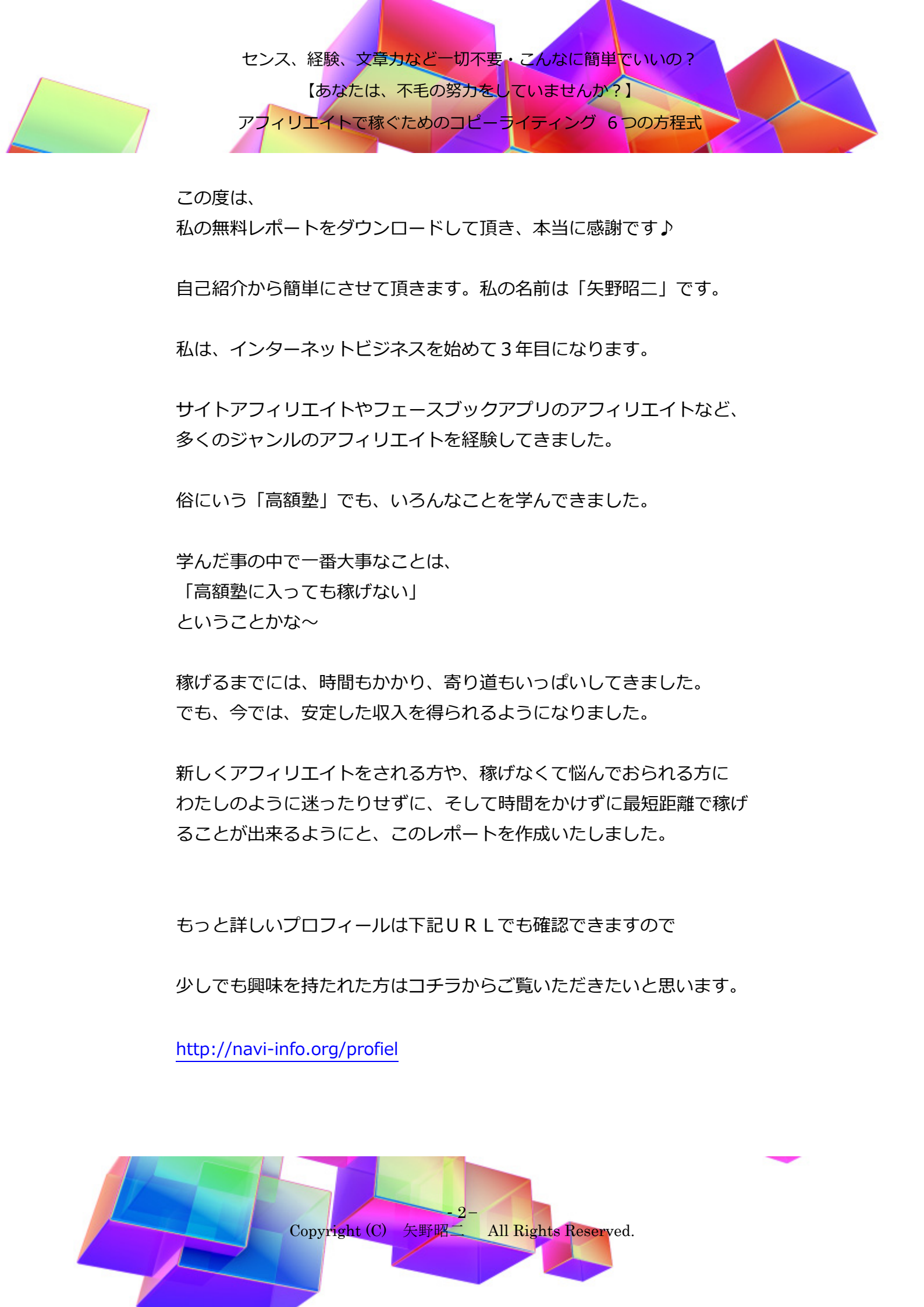
甲が本契約の二条に反し、乙に損害が生じた場合には、乙は甲に対し違約金を請求する権利を有するものとします。

第四条 契約の解除

甲が本契約に反したと乙が判断した場合は、乙は使用承諾に関する契約を解除することができるものとします。

第五条 免責事項

本冊子に含まれる情報の使用責任の一切は甲にあり、この情報により甲に損害が生じても、乙は一切の責任を問われません。



センス、経験、文章力など一切不要・こんなに簡単でいいの？  
【あなたは、不毛の努力をしていませんか？】  
アフィリエイトで稼ぐためのコピーライティング 6つの方程式

この度は、  
私の無料レポートをダウンロードして頂き、本当に感謝です♪

自己紹介から簡単にさせていただきます。私の名前は「矢野昭二」です。

私は、インターネットビジネスを始めて3年目になります。

サイトアフィリエイトやフェイスブックアプリのアフィリエイトなど、  
多くのジャンルのアフィリエイトを経験してきました。

俗にいう「高額塾」でも、いろんなことを学んできました。

学んだ事の中で一番大事なことは、  
「高額塾に入っても稼げない」  
ということかな～

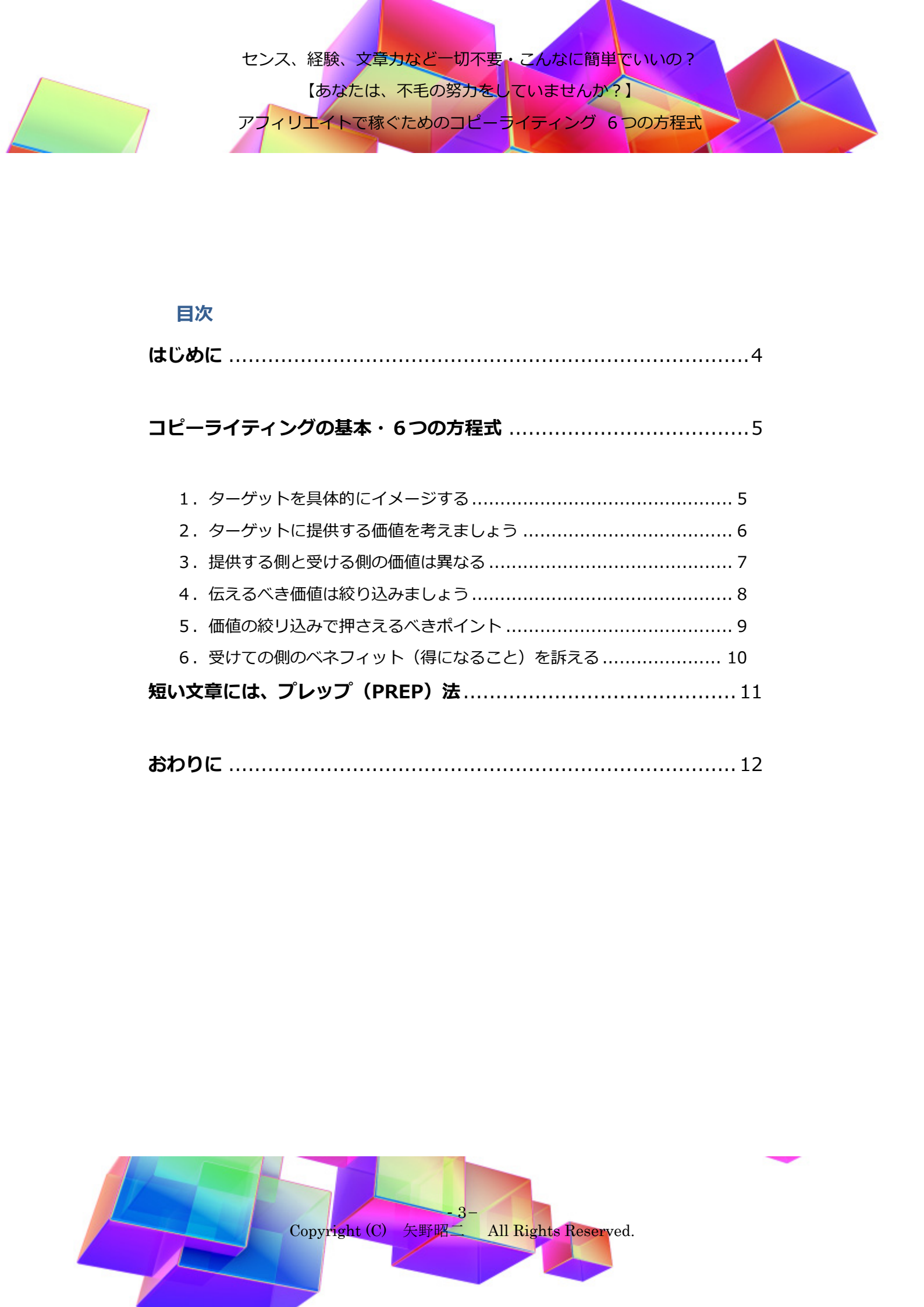
稼げるまでには、時間もかかり、寄り道もいっぱいしてきました。  
でも、今では、安定した収入を得られるようになりました。

新しくアフィリエイトをされる方や、稼げなくて悩んでおられる方に  
わたしのように迷ったりせずに、そして時間をかけずに最短距離で稼げ  
ることが出来るようにと、このレポートを作成いたしました。

もっと詳しいプロフィールは下記URLでも確認できますので

少しでも興味を持たれた方はコチラからご覧いただきたいと思います。

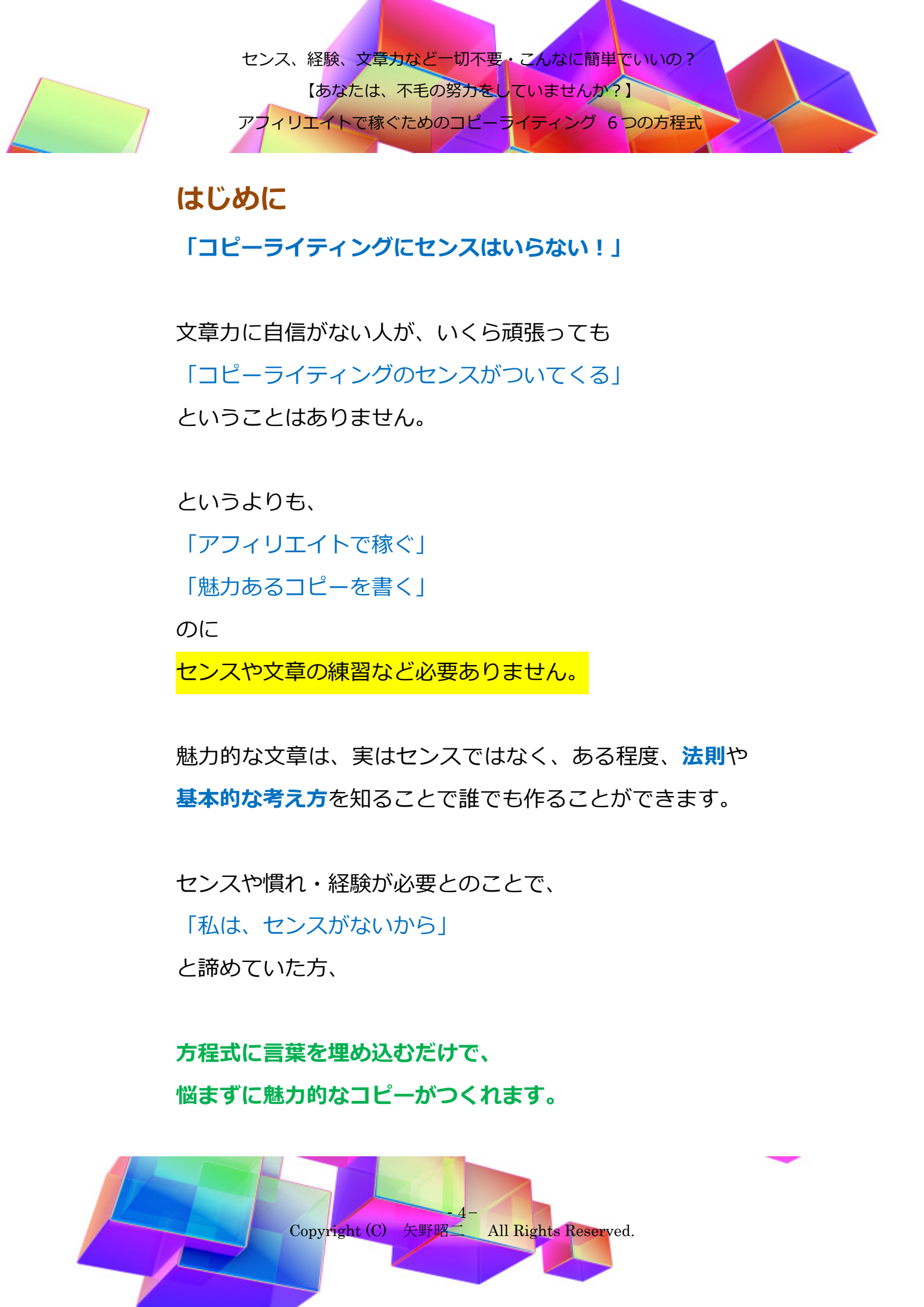
<http://navi-info.org/profiel>



センス、経験、文章力など一切不要・こんなに簡単でいいの？  
【あなたは、不毛の努力をしていませんか？】  
アフィリエイトで稼ぐためのコピーライティング 6つの方程式

## 目次

はじめに .....	4
<b>コピーライティングの基本・6つの方程式 .....</b>	<b>5</b>
1. ターゲットを具体的にイメージする .....	5
2. ターゲットに提供する価値を考えましょう .....	6
3. 提供する側と受ける側の価値は異なる .....	7
4. 伝えるべき価値は絞り込みましょう .....	8
5. 価値の絞り込みで押さえるべきポイント .....	9
6. 受けての側のベネフィット（得になること）を訴える .....	10
<b>短い文章には、プレップ（PREP）法 .....</b>	<b>11</b>
おわりに .....	12



センス、経験、文章力など一切不要・こんなに簡単でいいの？  
【あなたは、不毛の努力をしていませんか？】  
アフィリエイトで稼ぐためのコピーライティング 6つの方程式

## はじめに

### 「コピーライティングにセンスはいらない！」

文章力に自信がない人が、いくら頑張っても  
「コピーライティングのセンスがついてくる」  
ということはありません。

というよりも、

「アフィリエイトで稼ぐ」

「魅力あるコピーを書く」

のに

センスや文章の練習など必要ありません。

魅力的な文章は、実はセンスではなく、ある程度、**法則**や  
**基本的な考え方**を知ること誰でも作ることができます。

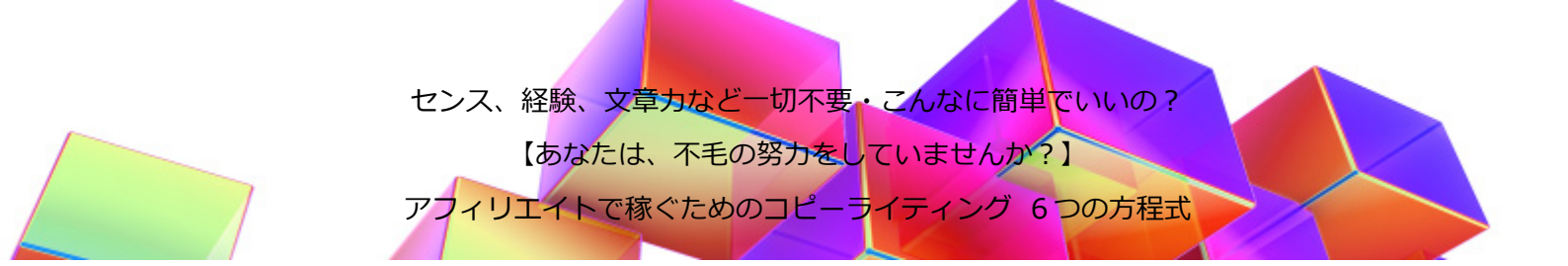
センスや慣れ・経験が必要とのことで、

「私は、センスがないから」

と諦めていた方、

**方程式に言葉を埋め込むだけで、  
悩まずに魅力的なコピーが作れます。**





センス、経験、文章力など一切不要・こんなに簡単でいいの？  
【あなたは、不毛の努力をしていませんか？】  
アフィリエイトで稼ぐためのコピーライティング 6つの方程式

## コピーライティングの基本・6つの方程式

### 1. ターゲットを具体的にイメージする

ターゲットをイメージすることで、  
伝えるべきことが明確になります。

出来れば、実在の人のように、

- ✚ どこに住んでいて
- ✚ どんな仕事をしていて
- ✚ 家族構成
- ✚ 夢や悩みまで

その人になったつもりでイメージしましょう。

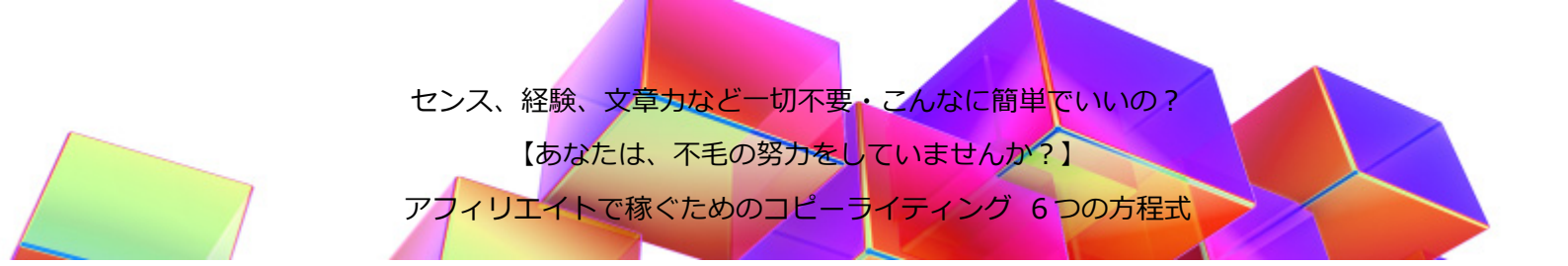
ターゲットの人なりをイメージすれば、

**「この人にはどう伝えれば魅力的に伝わるか？」**

を工夫することができます。

その結果、対象のターゲットに、

魅力あるコピーを届けることができます。



センス、経験、文章力など一切不要・こんなに簡単でいいの？  
【あなたは、不毛の努力をしていませんか？】  
アフィリエイトで稼ぐためのコピーライティング 6つの方程式

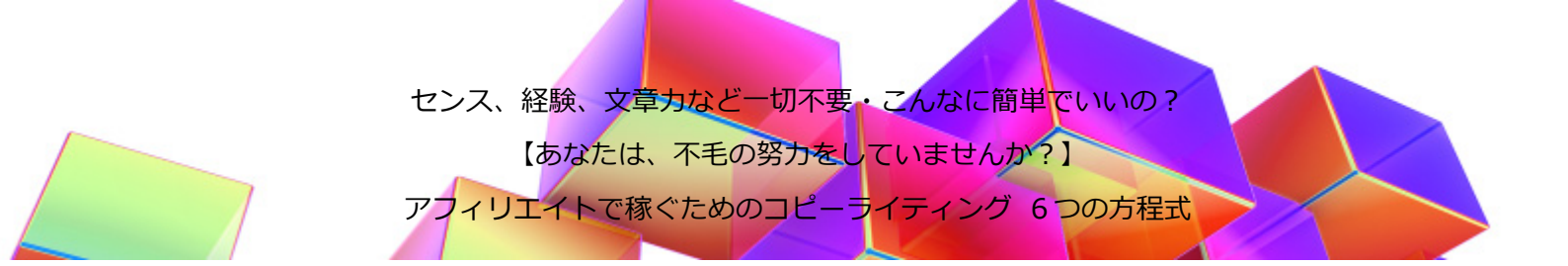
## 2. ターゲットに提供する価値を考えましょう

ターゲットの「悩み」や「ニーズ」に対し、  
提供できる価値が何なのか、を考えてみましょう。

何を提供すればターゲットが

- ✚ 喜ぶ
- ✚ 満足する
- ✚ 共感する
- ✚

これらを徹底的に考えましょう。



センス、経験、文章力など一切不要・こんなに簡単でいいの？  
【あなたは、不毛の努力をしていませんか？】  
アフィリエイトで稼ぐためのコピーライティング 6つの方程式

### 3. 提供する側と受ける側の価値は異なる

提供する側の価値のままだと、  
ターゲットにその価値が伝わりにくいです。

その価値を、

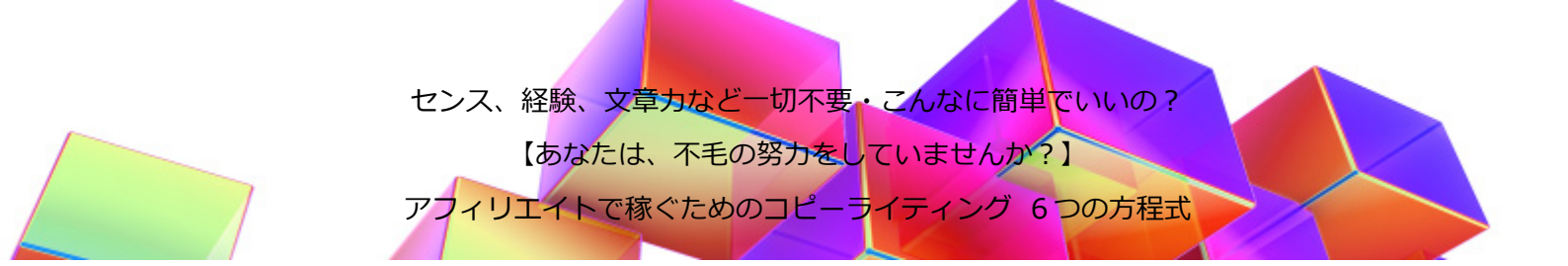
**受け手側（お客様目線）の価値に置き換えましょう。**

提供する側は、**商品やサービスの特長**を訴えがちですが、  
使った時に、どのような効果があるか？

使う前と使った後の Before After 等の情報、

また、**どのような言葉で表現すれば伝わりやすいか**をイメージするのが大事です。





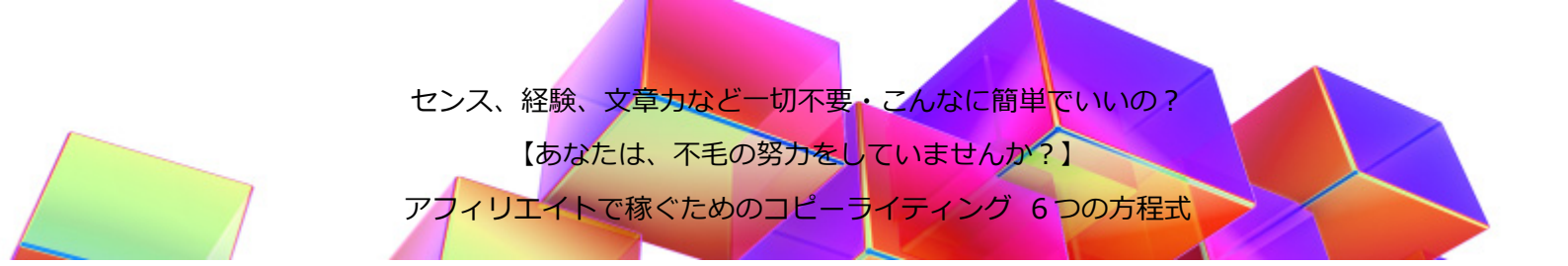
センス、経験、文章力など一切不要・こんなに簡単でいいの？  
【あなたは、不毛の努力をしていませんか？】  
アフィリエイトで稼ぐためのコピーライティング 6つの方程式

#### 4. 伝えるべき価値は絞り込みましょう

伝えるべき価値は絞り込み、  
**多くても3つぐらい**にしましょう。

何でも、かんでも多く詰め込みたい気持ちを抑えて、  
出来るだけ、絞り込むことで、  
**濃い読者（受け手）**に訴求することが出来ます。

その中から、  
**いちばん優先したいもの「ひとつ」**に絞り込みます。



センス、経験、文章力など一切不要・こんなに簡単でいいの？  
【あなたは、不毛の努力をしていませんか？】  
アフィリエイトで稼ぐためのコピーライティング 6つの方程式

## 5. 価値の絞り込みで押さえるべきポイント

### i) 魅力的なお客様価値が感じられるか？

絞り込んだお客様価値が、  
輝いておりコピーの中核を占めているかどうか？

### ii) 読むのではなく見るだけで理解できるか？

誰でも分かる言葉で構成され、  
お客様価値が突出しているか？

### iii) 競合製品との差別化がなされているか？

競合製品と比較優位に差別化されているか？  
独自の強みを押し出せているか？

### iv) 信頼性を損なわない内容になっているか？

長期的な信頼関係を構築出来る内容になっているか？

センス、経験、文章力など一切不要・こんなに簡単でいいの？  
【あなたは、不毛の努力をしていませんか？】  
アフィリエイトで稼ぐためのコピーライティング 6つの方程式

## 6. 受けての側のベネフィット（得になること）を訴える

### ✦ 新しい情報や

受け手が**知らない情報**である事を強調する。

### ✦ 受け手にとって**ポジティブな情報**を、

その商品を使ってみたイメージとともに伝える

例えば、美容化粧品の場合、

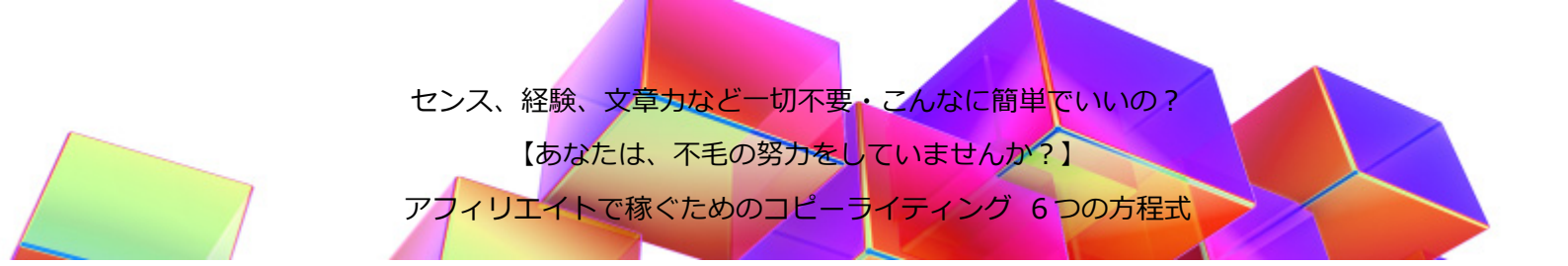
「毎日続けることで、透明感がある艶肌に導く」

**明るい希望に繋がることを訴えましょう。**

マイナスイメージで共感を得ようとするよりプラスイメージを喚起させた場合の方が引きは良い傾向にあるようです。

### ✦ **簡単にできそう** というイメージを伝える

自分にとって簡単に実施ができそうだと分かると、  
購入や申し込みといったアクションに対するハードルを下げる効果が期待できます。



センス、経験、文章力など一切不要・こんなに簡単でいいの？  
【あなたは、不毛の努力をしていませんか？】  
アフィリエイトで稼ぐためのコピーライティング 6つの方程式

## 短い文章には、プレップ（PREP）法

文章の組み立て方は「プレップ（PREP）法」が有効です。

文章の組み立て方は

1. 「P（POINT）：導入結論」
2. 「R（REASON）：理由」
3. 「E（EXAMPLE）：具体的には・例えば」
4. 「P（POINT）：最終結論」

の4つの流れでできており、

**導入部で主張を明確にすることにより、**

読み手は

「これからどのような話が始まるのか？」

を先に理解することができ、

安心して読み進めることができる文章構成です。

センス、経験、文章力など一切不要・こんなに簡単でいいの？  
【あなたは、不毛の努力をしていませんか？】  
アフィリエイトで稼ぐためのコピーライティング 6つの方程式

## おわりに

このように、

◇ 基本の手順と

◇ いくつかの法則

に従ってつくれば、

**コピー作成は、決して難しい作業ではありません。**

**その訴求は、一定の割合で受け手に届きます。**

コピーは「渾身の一作」を作ろうと張り切るのではなく、  
自然体で黙々と作業を行うだけで良いのです。

アフィリエイトで使うコピーライティングは

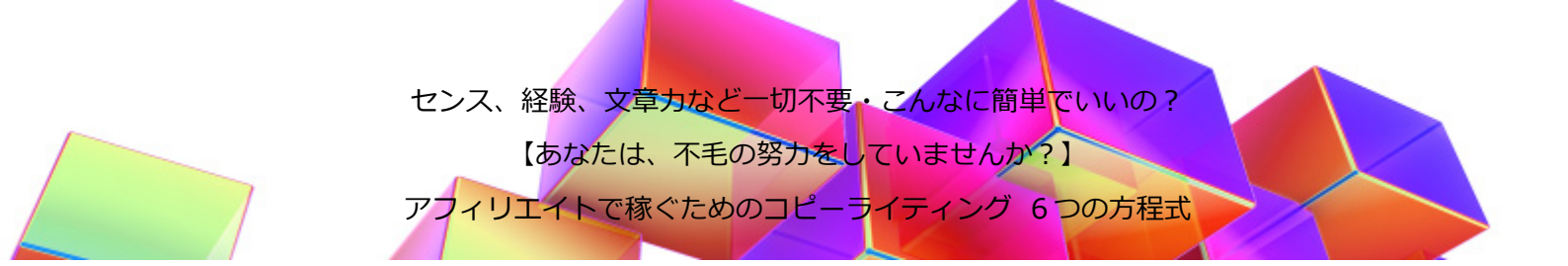
「**芸術**」ではありません。

最大公約数の受け手に効率的に訴える「**テクニック**」です。

「**心がこもっている**」

とかの抽象的で正解の無い迷路に紛れ込んでしまったら、  
抜け出すのが大変です。





センス、経験、文章力など一切不要・こんなに簡単でいいの？  
【あなたは、不毛の努力をしていませんか？】  
アフィリエイトで稼ぐためのコピーライティング 6つの方程式

## 別の言い方をすれば、

「心のないコンピューター」の方が、  
「人間」よりも、  
訴えるコピーを書くのがうまいとさえ言えます。

コピーライティングのスキルを向上したいのであれば、

「言葉や文章の意識を、視点を変える必要がある。」

「自分の反応した言葉や文章を客観的に見る視点を持つ」

これらの習慣を身につける事が大切

と言われますが、

アフィリエイトで稼ぐためのコピーライティングは、  
**基本に忠実にそして法則に則って行うだけで十分です。**

センス、経験、文章力など一切不要・こんなに簡単でいいの？  
【あなたは、不毛の努力をしていませんか？】  
アフィリエイトで稼ぐためのコピーライティング 6つの方程式

最後まで読んで頂き、誠にありがとうございました。

### 【矢野昭二のブログ情報】

ネットビジネスで本当に稼ぐことは出来るの！？

【6ヶ月で月30万円を稼ぐ手法を伝授します】

<http://navi-info.org/>

↓矢野昭二のプロフィールはコチラ↓

<http://navi-info.org/profiel>

### 【矢野昭二のメルマガ情報】

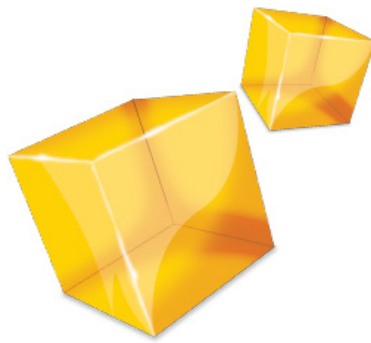
※メルぞうより無料でダウンロードされた方は  
自動的にメルマガへ代理登録されます

**発行者名：** 矢野昭二

**連絡先：** [ashiyaproject@gmail.com](mailto:ashiyaproject@gmail.com)

**メルマガタイトル：** ノウハウコレクターが実際に月30万円稼ぐ秘訣とは！？

**メルマガの登録解除URL：** <http://mail.os7.biz/m/bSpF>



センス、経験、文章力など一切不要・こんなに簡単でいいの？

【あなたは、不毛の努力をしていませんか？】

アフィリエイトで稼ぐためのコピーライティング 6つの方程式

<http://navi-info.org/>

Copyright (C) 矢野昭二 All Rights Reserved.